

**UCHWAŁA NR V/39/24
RADY MIEJSKIEJ WAŁBRZYCHA**

z dnia 22 sierpnia 2024 r.

w sprawie przyjęcia regulaminu korzystania z nośników reklamowych oraz upoważnienia Prezydenta Miasta Wałbrzycha do określenia wysokości opłat i zasad umieszczania reklam i ogłoszeń w stanowiących własność Gminy Wałbrzych - miasta na prawach powiatu citylightach umieszczonych w wiatach przystankowych

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 oraz art. 40 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 609 z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 2021 r. poz. 679) uchwała się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Regulamin korzystania z nośników reklamowych stanowiących własność Gminy Wałbrzych - miasta na prawach powiatu, tj. citylightów umieszczonych w wiatach przystankowych, stanowiący Załącznik 1 do niniejszej Uchwały.

§ 2. Powierza się Prezydentowi Miasta Wałbrzycha uprawnienie do ustalenia w drodze zarządzenia wysokości opłat za umieszczanie materiałów reklamowych i informacyjnych na obiektach oraz urządzeniach użyteczności publicznej i nośnikach reklamowych, stanowiących własność Gminy Wałbrzych - miasta na prawach powiatu określonych w *Regulaminie korzystania z nośników reklamowych stanowiących własność Gminy Wałbrzych - miasta na prawach powiatu, tj. citylightów umieszczonych w wiatach przystankowych*.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Wałbrzycha.

§ 4. Uchwała podlega opublikowaniu w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej Wałbrzycha

Krzysztof Kalinowski

Regulamin korzystania z nośników reklamowych stanowiących własność Gminy Wałbrzych - miasta na prawach powiatu, tj. citylightów umieszczonych w wiatach przystankowych

§ 1. 1. Niniejszy Regulamin określa zasady umieszczania materiałów informacyjnych lub reklamowych w citylightach umieszczonych w wiatach przystankowych na terenie miasta Wałbrzycha.

2. W rozumieniu niniejszego regulaminu:

- 1) przez citylight rozumie się urządzenie reklamowe, o którym mowa w § 5 pkt 4 uchwały nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane (Dz. Urz. Woj. Dolno. z 2022 r. poz. 5617);
- 2) przez reklamę rozumie się treści i emblematy o charakterze informacyjnym lub marketingowym, mające skłonić kupującego towar lub usługi do dokonania wyboru.

§ 2. Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na citylightach stanowiących własność Gminy Wałbrzych - miasta na prawach powiatu.

§ 3. 1. Umieszczanie reklamy, które nastąpi po uprzednim zawarciu umowy cywilnoprawnej, jest odpłatne, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3.

2. Obowiązek uiszczania opłat nie dotyczy reklam promujących Gminę Wałbrzych - miasto na prawach powiatu.

3. Reklamy mogą być umieszczane nieodpłatnie tylko w przypadku, gdy podmiotami ubiegającymi się o jej umieszczenie są:

- 1) jednostki organizacyjne Gminy Wałbrzych - miasta na prawach powiatu;
- 2) spółki prawa handlowego, w których Gmina Wałbrzych - miasto na prawach powiatu posiada co najmniej 50% udziałów;
- 3) jednostki samorządu terytorialnego oraz inne instytucje publiczne, z którymi Gmina Wałbrzych - miasto na prawach powiatu zawarła stosowne porozumienie w sprawie wzajemnej promocji;
- 4) stowarzyszenia, których członkiem jest Gmina Wałbrzych - miasto na prawach powiatu;
- 5) podmioty reklamujące wydarzenia, których współorganizatorem jest Gmina Wałbrzych - miasto na prawach powiatu.

§ 4. Opłaty, o których mowa w § 3 ust. 1, ustala Prezydent Miasta Wałbrzycha.

§ 5. 1. Zamawiający odpowiada za treść i formę reklamy.

2. Treść oraz grafika reklamy nie może:

- 1) być sprzeczna z obowiązującymi przepisami prawa;
- 2) prezentować treści erotycznych, pornograficznych, bądź też zawierać scen przemocy;
- 3) stanowić naruszenia dóbr osobistych i zasad uczciwej konkurencji;
- 4) zachęcać do używania jakichkolwiek używek tj. produktów tytoniowych, e-papierosów, narkotyków i alkoholu (w tym 0%), itp.;
- 5) godzić w wizerunek Gminy Wałbrzych – miasta na prawach powiatu;
- 6) zawierać treści dyskryminujących, w szczególności ze względu na przekonania religijne, narodowość czy preferencje seksualne;

- 7) zachęcać do negatywnych zachowań i postaw zagrażających bezpieczeństwu;
- 8) faworyzować bądź szkalować jakiegokolwiek Partie Polityczne, organizacje, instytucje państwowe, rządowe i samorządowe, urzędy oraz osoby pełniące funkcje publiczne.

3. Gmina Wałbrzych - miasto na prawach powiatu ma prawo nie przyjąć do emisji reklamy, która jest niezgodna z zatwierdzonym Regulaminem, bez prawa Zamawiającego do jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.

§ 6. Zasady korzystania z nośników reklamowych w czasie kampanii wyborczych określają odrębne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej Wałbrzycha

Krzysztof Kalinowski

Uzasadnienie

Niniejszy akt ustala zasady korzystania z gminnych obiektów w celu umieszczania w nich materiałów reklamowych. Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 609 z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 2021 r. poz. 679), Uchwała wprowadza, w ramach zasad gospodarowania mieniem gminnym, regułę odpłatności za umieszczenie reklam na określonych obiektach gminnych i wyjątki od tej reguły.

Jednocześnie Rada Miejska Wałbrzycha powierza Prezydentowi Miasta Wałbrzycha uprawnienie do ustalenia w drodze zarządzenia wysokości opłat za umieszczenie reklam w citylightach zamontowanych w wiatach przystankowych na terenie miasta. Ponadto w zał. nr 1 do niniejszej uchwały uregulowane są kryteria, jakie powinny spełniać treść i grafika reklamy umieszczanej na nośnikach reklamowych będących własnością Gminy Wałbrzych - miasta na prawach powiatu.

Podjęcie uchwały pozwoli ustandaryzować zasady korzystania z citylightów umieszczonych w wiatach przystankowych na terenie Gminy Wałbrzych - miasta na prawach powiatu.

Zgodne z uchwałą Rady Miejskiej Wałbrzycha Nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane (Dz. Urz. Woj. Dolno. z 2022 r. poz. 5617), citylighty zamontowane w wiacie przystankowej mogą być lokalizowane na terenie całej Gminy Wałbrzych - miasta na prawach powiatu.

Przewodniczący Rady Miejskiej Wałbrzycha

Krzysztof Kalinowski