

UCHWAŁA Nr XV/122/11  
Rady Miejskiej Wałbrzycha  
z dnia 15 lipca 2011 roku

**w sprawie zwolnienia z opłaty targowej sprzedaży dokonywanej na terenie Rynku, Placu Kościelnego, ulicy Gdańskiej, Sienkiewicza oraz Placu Magistrackiego w Wałbrzychu.**

Na podstawie art.18 ust.2 pkt 8 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz.U. z 2001 r., Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) oraz art. 19 pkt 3 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (t. j. Dz. U. z 2010 r. Nr 95, poz.613 ze zm.), Rada Miejska Wałbrzycha uchwala, co następuje:

§ 1

1. Zwalnia się z opłaty targowej sprzedaż dokonywaną z tymczasowych stoisk handlowych i gastronomicznych, w tym tzw. "ogródków letnich", na obszarze określonym przez wielokąt wytyczony przez elementy stałej zabudowy Rynku.
2. Zwalnia się z opłaty targowej sprzedaż dokonywaną z tymczasowych stoisk gastronomicznych, tzw. "ogródków letnich", w okresie od maja do września 2011 roku, na części terenu Placu Kościelnego określonego przez prostokąt wytyczony przez elementy stałej zabudowy tego placu, tj. budynków o numerze Plac Kościelny 4 i ul. 1 Maja 3, oraz na ulicy Sienkiewicza, Gdańskiej i Placu Magistrackim, w których sprzedawane będą wyroby cukiernicze, napoje, przygotowywane na miejscu i serwowane lody, desery , oraz żywność typu fast-food.
3. Zwolnienie o którym mowa w ust. 1, dotyczy stoisk lub mobilnych punktów, gdzie dominującym przedmiotem jest sprzedaż :
  - kwiatów, roślin, pamiątek, wyrobów rzemieślniczych i artykułów religijnych,
  - artykułów rękodzieła ludowego i artystycznego,
  - wyrobów regionalnych
  - używanych książek, antyków,
  - wyrobów masarskich, piekarniczych i cukierniczych, przygotowywanych na miejscu i serwowanych lodach, deserach, napojach, żywności, w tym typu fast-food.
4. Jeżeli "ogródek letni", stoisko lub inny mobilny punkt sprzedaży pozostaje w obszarze objętym zwolnieniem dłużej niż 24 godziny, jego wygląd i estetyka powinna być uzgodniona z Urbanistą Miejskim. Warunek ten nie dotyczy sytuacji, gdy imprezy odbywają się cyklicznie, organizatorem jest Urząd Miejski w Wałbrzychu, Wałbrzyski Ośrodek Kultury lub pod patronatem Prezydenta Miasta Wałbrzycha.
5. Uchwała nie zwalnia z obowiązku uzyskania zgody zarządcy, administratora lub właściciela terenu na jego zajęcie, stosowania się do przepisów porządkowych w tym o ruchu drogowym.

§ 2

Wykonanie Uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Wałbrzycha.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodnicząca  
Rady Miejskiej Wałbrzycha

Agnieszka Kołacz-Leszczyńska

## UZASADNIENIE

Zgodnie z brzmieniem art. 15 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (t. j. Dz. U. z 2010 r. Nr 95, poz. 613 ze zmianami), opłatę targową pobiera się od osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej dokonujących sprzedaży na targowiskach, przy czym targowiskiem w rozumieniu ustawy jest każde miejsce, gdzie taka sprzedaż jest dokonywana. Natomiast w myśl przepisu art. 19 pkt 3 tej ustawy, w gestii rad gmin leży również uprawnienie do wprowadzania innych niż wymienione w ustawie zwolnień przedmiotowych od opłaty targowej.

Wałbrzyscy kupcy wielokrotnie w trakcie spotkań podnosili problem ożywienia handlu w obrębie wałbrzyskiego Rynku i zachęcenia mieszkańców do masowego odwiedzania centrum miasta. Jako istotną barierę ograniczającą, kupcy wskazywali m.in. na konieczność wnoszenia opłaty targowej według wysokich stawek dziennych, które obowiązują poza miejscami wyznaczonymi do prowadzenia handlu w Wałbrzychu.

Przestawiony Wysokiej Radzie projekt uchwały, zakłada stworzenie warunków dla przedsiębiorców i rzemieślników do uruchomienia w okresie letnim, tymczasowych punktów sprzedaży i tymczasowych punktów małej gastronomii w tym tzw. „ogródków letnich”. Podstawowym celem proponowanych rozwiązań jest aktywizacja społeczna i ekonomiczna oraz wspieranie przedsiębiorczości w centrum miasta. Zwolnienie z opłaty targowej niewątpliwie pozwoli na uruchomienie przez niektórych przedsiębiorców oprócz stałych, dodatkowych miejsc handlowych. Istnienie dodatkowych punktów gastronomicznych, jak i stoisk z wyrobami okazjonalnymi przyciągnie dodatkowych klientów, a Rynek i Plac Kościelny, ulica Sienkiewicza, Gdańska i pl. Magistracki staną się miejscem spotkań. Dodatkowa oferta handlowa, sprzedaż pamiątek i wyrobów regionalnych będzie atrakcyjną ofertą dla odwiedzających centrum turystów. Uchwała przewiduje uzgodnienie z Urbanistą Miejskim wyglądu stoiska, ponieważ niezwykle istotnym elementem jest jego estetyka. Nie bez znaczenia jest również preferowany przedmiot sprzedaży i działalności, który zawęży przedmiot sprzedaży, a intencją jest uniknięcie bazarowego charakteru tych miejsc.

Wobec tego, że proponowane w niniejszej uchwale rozwiązania wpłyną na „ożywienie” tego obszaru, szczególnie w okresie letnim, podjęcie jej przez Wysoką Radę jest w pełni uzasadnione. Zmniejszenie wpływów do budżetu miasta z tego tytułu szacowane jest na kwotę ok. 6 000 zł.