

PROTOKÓŁ**z drugiego spotkania otwartego w ramach konsultacji społecznych dotyczących projektu zmiany Uchwały Nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 8i ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity: Dz. U. z 2023 r., poz. 977 z późn. zm.), w dniu 17 lipca 2024 r. o godz. 15:30 pomocą środków porozumiewania się na odległość – platformy Microsoft Teams odbyło się drugie spotkanie otwarte dot. zmiany „uchwały krajobrazowej”. W spotkaniu uczestniczyli pracownicy Referatu Urbanistyki i Planowania Przestrzennego Biura Zarządzania Strategicznego, Nadzoru Właścicielskiego, Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu, zgodnie z załączoną listą obecności.

Za zgodą pełnomocniczki spółki McDonald's Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pominięto omówienie części początkowej prezentacji obrazującą czym jest przedmiotowa uchwała wraz z opisem wszystkich stref wyznaczonych w obowiązującej uchwale miasta Wałbrzycha. Pan Szymala wskazał, że omawiana zmiana uchwały krajobrazowej, dotyczy tylko zmiany części tekstowej uchwały, i to nie całej, bez zmiany przebiegu granic poszczególnych stref wyznaczonych w przedmiotowej uchwale. Główną przyczyną przystąpienia do prac nad zmianą uchwały krajobrazowej miasta Wałbrzycha jest wyrok Trybunału Konstytucyjnego. Ponadto w trakcie obowiązywania uchwały stwierdzono, że szereg zapisów wymaga doprecyzowania, bądź rozluźnienia.

Omawiając wprowadzane zmiany, pan Szymala przypomniał, że pierwotny kształt uchwały krajobrazowej jest wynikiem współpracy pracowników Urzędu, mieszkańców miasta, przedsiębiorców oraz reklamodawców. Wskazał również, jakie przesłanki kierowały autorami projektu zmiany uchwały w zakresie zmiany przepisów przejściowych w zakresie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, które uzyskały stosowne zgody budowlane zgodnie z ustawą Prawo Budowlane przy jednoczesnym uwzględnieniu wypracowanego kompromisu w poprzedniej procedurze sporządzania uchwały krajobrazowej.

Na tym prezentację zakończono, informując o możliwości uczestniczenia w planowanym dyżurze projektantów zmiany uchwały oraz przypominając o terminie składania uwag do projektu uchwały w terminie do 5 sierpnia 2024 roku. Następnie otwarto dyskusję i zaproszono do zadawania pytań.

Na prośbę pani pełnomocnik, omówiono i wyjaśniono kwestie związane z nowym brzmieniem §29 ust. 5 wskazując, że postanowienia uchwały znajdują również zastosowanie w przypadku przebudowy, remontu, rozbudowy lub odbudowy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, usytuowanych po uzyskaniu stosownych zgód budowlanych, o których mowa w przepisach ustawy Prawo Budowlane. W dalszej części spotkania pełnomocniczka w/w spółki wskazała, że zaproponowane przepisy przejściowe są w pełni satysfakcjonujące dla spółki, którą reprezentuje. Na koniec pan Szymala w odpowiedzi na pytanie, kiedy planujemy uchwalić przedmiotową zmianę uchwały krajobrazowej, wskazał termin najbliższych 3 miesięcy.

Na tym spotkanie zakończono.

Protokół sporządzono w 3 egzemplarzach.

Sporządziła: L. Wrońska – inspektor BFE


Prezydent
Masta Wałbrzycha
Roman Szełemej