

**Gmina Wałbrzych – miasto na prawach powiatu ogłasza konkurs  
na opracowanie logo i systemu identyfikacji wizualnej Muzeum Wałbrzyszan**

**Składanie prac konkursowych w terminie od dnia 14.10.2024 r. do dnia 22.11.2024 r.**

Przedmiotem konkursu jest opracowanie logo i systemu identyfikacji wizualnej Muzeum Wałbrzyszan. Szczegółowe zasady, zakres, warunki uczestnictwa i wyłonienia zwycięzcy w konkursie określa poniższy Regulamin.

§ 1

**Organizator:**

1. Organizatorem Konkursu na opracowanie logo i systemu identyfikacji wizualnej podmiotu pn. „Tygiel. Muzeum Wałbrzyszan” (zwanym dalej Muzeum Wałbrzyszan) jest Gmina Wałbrzych – miasto na prawach powiatu z siedzibą przy Placu Magistrackim 1, 58-300 Wałbrzych, posiadająca NIP 886-25-84-003, REGON 890718490, reprezentowana przez: Romana Szelemeja - Prezydenta Miasta Wałbrzycha, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Każdy z Uczestników przystępując do Konkursu wyraża zgodę na postanowienia zawarte w Regulaminie oraz zobowiązuje się stosować do wszystkich zapisów niniejszego dokumentu, zwanego dalej „Regulaminem”.
3. Regulamin określa szczegółowe zasady, zakres, warunki uczestnictwa i wyłonienia zwycięzcy Konkursu na opracowanie logo i systemu identyfikacji wizualnej Muzeum Wałbrzyszan.
4. Regulamin zostanie opublikowany nie później niż w dniu ogłoszenia Konkursu na stronie Organizatora, tj. w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu <https://bip.um.walbrzych.pl/>.

§ 2

**Warunki uczestnictwa:**

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które:
  - a) zapoznały się z Regulaminem i dostarczyły prace konkursowe spełniające wymogi określone niniejszym Regulaminem, wskazane w § 3 i § 4,
  - b) dostarczyły wypełniony formularz zgłoszeniowy, stanowiący **Załącznik nr 1** do Regulaminu i oświadczenie stanowiące **Załącznik nr 2** Regulaminu,
  - c) dostarczyły portfolio zawierające co najmniej jeden projekt graficzny logo i jeden projekt graficzny systemu identyfikacji wizualnej, jako przykład swojej wcześniejszej działalności, przygotowane dla podmiotów zajmujących się działalnością kulturalną.
2. Uczestnikami mogą być zarówno osoby fizyczne jak i osoby prawne, firmy, które zajmują się projektowaniem graficznym oraz studenci kierunków związanych z projektowaniem i grafiką.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 9.12.2024 r.

4. Prace konkursowe mogą być składane w terminie od dnia 14.10.2024 r. do dnia 22.11.2024 r., w siedzibie Organizatora:
  - a) osobiście poprzez Biuro Obsługi Klienta Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu przy ul. Sienkiewicza 6-8,
  - b) korespondencyjnie na adres: Urząd Miejski w Wałbrzychu, Pl. Magistracki 1, 58-300 Wałbrzych.
5. Prace konkursowe należy złożyć w kopercie opisanej nazwą konkursu tj. „Konkurs na opracowanie logo i systemu identyfikacji wizualnej Muzeum Wałbrzyszan”.
6. W przypadku prac nadesłanych pocztą wiążąca jest data wpływu do siedziby Gminy Wałbrzych.
7. Prace złożone po terminie nie będą brały udziału w Konkursie.
8. Prace nadesłane w Konkursie nie będą zwracane uczestnikom.
9. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do 14 dni od zakończenia naboru prac konkursowych przez opublikowanie ogłoszenia na stronie Organizatora, tj. w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu <https://bip.um.walbrzych.pl/> oraz zawiadomienie zwycięzcy Konkursu drogą e-mail.
10. Organizator zawrze ze zwycięzcą Konkursu umowę, której przedmiotem będzie opracowanie i dostarczenie graficznego projektu logo i systemu identyfikacji wizualnej Muzeum Wałbrzyszan, w związku z udziałem w Konkursie w zamian za zapłatę wynagrodzenia w wysokości 10 000 zł brutto.

### § 3

#### **Cel Konkursu:**

1. Celem Konkursu jest opracowanie logo i systemu identyfikacji wizualnej dla instytucji pod nazwą „Tygiel. Muzeum Wałbrzyszan” (zwaną dalej Muzeum Wałbrzyszan) działającej na terenie Gminy Wałbrzych – miasta na prawach powiatu. Muzeum Wałbrzyszan powstanie na obszarze Centrum Nauki, Kultury i Sztuki Stara Kopalnia w Wałbrzychu w wyniku adaptacji historycznego budynku tzw. siłowni dawnej Kopalni Węgla Kamiennego „Julia (Thorez)”. Na terenie Centrum Nauki, Kultury i Sztuki Stara Kopalnia w Wałbrzychu funkcjonują już miejsca tematyczne udostępnione turystom, m.in. Muzeum Przemysłu i Techniki, Sowa – Strefa odkrywania wyobraźni i aktywności, Centrum Ceramiki Unikatowej, Galeria Sztuki Współczesnej. Muzeum Wałbrzyszan będzie kolejną przestrzenią wzbogacającą tę niezwykłą poprzemysłową przestrzeń, nawiązującą do historii Miasta Wałbrzych i ludzi dawniej tu żyjących. Planowana inwestycja realizowana w formule "zaprojektuj i wybuduj" obejmie roboty budowlane, wykonanie niezbędnych instalacji i zakup wyposażenia. W wyniku realizacji powstanie ekspozycja m.in. wnętrza mieszkań i zaaranżowanej ulicy. Ekspozycją będzie towarzyszyć bogata informacja historyczna wzbogacona o multimedia.
2. Logo i system identyfikacji wizualnej rozumiane jako kompleksowy zestaw elementów graficznych i zasad ich stosowania, które stworzą spójny i rozpoznawalny wizerunek marki, wyłonione w niniejszym Konkursie będą oficjalnym elementem identyfikacji graficznej Muzeum Wałbrzyszan.
3. Logo i system identyfikacji wizualnej powinny podkreślać charakter działalności instytucji kultury, o której mowa w ust. 1.

4. Wymaga się, aby przedstawione przez Uczestnika propozycje logo i systemu identyfikacji wizualnej kojarzyły się jednoznacznie z Muzeum Wałbrzyszan.
5. Logo i system identyfikacji wizualnej przedstawione przez Uczestnika muszą być oryginalne, odróżniające się od symboli graficznych innych instytucji i podmiotów, łatwe do zapamiętania i czytelne.
6. Logo i system identyfikacji wizualnej będą służyły do celów promocyjnych, identyfikacyjnych i reprezentacyjnych Muzeum Wałbrzyszan.

#### § 4

#### **Forma pracy konkursowej:**

1. Praca konkursowa składa się z graficznego projektu systemu identyfikacji wizualnej Muzeum Wałbrzyszan, w skład którego wchodzi:
  - a) logo w dwóch postaciach: znaku graficznego i znaku słowno-graficznego;
  - b) kolorystyka (barwy markowe);
  - c) typografia podstawowa oraz uzupełniająca (rodziny fontów, kroje pisma);
  - d) oprawa graficzna strony www i mediów społecznościowych,
  - e) dress code pracowników,
  - f) akcydensy tj.:
    - wizytówka o wymiarach 90 mm x 50 mm,
    - papier firmowy o formacie A4,
    - koperta C4, C5 i C6,
    - kreacja graficzna prezentacji PowerPoint,
    - teczka dla formatu papieru A4,
    - identyfikator o wymiarach 90 mm x 50 mm,
    - kreacje graficzne materiałów marketingowych – ulotka, folder,
    - oraz inne proponowane przez projektanta materiały do wykorzystania przez Muzeum Wałbrzyszan – pozycja nieobowiązkowa;
2. Uczestnicy mogą przesłać tylko jedną propozycję projektu każdego z podpunktów wymienionych w ust. 1.
3. Logo oraz identyfikacja wizualna powinny być łatwe do kopiowania i powielania na różnego rodzaju nośnikach i za pomocą różnych technik (druk, sitodruk, grawerowanie itp.), tak aby pozostawały czytelne niezależnie od wielkości w jakiej będą utrwalone.
4. Uczestnik wraz z pracą konkursową przedstawi opis wyjaśniający pomysł stojący za propozycją Logo i identyfikacji wizualnej.
5. Praca konkursowa będzie przekazana do Organizatora na nośniku danych: pendrive lub płyta CD, w pliku PDF oraz CDR i DXF.
6. Nośnik danych, o którym mowa w ust. 5 wraz z dokumentami wskazanymi w § 2 ust. 1 lit. b i c Uczestnik przekazuje do Organizatora w zapieczętowanej kopercie, opisanej „Konkurs na opracowanie logo i systemu identyfikacji wizualnej Muzeum Wałbrzyszan”.

## § 5

### **Ocena prac konkursowych:**

1. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
  - a) kryterium formalne: spełnienie warunków określonych w § 2 Regulaminu;
  - b) kryterium oceny nr 1: oryginalność przedstawionej pracy konkursowej: 30%;
  - c) kryterium oceny nr 2: czytelność komunikatu: 25%;
  - d) kryterium nr 3: walory estetyczne 25%;
  - e) kryterium nr 4: możliwości wykorzystania prac w identyfikacji wizualnej, w tym możliwości techniczne eksploataowania projektu na różnych obszarach 20%;
2. Prace konkursowe oceniane będą przez Komisję Konkursową zgodnie z kryteriami określonymi w ust. 1.
3. Zwycięzcą konkursu zostanie praca, której Komisja Konkursowa przyzna najwięcej punktów procentowych.
4. Komisja Konkursowa przyznaje jedną Nagrodę Główną.
5. Komisja Konkursowa może poza przyznaniem Nagrody Główniej przyznać również wyróżnienia dla innych prac konkursowych.
6. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

## § 6

### **Skład Jury Konkursowego:**

W skład Jury Konkursowego wchodzi:

1. Anna Elżbięciak-Stec
2. Marek Arcimowicz
3. Piotr Micek
4. Wioletta Wrona-Gaj
5. Tomasz Maroński

## § 7

### **Prawa autorskie:**

1. Uczestnicy, którzy otrzymają wyróżnienie z wyłączeniem Zwycięzcy zachowują autorskie prawa majątkowe i pokrewne do utworów nadesłanych w ramach Konkursu (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r o prawie autorskim i prawach pokrewnych - t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509).
2. Zwycięzca Konkursu przeniesie na Organizatora w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu autorskie prawa majątkowe do utworów utworzonych dla celów uczestnictwa w Konkursie (dalej jako „Dzieło”) bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy w zakresie całości materiałów objętych niniejszym Konkursem.
3. Zwycięzca Konkursu przeniesie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Dzieła oraz prawo do wykonywania praw zależnych i upoważnienia do wykonywania praw zależnych do Dzieła, na zasadach określonych w umowie, której wzór stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.

4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do zawarcia umowy, o której mowa w ust. 3 powyżej według załączonego do Regulaminu wzoru tej umowy.
5. Organizator nabeździe majątkowe prawa autorskie do Dzieła na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności do:
  - a) trwałego lub czasowego utrwalania lub zwielokrotniania Dzieła w całości lub w części, jakimikolwiek metodami lub środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, utrwalanie drukiem lub podobną techniką (w tym fotokopiowanie lub mikrokopiowanie), utrwalania i zwielokrotniania plastycznego lub fotograficznego, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego Dzieła lub jego elementów, wprowadzania Dzieła do pamięci komputera oraz trwałego lub czasowego utrwalania lub zwielokrotniania takich zapisów, włączając w to sporządzania ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
  - b) wykorzystania Dzieła lub jego części w materiałach promocyjnych, m.in. w postaci layout Dzieła
  - c) udostępniania Dzieła na stronach internetowych, w serwisach społecznościowych emisji w audycjach telewizyjnych,
  - d) wprowadzania do obrotu, użyczenia, najmu, dzierżawy oryginału lub egzemplarzy Dzieła lub jego części,
  - e) wprowadzania Dzieła lub jego fragmentów/elementów do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów.
  - f) w zakresie rozpowszechniania Dzieła lub jego części w sposób inny niż określony powyżej publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Dzieła lub jego części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym lub w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem telewizji, Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakiegokolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego.
6. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do wyrażenia zgody na opracowywanie, modyfikowanie Dzieła lub jakiegokolwiek jego części oraz łączenie go z innymi utworami (autorskie prawa zależne) w zakresie i w sposób określony w księdze znaku towarowego, a także na swobodne rozpowszechnianie i swobodne korzystanie z takich opracowań przez Organizatora i wszystkie upoważnione przez niego osoby (prawo do wykonywania praw zależnych). Organizator uprawniony będzie do wyrażenia zgody podmiotom trzecim na wykonywanie praw zależnych do Dzieła w zakresie opisanym w zdaniu poprzedzającym.
7. Zwycięzca Konkursu wyrazi zgodę na podjęcie przez Organizatora wszelkich czynności zmierzających do i skutkujących zgłoszeniem Dzieła do Urzędu Patentowego RP w celu uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy, jeżeli Organizator poweźmie decyzję o zgłoszeniu Dzieła.
8. Na własność Organizatora przechodzi również nośnik, na którym Dzieło jest przekazane.

§ 8

**Postanowienia końcowe:**

1. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
4. Po stronie Organizatora informacje o konkursie udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej o adresie [um@um.walbrzych.pl](mailto:um@um.walbrzych.pl)
5. Organizator zobowiązany jest odpowiedzieć na pytania Uczestnika konkursu w ciągu 4 dni roboczych od wpłynięcia zapytania, pod warunkiem że nie wpłyną one w terminie 3 dni przed terminem zakończenia Konkursu.
6. Zwycięzca konkursu i osoby wyróżnione powiadomieni zostaną telefonicznie oraz mailowo o wynikach Konkursu.
7. Zwycięzca konkursu i osoby wyróżnione mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody/otrzymanym wyróżnieniu w celach promocyjnych.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów zgłaszanych do Konkursu w celach promocyjnych (po uzgodnieniu z autorami) oraz prawo do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu w celach promocyjnych, zgodnie z udzieloną przez Uczestnika Konkursu zgodą, złożoną na Załączniku nr 2 do Regulaminu.
9. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Jury Konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, prawa autorskiego i ochrony danych osobowych.
10. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

**Załączniki:**

- Załącznik nr 1 Formularz zgłoszeniowy
- Załącznik nr 2 Oświadczenie
- Załącznik nr 3 Wzór umowy

Prezydent Miasta Wałbrzycha

Roman Szelemej