

**UCHWAŁA NR VI/43/24  
RADY MIEJSKIEJ WAŁBRZYCHA**

z dnia 12 września 2024 r.

**zmieniająca uchwałę Nr V/39/2024 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 22 sierpnia 2024 r. w sprawie przyjęcia regulaminu korzystania z nośników reklamowych oraz upoważnienia Prezydenta Miasta Wałbrzycha do określenia wysokości opłat i zasad umieszczania reklam i ogłoszeń w stanowiących własność Gminy Wałbrzych - miasta na prawach powiatu gablotach i tablicach reklamowych umieszczonych w wiatach przystankowych**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 609 z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 2021 r. poz. 679) uchwała się, co następuje:

**§ 1.** W Regulaminie korzystania z nośników reklamowych stanowiących własność Gminy Wałbrzych - miasta na prawach powiatu, tj. gablot i tablic reklamowych umieszczonych w wiatach przystankowych, stanowiącym Załącznik 1 do Uchwały Nr V/39/2024 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 22 sierpnia 2024 r. w sprawie przyjęcia regulaminu korzystania z nośników reklamowych oraz upoważnienia Prezydenta Miasta Wałbrzycha do określenia wysokości opłat i zasad umieszczania reklam i ogłoszeń w stanowiących własność Gminy Wałbrzych - miasta na prawach powiatu gablotach i tablicach reklamowych umieszczonych w wiatach przystankowych, uchyla się § 5 ust. 2 pkt 4.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Wałbrzycha.

**§ 3.** Uchwała podlega opublikowaniu w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu.

**§ 4.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady  
Miejskiej Wałbrzycha

**Krzysztof Kalinowski**

## **Uzasadnienie**

Rada Miejska Wałbrzycha w dniu 22 sierpnia podjęła uchwałę Nr V/39/2024 w sprawie przyjęcia regulaminu korzystania z nośników reklamowych oraz upoważnienia Prezydenta Miasta Wałbrzycha do określenia wysokości opłat i zasad umieszczania reklam i ogłoszeń w stanowiących własność Gminy Wałbrzych - miasta na prawach powiatu gablotach i tablicach reklamowych umieszczonych w wiatach przystankowych. W § 5 ust. 2 pkt. 4 załącznika do uchwały Rada Miejska Wałbrzycha postanowiła, że treść i grafika reklamy nie może zachęcać do używania jakichkolwiek używek, tj. produktów tytoniowych, e-papierosów, narkotyków i alkoholu (w tym 0%). Tymczasem, jak wskazał w piśmie z dnia 29 sierpnia br. Wojewoda Dolnośląski, kwestie te podlegają regulacjom ustawowym (dot. napojów alkoholowych, substancji psychotropowych, środków odurzających, środków zastępczych lub nowych substancji psychoaktywnych, a także produktów tytoniowych, w tym papierosów elektronicznych). W związku z powyższym podjęcie niniejszej uchwały jest uzasadnione.

Przewodniczący Rady Miejskiej Wałbrzycha

**Krzysztof Kalinowski**