

**UCHWAŁA NR  
RADY MIEJSKIEJ WAŁBRZYCHA**

z dnia .....

**w sprawie zmiany Uchwały Nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2024 poz. 609) oraz art. 37b ust. 1 w związku z art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 997 z późniejszymi zmianami) oraz w związku z uchwałą Nr LXXVI/778/24 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 16 stycznia 2024 roku, w sprawie przystąpienia do zmiany Uchwały Nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane **uchwała się, co następuje:**

**§ 1.** 1. W Uchwale Nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w § 4 ust. 5 po pkt 6 dodaje się pkt 7 w brzmieniu: „ 7) informacji dotyczących godzin, dni otwarcia, przyjęć, rejestracji i danych teled adresowych prowadzonej działalności i znajdujących się w witrynach na nieruchomości, gdzie ta działalność jest prowadzona;
- 2) w § 5 uchyla się pkt 20;
- 3) § 5 pkt 32 otrzymuje brzmienie: „32) **szyldzie wizytówkowym** – należy przez to rozumieć szyld zamocowany równolegle do płaszczyzny sytuowania, najczęściej zgrupowany z innymi szyldami wizytówkowymi usytuowanymi w obrębie danej płaszczyzny sytuowania w sposób modułowy z uwzględnieniem jednolitych zasad dotyczących wymiarów i odstępów między nimi, zawierający dane identyfikacyjne działalności lub informacje o godzinach otwarcia, przyjęć, rejestracji;”
- 4) § 5 pkt 37 otrzymuje brzmienie: „37) **wydarzeniu okolicznościowym** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne wydarzenia organizowane jednorazowo lub cyklicznie, takie jak: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy edukacyjne, sportowe, rekreacyjne lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców, wystawy, targi, kiermasze, jarmarki, akcje o charakterze społecznym, informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym.”
- 5) § 6 ust. 1 pkt 5 otrzymuje brzmienie: „5) dopuszcza się stosowanie wyłącznie następujących materiałów budowlanych, z zastrzeżeniem ust. 2:
  - a) w strefach **A, B i C**: stal ocynkowana – malowana proszkowo, żeliwo, beton, kamień naturalny, cegła, szkło oraz drewno twarde i jego imitacje, inne niż wykonane w całości z tworzyw sztucznych,
  - b) w strefach **D, E i F**: stal nierdzewna, stal ocynkowana – malowana proszkowo, żeliwo, aluminium, szkło, beton, kamień naturalny, cegła oraz drewno twarde i jego imitacje, tworzywa sztuczne;”
- 6) § 10 ust. 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie: „1) dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie na okres maksymalnie 60 dni kalendarzowych następujących po sobie i nie częściej niż dwa razy w roku kalendarzowym, na danej nieruchomości. Dopuszcza się wykorzystanie dwukrotnego w ciągu roku okresu 60 dni, o którym mowa w zdaniu pierwszym, bez przerwy na zdemontowanie banneru.”;
- 7) § 10 ust. 2 pkt 2 lit a otrzymuje brzmienie: „a) są usytuowane w odległości do 20 m od zewnętrznej krawędzi najbliższej jezdni;”;
- 8) § 10 ust. 11 pkt 1 otrzymuje brzmienie: „1) dopuszcza się reklamę na powierzchni siatki reklamowej osłaniającej rusztowanie służące do prowadzenia robót budowlanych na elewacji budynku;”;
- 9) w § 11 ust. 1 pkt 1 lit f otrzymuje brzmienie: „f) na balkonach i tarasach, rurach spustowych, wykuszach, murach i konstrukcjach oporowych oraz balustradach;”;
- 10) § 11 ust. 1 pkt 2 otrzymuje brzmienie: „2) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

innych niż szyldy, w odległości mniejszej niż 0,5 m od tablic z numerami porządkowymi nieruchomości oraz nazwami ulic;”

- 11) § 11 ust. 1 pkt 8 otrzymuje brzmienie: „8) umieszczania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy, z wyłączeniem tablic kierunkowych, w strefie o promieniu 20 m od pomników przyrody, zgodnie z przepisami odrębnymi;
- 12) § 12 pkt 1 otrzymuje brzmienie: „1) obowiązuje sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budynkach zgodnie z podziałami architektonicznymi obiektu budowlanego, z wyśrodkowaniem względem: otworów okiennych lub drzwiowych albo krawędzi elewacji albo detalu architektonicznego albo osi kompozycyjnych elewacji;”
- 13) w § 12 pkt 4 uchyla się wyrazy: „i barwie białej;”
- 14) w § 12 uchyla się pkt 5;
- 15) w § 13 pkt 2 lit a uchyla się wyrazy: „o wysokości znaków nie większej niż 0,20 m;”;
- 16) § 14 ust. 1 otrzymuje brzmienie: „1. Ustala się następującą liczbę szyldów oraz zasady ich sytuowania, na każdym z budynków lub budowli, przez każdy podmiot prowadzący w nich działalność, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej”
- 17) w § 14 ust. 4 uchyla się pkt 1;
- 18) § 14 ust. 4 pkt 3 otrzymuje brzmienie:
  - „3) w odniesieniu do następujących szyldów:
    - a) zamontowanych równoległe do elewacji budynku, z zastrzeżeniem lit. b oraz z wyłączeniem liter przestrzennych sytuowanych w nadświetlu funkcjonującego wejścia do budynku – dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie po spełnieniu następujących wymogów:
      - nad witryną,
      - szerokość szyldu musi odpowiadać szerokości otworu okiennego lub drzwiowego lub rozpiętości kilku otworów okiennych lub drzwiowych, w ich osi symetrii, z dopuszczeniem uwzględnienia szerokości opasek wokół tych otworów;
    - b) zamontowanych równoległe do elewacji budynku w formie liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych – dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie po spełnieniu następujących wymogów:
      - nad witryną lub na dachu,
      - bez tła lub dla którego tło stanowi wyłącznie i bezpośrednio elewacja lub dach budynku,
    - c) zamontowanych równoległe do elewacji w formie liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych sytuowanych w nadświetlu funkcjonującego wejścia do budynku dopuszcza się sytuowanie wyłącznie na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m licząc od poziomu terenu do poziomu dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji,
    - d) zamontowanych równoległe do elewacji budowli – dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie po spełnieniu następujących wymogów - dopuszcza się sytuowanie wyłącznie na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m licząc od poziomu terenu do poziomu dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji,
    - e) zamontowanych równoległe do elewacji budowli w formie liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych – dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie po spełnieniu następujących wymogów:
      - bez tła lub dla którego tło stanowi wyłącznie i bezpośrednio elewacja lub dach budowli,
      - na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m licząc od poziomu terenu do poziomu dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji;
    - f) flagowych:
      - dopuszcza się sytuowanie wyłącznie na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m licząc od poziomu terenu do poziomu dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji,
      - dopuszcza się sytuowanie wyłącznie w odległości nie większej niż 2 m od miejsca zamocowania do najdalej wysuniętego punktu szyldu, z uwzględnieniem masztu, drzewca lub wysięgnika,

- w bezpośrednim sąsiedztwie otworu okiennego lub drzwiowego lokalu użytkowego,
- w narożniku budynku dopuszcza się sytuowanie wyłącznie wtedy, gdy lokal użytkowy posiada witryny z obu stron tego narożnika;

g) semaforowych:

- dopuszcza się sytuowanie wyłącznie na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m licząc od poziomu terenu do poziomu dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji,
- dopuszcza się sytuowanie wyłącznie w odległości nie większej niż 1,2 m od miejsca zamocowania do najdalej wysuniętego punktu szyldu, z uwzględnieniem wysięgnika,
- w odległości nie mniejszej niż 3 m pomiędzy szyldami semaforowymi znajdującymi się na tym samym budynku, z wyłączeniem flag na wysięgnikach zabytkowych,
- w bezpośrednim sąsiedztwie otworu okiennego lub drzwiowego lokalu użytkowego,
- w narożniku budynku dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie wtedy, gdy lokal użytkowy posiada witryny z obu stron tego narożnika;

h) wizytówkowych – ustala się ich sytuowanie:

- tylko w formie drobnym,
- przy wejściu do budynku w strefie parteru lub innej kondygnacji, na której znajduje się wejście do lokalu użytkowego z zewnątrz,
- na pylonie wizytówkowym,
- na niezaurowych fragmentach ogrodzenia.

19) § 15 otrzymuje brzmienie: „§ 15. W odniesieniu do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, zlokalizowanych w strefie D lub E, dla zabytkowych obszarów i nieruchomości wpisanych do rejestru zabytków i ich otoczenia oraz innych zabytków nieruchomych znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków stosuje się:”

20) w § 18 ust. 1 pkt 1 uchyla się lit b;

21) w § 24 ust. 1 pkt 1 lit a uchyla się tiret drugie;

22) § 22 ust. 2 otrzymuje brzmienie: „2. Dla **wolnostojących obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży od 400 m<sup>2</sup> do 2000 m<sup>2</sup>** zlokalizowanych w granicach **strefy D**, ustala się, z uwzględnieniem postanowień § 5, § 13, § 14 ust. 4, następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów zamontowanych równoległe do elewacji – cztery szyldy w formie **liter przestrzennych lub log przestrzennych lub logotypu przestrzennego, neonu lub kasetonu** spełniających następujące warunki:

23) § 24 ust. 2 pkt 1 otrzymuje brzmienie: „1) dla **wolnostojących obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży od 400 m<sup>2</sup> do 2000 m<sup>2</sup>**, dla podmiotów posiadających wejście do lokalu użytkowego bezpośrednio z zewnątrz tego obiektu, ustala się cztery szyldy w formie **liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych, neonu, kasetonu lub w formie tablicy pełnej lub z wyciętymi znakami w kontrze:**”

24) § 29 otrzymuje brzmienie:

„1. Postanowienia uchwały znajdują zastosowanie dla tablic i urządzeń reklamowych:

1) istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, pod warunkiem że zostały wzniesione lub w inny sposób umieszczone, bez uzyskania stosownych zgód budowlanych,

2) sytuowanych, budowanych, przebudowywanych, remontowanych, rozbudowywanych lub odbudowywanych w okresie od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

2. Dla istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy, wzniesionych lub w inny sposób umieszczonych bez uzyskania stosownych zgód budowlanych, termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale określa się na 12 miesięcy od dnia jej wejścia w życie, z zastrzeżeniem ust. 4.

3. Dla istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały szyldów, wzniesionych lub w inny sposób umieszczonych bez uzyskania stosownych zgód budowlanych, termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale określa się na 12 miesiące od dnia jej wejścia w życie, z zastrzeżeniem ust. 4.

4. Dla istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic i urządzeń reklamowych, usytuowanych po uzyskaniu stosownych zgód budowlanych, o których mowa w przepisach ustawy Prawo Budowlane, terminu dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania wskazanych w uchwale nie określa się, z zastrzeżeniem ust. 5

5. W przypadku przebudowy, remontu, rozbudowy lub odbudowy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 4, działania te mogą zostać podjęte z uwzględnieniem postanowień niniejszej uchwały.

6. Ustala się następujące zasady i warunki dostosowania dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w ust.2-3:

1) należy usunąć wszystkie niezgodne z przepisami niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe wraz z ich zamocowaniami, takimi jak kotwy, fundamenty, haki lub ślady lub otwory po zamocowaniach;

2) należy przywrócić elementy przestrzeni zmienione w wyniku sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niezgodnych z przepisami niniejszej uchwały, do stanu poprzedniego, w szczególności poprzez uzupełnienie braków w powierzchniach i nawierzchniach sytuowania materiałami budowlanymi oraz rozmieszczenia według stanu poprzedniego;

3) w przypadku niespełnienia zasad i warunków uzależnionych od wzajemnego dostosowania względem siebie co najmniej dwóch tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych tego samego rodzaju, które spełniają jednocześnie pozostałe zasady i warunki określone w niniejszej uchwale i usytuowane są w tym samym miejscu, dostosowania do przepisów zawartych w niniejszej uchwale, według poniższej kolejności, wymagają tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:

a) których rodzaj nie jest dopuszczony w danej strefie,

b) usytuowanych bez uzyskania decyzji o pozwoleniu na budowę lub zgłoszenia budowlanego, o których mowa w ustawie Prawo Budowlane,

c) posiadające większą powierzchnię ekspozycji reklamy,

d) najwyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni,

e) bliżej usytuowane względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni.

2. Pozostałe ustalenia uchwały krajobrazowej, o której mowa w § 2. ust. 1 zachowują moc z uwzględnieniem zmian wprowadzonych niniejszą uchwałą.

**§ 2.** 1. Raport podsumowujący przebieg konsultacji społecznych, zawierający w szczególności wykaz zgłoszonych uwag wraz z propozycją ich rozpatrzenia i uzasadnieniem oraz protokoły z czynności przeprowadzonych w ramach konsultacji, zawiera Załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

2. Załączniki do uchwały nr LV/600/22:

- nr 1 zawierający opis przebiegu granic stref wyznaczonych w uchwale krajobrazowej

- nr 2 stanowiący część graficzną obrazującą podział na strefy w obszarze Miasta

pozostają bez zmian.

**§ 3.** Terminy dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały Nr LV/600/22 obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych, zmienione lub określone niniejszą uchwałą, ustalone na mocy § 1 pkt 24 niniejszej uchwały, liczone są od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

**§ 4.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Wałbrzycha.

**§ 5.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Uzasadnienie  
do uchwały Nr  
Rady Miejskiej Wałbrzycha  
z dnia

Projekt uchwały został opracowany na podstawie uchwały Nr LXXVI/778/24 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 16 stycznia 2024 r. roku, w sprawie przystąpienia do zmiany Uchwały Nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie opracowania zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

W dniu 26 stycznia 2024 r., Prezydent Miasta Wałbrzycha ogłosił w prasie, na tablicy ogłoszeń oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu o podjęciu uchwały o przystąpieniu do zmiany Uchwały Nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie opracowania zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

W celu zwiększenia udziału społeczeństwa w procedurze formalno-prawnej przedmiotowej uchwały, w dniu 30 kwietnia 2024 roku Biuro Rewitalizacji i Planowania Przestrzennego zorganizowało spotkanie konsultacyjne dla wszystkich zainteresowanych zmianą „uchwały krajobrazowej”. Spotkanie odbyło się online (o godz. 10:00) za pomocą środków porozumiewania się na odległość – Platforma Microsoft Teams oraz w formie tradycyjnej w siedzibie Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej przy ul. Kilińskiego 1 w Wałbrzychu (o godz. 16:00).

W kolejnym kroku przystąpiono do sporządzenia projektu.

Projekt uchwały przedstawiony został Miejskiej Komisji Urbanistyczno-Architektonicznej w Wałbrzychu dnia 14 maja 2024 r.

Dnia ..... Prezydent Miasta Wałbrzycha wystąpił o zaopiniowanie i uzgodnienie projektu uchwały przez właściwe organy i instytucje, wymienione w art. 37b ust.2 ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

Po otrzymaniu pozytywnych opinii i uzgodnień projekt uchwały poddano konsultacjom społecznym zgodnie z rozdziałem 1a ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 997 z późniejszymi zmianami). W dniu .....Prezydent Miasta Wałbrzycha ogłosił w prasie, na tablicy ogłoszeń oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu, o rozpoczęciu konsultacji społecznych. Konsultacje społeczne prowadzono z wykorzystaniem co następujących form:

1) zbierania uwag do projektu uchwały, które można było składać w terminie do ..... 2024 r. W ustalonym terminie wpłynęło ..... uwag. Wykaz uwag zamieszczony został W BIP-e Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu na stronie .....

2) Spotkań otwartych:

- w dniu .....o godzinie 16.00, za pomocą środków porozumiewania się na odległość – platformy Microsoft Teams;

- w dniu .....o godzinie 16.00 w formie tradycyjnej w siedzibie Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej przy ul. Kilińskiego 1 w Wałbrzychu;

3) .....

Prezydent Miasta Wałbrzycha rozpatrzył zgłoszone uwagi i sporządził listę nieuwzględnionych uwag, a następnie przekazał projekt uchwały w sprawie zmiany Uchwały Nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie opracowania zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane wraz z załącznikami, Radzie Miejskiej Wałbrzycha.