

**ZARZĄDZENIE NR 618/2023
PREZYDENTA MIASTA WAŁBRZYCHA**

z dnia 8 sierpnia 2023 r.

w sprawie przyjęcia do realizacji „Wałbrzyskiego Programu Wsparcia i Rozwoju Przedsiębiorczości na lata 2023-2025”

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 17, art. 30 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2023 r., poz. 40) oraz § 10 pkt 5 Załącznika nr 1 do Zarządzenia Nr 497/2023 Prezydenta Miasta Wałbrzycha z dnia 23 czerwca 2023 r. w sprawie nadania Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu zarządzam, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się do realizacji „*Wałbrzyski Program Wsparcia i Rozwoju Przedsiębiorczości na lata 2023-2025*” w brzmieniu określonym w załączniku do Zarządzenia.

§ 2. Wykonanie Zarządzenia powierza się Kierownikom biur oraz Kierownikom jednostek organizacyjnych Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu wskazanych w poszczególnych działaniach określonych w Programie, o którym mowa w § 1.

§ 3. Biurem odpowiedzialnym za koordynację realizacji „*Wałbrzyskiego Programu Wsparcia i Rozwoju Przedsiębiorczości na lata 2023-2025*” jest Biuro Zarządzania Strategicznego, Nadzoru Właścicielskiego, Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i podlega ogłoszeniu w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu.

Prezydent Miasta Wałbrzycha

Roman Szelemej

Załącznik do zarządzenia Nr 618/2023
Prezydenta Miasta Wałbrzycha
z dnia 8 sierpnia 2023 r.



Wałbrzyski Program Wsparcia i Rozwoju Przedsiębiorczości

Biuro Zarządzania Strategicznego,
Nadzoru Właścicielskiego, Funduszy Europejskich
i Rozwoju Gospodarczego
Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu

Rada Rozwoju Gospodarczego Wałbrzycha

Wałbrzych, czerwiec 2023 r.

„Wałbrzyski Program Wsparcia i Rozwoju Przedsiębiorczości” na lata 2023-2025 (zwany dalej „Programem”) jest dokumentem operacyjnym, w którym zaprezentowane zostały obszary i działania, które mają tworzyć lepsze warunki do rozwijania przedsiębiorstw. Kompleksowe i systemowe podejście do kwestii wspierania przedsiębiorczości w Wałbrzychu, które zostało opisane w Programie, stworzy realną szansę na poprawę sytuacji ekonomicznej obecnych i przyszłych przedsiębiorców, a przez to także ich pracowników.

Realizacja celów i działań pozwoli na kształtowanie korzystnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości, zwiększy potencjał miasta do konkutowania i pozyskiwania inwestorów z rynku krajowego i zagranicznego oraz przyczyni się do kreowania trwałych i wysokiej jakości miejsc pracy.

CEL(E) DOT. ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W WAŁBRZYCHU

Cel strategiczny: WAŁBRZYCH ATRAKCYJNY DLA BIZNESU, OSÓB PRZEDSIĘBIORCZYCH I KREATYWNYCH. W efekcie realizacji Programu Wałbrzych ma stać się miastem, w którym rozwój gospodarczy kształtuje warunki do dobrego życia, zachęcając obecnych i potencjalnych mieszkańców do wiązania z Wałbrzychem swojej przyszłości.

Priorytety rozwojowe

- I. Kapitał ludzki odpowiadający potrzebom nowoczesnej gospodarki
- II. Promocja gospodarcza Wałbrzycha
- III. Efektywna współpraca na rzecz rozwoju przedsiębiorczości

Cele szczegółowe

1.1. Dostosowanie kwalifikacji zawodowych do potrzeb przedsiębiorstw oraz kształcenie kompetencji kluczowych dla rynku	2.1. Wałbrzych atrakcyjny dla inwestorów i lokalnych przedsiębiorców	3.1. Rozwój instrumentów wsparcia biznesu
		3.2. Wzmocnienie sieci współpracy przedsiębiorców z otoczeniem

Źródło: opracowanie własne, 2023

Beneficjenci oraz instytucje zaangażowane w realizację Programu (pełna lista w Załączniku nr 1)

Kluczowi beneficjenci / odbiorcy działań:

- MMŚP i startupy
- Uczniowie wałbrzyskich szkół
- Studenci, absolwenci oraz kadra dydaktyczno-naukowa wałbrzyskich szkół wyższych
- Nauczyciele, instruktorzy zawodów, doradcy zawodowi
- Mieszkańcy Wałbrzycha zainteresowani założeniem działalności gospodarczej i podnoszeniem kwalifikacji
- Osoby bezrobotne
- Kadra menadżerska przedsiębiorstw
- Instytucje otoczenia biznesu
- Podmioty Ekonomii Społecznej

Instytucje zaangażowane w realizację działań:

- Urząd Miasta Wałbrzycha - wydział zaangażowany w obsługę przedsiębiorstw, wydział edukacji
- InWałbrzych Sp. z o.o.
- Uczelnie wyższe i ich jednostki
- Placówki edukacyjne różnych poziomów kształcenia
- Instytucje otoczenia biznesu
- Instytucje szkoleniowe
- Wałbrzyski Inkubator Przedsiębiorczości
- Lokalni przedsiębiorcy
- Organizacje pozarządowe i gospodarcze
- Lokalne media
- Podmioty Ekonomii Społecznej

PROJEKTY/PRZEDSIĘWZIĘCIA

ZADANIE	REALIZATOR	OPIS DZIAŁAŃ
Działania planujemy na najbliższe 3 lata tj. 2023-2025		
Zadania w ramach Celu 1.1. Dostosowanie kwalifikacji zawodowych do potrzeb przedsiębiorstw oraz kształcenie kompetencji kluczowych dla rynku		
- <i>Organizacja warsztatów/szkoleń/kursów nt wiedzy cyfrowej, przedsiębiorczości (np. w ramach CSR), prowadzonych przez praktyków</i>	Biuro Edukacji i Spraw Społecznych UM Wałbrzych; Biuro Zarządzania Strategicznego, Nadzoru Właścicielskiego, Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego UM Wałbrzych; Instytucje Otoczenia Biznesu, instytucje szkoleniowe, itp.	<p>Największym wyzwaniem w skali kraju jest niedostosowanie wykształcenia i kompetencji zawodowych pracowników do oczekiwań przedsiębiorców. Aby edukacja była efektywna, kształcenie kadr powinno uwzględniać potrzeby lokalnych przedsiębiorców.</p> <p>Grupy docelowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) uczniowie, studenci b) nauczyciele, wykładowcy c) podmioty ekonomii społecznej. <p>Planowane działania w ramach Zadania to m.in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zorganizowanie szkoleń/warsztatów/kursów dedykowanych grupom docelowym <p>Zakres tematyczny warsztatów/szkoleń (wszystkie grupy docelowe) <u>do wyboru według potrzeb:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Własny biznes – szkolenie z zakresu zakładania działalności gospodarczej b) Zasady konstruowania Biznes Planu c) Jak pozyskiwać fundusze na założenie działalności gospodarczej d) Finanse w małej firmie e) Nowoczesny marketing w małej firmie f) Zasady inkubacji podmiotów gospodarczych g) Optymalizacja biznesu – myślenie procesowe h) Komerccjalizacja i digitalizacja produktów i usług i) Chłopska Szkoła Biznesu – gra strategiczna (ok.20 osób) j) Wschód Dzikiego Zachodu – gra strategiczna (min.8 osób) k) Pierwsza firma - cyfrowy biznes l) Aspekty prawne, podatkowo-księgowo m) Przejście z offline do online - cyfrowa transformacja n) Nowoczesna sprzedaż z wykorzystaniem Social Media o) Kanały i procesy pozyskiwania klientów p) Budowanie własnej marki w Internecie

		<p>q) Kompetencje przyszłości - poszukiwani specjaliści r) Wykorzystanie AI w biznesie</p> <p>Dla studentów praktyczne warsztaty i wykłady otwarte – w tym spotkania z liderami, przedsiębiorcami. Proponowane tematy: - „Wałbrzych i Aglomeracja Wałbrzyska jako miejsce Twoich inwestycji”; - „Praktyczne ABC przedsiębiorczości” – jako spotkania warsztatowe, dyskusyjne ze studentami na temat zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej; warsztaty rozwijające kompetencje cyfrowe studentów – np. zakładanie swojej strony internetowej, symulacja prowadzenia sprzedaży online przez określony czas w formie grywalizacji; - zajęcia dotyczące rozwoju kompetencji cyfrowych oraz graficznych – w tym dedykowane Członkom Samorządów Studenckich, kół naukowych i innym zainteresowanym – tworzenie plakatów, ulotek, publikacji na stronach internetowych; - warsztaty dotyczące rozwoju kompetencji społecznych niezbędnych podczas prowadzenia działalności gospodarczej, - szkolenia dotyczące CSR i zrównoważonego rozwoju,</p> <p>Dla wykładowców uczelni proponowane tematy/zagadnienia: - praktyczne warsztaty dotyczące rozwoju kompetencji cyfrowych – w tym komunikowania się ze studentami, wykorzystywania narzędzi online podczas realizacji zajęć zdalnych, przeprowadzania sprawdzianów, testów, wykorzystywania narzędzi aktywizujących uczestników np. konferencji naukowych, seminariów itp. - spotkania z wykładowcami na temat zmieniającego się rynku pracy w Wałbrzychu i AW – spotkania z pracownikami UM, WIP itp. – celem podniesienia świadomości na temat tego, co się dzieje lokalnie i regionalnie (w obszarze społeczno-gospodarczym) - webinary jako uzupełnienie spotkań na uczelniach</p> <p>Edukacja z zakresu rozwoju przedsiębiorczości w Podmiotach Ekonomii Społecznej (Stowarzyszeniach, fundacjach, spółkach zoo, które mogą przekształcić się w non profit, spółdzielniach socjalnych). Warsztaty z zakresu aktywności zawodowej w Podmiotach Ekonomii Społecznej Miejsce: Wałbrzyski Inkubator Przedsiębiorczości, Akademia Nauk Stosowanych Angelusa Silesiusa, inne</p>
--	--	--

<p>- powstanie Branżowego Centrum Umiejętności (BCU) w Wałbrzychu w dziedzinie Mechatroniki</p>	<p>Biuro Edukacji i Spraw Społecznych UM Wałbrzych; Biuro Inwestycji UM Wałbrzych, Zespół Szkół nr 5 im. Maksymiliana Tytusa Hubera w Wałbrzychu; Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Mechaników Polskich (SIMP); Politechnika Wrocławska; Biuro Zarządzania Strategicznego, Nadzoru Właścicielskiego, Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego UM Wałbrzych</p>	<p>Gmina Wałbrzych - miasto na prawach powiatu złożyła w 16 grudnia 2022 roku dokumentację aplikacyjną w I naborze konkursu na „Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (CoVEs)” w ramach europejskiego Instrumentu na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności (Recovery and Resilience Facility - RRF). W systemie oświaty pojawi się nowy rodzaj placówki, który został określony jako branżowe centrum umiejętności (BCU), czyli przestrzeń do skutecznej współpracy szkół, w tym zawodowych, uczelni, pracodawców, ośrodków badawczo-rozwojowych i innych instytucji otoczenia gospodarczego oraz promocja szkolnictwa zawodowego.</p> <p>Wśród podstawowych zadań wałbrzyskiego Centrum (które niebawem będzie nową jednostką w oświacie) to: branżowe szkolenia dla uczniów, studentów, doktorantów, nauczycieli, wykładowców i przedstawicieli firm (certyfikowane przez daną branżę), łączenie edukacji z biznesem, transfer wiedzy i nowych technologii (w tym upowszechnianie transformacji ekologicznej i cyfrowej), a także doradztwo zawodowe i promocję zawodów. Główny cel projektu: wsparcie przygotowania kadr na potrzeby nowoczesnej gospodarki w branży elektroniczno-mechatronicznej, poprzez utworzenie i wsparcie funkcjonowania BCU w dziedzinie mechatroniki w Wałbrzychu i przeszkolenie 300 uczestników, w tym 90 osób młodych, 180 osób dorosłych, 30 nauczycieli kształcenia zawodowego do 2026 roku.</p> <p>Osiągnięcie celu pozwoli na zaimplementowanie nowelizacji przepisów dotyczących prawa oświatowego oraz zapewni lepszą korelację pomiędzy kwalifikacjami posiadanymi przez potencjalnych pracowników a potrzebami rynku pracy zgłaszanymi przez przedsiębiorców.</p> <p>Planowany okres realizacji projektu: 2023-2026.</p>
<p>Zadania w ramach Celu 2.1. Wałbrzych atrakcyjny dla inwestorów i lokalnych przedsiębiorców</p>		
<p>- lokale gminne dla przedsiębiorców</p>	<p>Biuro Lokalowe UM Wałbrzych, Biuro Gospodarki Nieruchomościami UM Wałbrzych, Miejski Zarząd Budynków Sp. z o.o.; Rada Rozwoju Gospodarczego UM Wałbrzych; InWałbrzych Sp. z o.o.</p>	<p>Szukając idealnego miejsca do prowadzenia działalności gospodarczej, warto przejrzeć komunalne oferty, jakimi dysponuje Gmina Wałbrzych. Zasady najmu tego typu lokali są jednak inne aniżeli te, które obowiązują na wolnym rynku.</p> <p>Celem zadania będzie upowszechnianie wśród przedsiębiorców bazy lokali użytkowych, jakimi dysponuje Gmina Wałbrzych w bardziej atrakcyjny i łatwiej dostępny sposób oraz promowanie systemu ulg dot. wynajmu lokali.</p> <p>Planowane działania w ramach Zadania to m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie gminnych lokali użytkowych do ich prezentacji (uporządkowanie lokalu, zdjęcia, opis, rzuty) - publikacja oferty lokali użytkowych m.in.: na www.gospodarka.um.walbrzych.pl, www.biznes.walbrzych.pl - promocja i rozpowszechnianie informacji o Zarządzeniu nr 1057/2014 z dnia 21.11.2014r. Pana Prezydenta dot. ulg w czynszach

		<ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie infografiki/instrukcji dot. wynajęcia lokalu gminnego z ulgą - szkolenia z pośrednictwa nieruchomości dla pracowników obsługujących Biura Obsługi Klienta MZB - promocja obniżonej stawki podatku od nieruchomości w tzw. Śródmiejskim Obszarze Wsparcia - wypracowanie nowych rozwiązań podatkowych dot. nieruchomości
- kampania/ projekt Miasto z widokami	InWałbrzych Sp. z o.o., Biuro Promocji UM Wałbrzych	<p>Biorąc pod uwagę niską stopę bezrobocia w Wałbrzychu, liczne nowe projekty biznesowe i powiększającą się liczbę wakatów Gmina Wałbrzych wraz z InWałbrzych Sp. z o.o. oraz partnerami prywatnymi rozpoczęła kampanię <i>Wałbrzych – miasto z widokami</i>. Kampania kierowana jest na zewnątrz w celu przyciągnięcia nowych mieszkańców i pracowników do Wałbrzycha. Oprócz oferty zawodowej kampania zawiera wątki turystyczne, gdyż przyjęto, że wizyta w mieście może być pierwszym krokiem do ewentualnej relokacji.</p> <p>Planowane działania w ramach Zadania to m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stworzenie i aktualizowanie strony internetowej www.miastozwidokami.pl , profili w Social Mediach oraz kampanii internetowej akcji; - aktualizacja i publikacja listy wakatów oferowanych przez firmy i instytucje miejskie; - wsparcie działań związanych z programem mieszkań dla kluczowych mieszkańców, co pozwoli oferować pracę i mieszkanie na start w pakiecie; - coroczne targi nieruchomości pod tym samym hasłem, powiązane z dniami Wałbrzycha (pierwsza edycja 27-28 maja 2023 roku).
Zadania w ramach Celu 3.1. Rozwój instrumentów wsparcia biznesu		
- rozwój profili w mediach społecznościowych oraz portali internetowych dedykowanych przedsiębiorcom	InWałbrzych Sp. z o.o., Biuro Zarządzania Strategicznego, Nadzoru Właścicielskiego, Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego UM Wałbrzych	<p>Z wyników zamieszczonych w głównym raporcie Digital 2022 Polska wynika, że „w Polsce na początku roku 2022 było aż 27,20 milionów użytkowników mediów społecznościowych, co stanowi 72% populacji. W porównaniu do ubiegłego roku 2021, odnotowaliśmy wzrost o 1,3 miliona użytkowników, czyli 5% wszystkich Polaków.” Te wyniki pokazują, że media społecznościowe są dziś podstawowym narzędziem komunikacji i dają ogromne możliwości rozprzestrzeniania informacji. Dlatego kontakt z przedsiębiorcami poprzez ten kanał stanowi istotny element promocji gospodarczej.</p> <p>Planowane działania w ramach Zadania to m.in.:</p> <p>wykorzystanie mediów społecznościowych w komunikacji z otoczeniem, w komunikacji z przedsiębiorcami, prowadzenie profili, promocja profili, regularne opracowywanie treści, szkolenia dla pracowników prowadzących profile gminne w mediach społecznościowych, konsolidacja profili wewnątrz i ustalenie strategii działania.</p>

		<p>Profile na Facebooku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Przedsiębiorczy Wałbrzych</i> (powiązany jest z Wałbrzyskim Portalem Gospodarczym www.gospodarka.um.walbrzych.pl). - InWałbrzych (powiązany ze stroną www.inwalbrzych.pl) - Wałbrzyski Inkubator Przedsiębiorczości (powiązany ze stroną www.inkubator.walbrzych.pl) <p>Za pośrednictwem w/w narzędzi przekazywane będą m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informacje o wydarzeniach gospodarczych organizowanych przez miasto takich jak np. konferencje, szkolenia, warsztaty, - relacje i fotorelacje z realizowanych działań, - zaproszenia i relacje z działań ukierunkowanych na budowanie postaw przedsiębiorczych np. informacje o konkursach dla uczniów - inne <p>Głównymi odbiorcami profili i portali będą wałbrzyscy przedsiębiorcy, osoby planujące założyć własną działalność, studenci i uczniowie. Pośrednio, profile i portale mają jednak także na celu pokazanie mieszkańcom Wałbrzycha starań miasta w zakresie wspierania lokalnego biznesu.</p> <p>Treści umieszczane będą min. 2 razy w tygodniu. W celu rozpowszechnienia profilu przeprowadzone zostaną min. 2 płatne kampanie (posty sponsorowane, reklama profilu).</p>
- konferencje gospodarcze	Biuro Zarządzania Strategicznego, Nadzoru Właścicielskiego, Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego UM Wałbrzych	<p>Konferencje gospodarcze to wydarzenia skierowane do przedstawicieli firm stawiających na rozwój biznesu lokalnego. Są bezpłatne i stanowią przestrzeń do wspierania rozwoju firm. Są okazją do wysłuchania doświadczonych praktyków i specjalistów, poznania innych przedsiębiorców i nawiązywania ciekawych kontaktów biznesowych.</p> <p>Głównym celem wydarzeń jest zdobywanie informacji, poszerzanie wiedzy oraz budowanie i wzmacnianie relacji pomiędzy przedsiębiorcami poprzez networking i wymianę doświadczeń. Równie istotna jest jednak także możliwość zaprezentowania oferty firm, które dopiero rozpoczęły funkcjonowanie na wałbrzyskim rynku.</p> <p>Planowane działania w ramach Zadania to m.in. coroczna organizacja dwóch konferencji gospodarczych:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) 1-sza konferencja z cyklu „Wałbrzych Przedsiębiorcom” realizowana wspólnie z Petra Consulting Sylwia Petryna, b) 2-ga konferencja tematyczna dla przedsiębiorców, w zależności od bieżących potrzeb i oczekiwań. <p>Wskazany rozwój współpracy podczas organizacji konferencji z uczelniami wyższymi. Zalecana wzajemna promocja wydarzeń organizowanych przez UM oraz szkoły i uczelnie.</p>

<p>- konkursy, turnieje przedsiębiorczości, kampanie informacyjne, itp.</p>	<p>Biuro Zarządzania Strategicznego, Nadzoru Właścicielskiego, Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego UM Wałbrzych</p>	<p>Zadanie obejmuje: promocję wydarzenia, organizację spotkania w aspekcie logistycznym i merytorycznym.</p> <p>Wg badań EY i organizacji JA Worldwide 53% badanych z Pokolenia Z liczy, że będzie prowadzić własny biznes za 10 lat. Jeszcze bardziej optymistyczni są przedstawiciele Pokolenia Z, którzy już pracują – 65% z nich uważa, że zostanie przedsiębiorcą do 2030 roku. Osoby z pokolenia Z (a do nich są m.in. skierowane działania w tym punkcie) chcą pozyskać możliwie wcześniej szereg kompetencji potrzebnych do rozwoju zawodowego w kierunku przedsiębiorczości.</p> <p>Na poziomie edukacji to samorząd i jednostki przez niego kierowane ma realny wpływ na rozwój „Genu przedsiębiorczości”.</p> <p>Planowane działania w ramach Zadania to m.in.</p> <p>Dla przedsiębiorców: 1 konkurs w roku pn. <i>Społecznie Odpowiedzialny Biznes w Wałbrzychu</i>.</p> <p>Zaangażowanie Gminy Wałbrzych w promocję idei <i>Społecznej Odpowiedzialności Biznesu</i> (CSR) wynika z potrzeby promowania pozytywnych postaw oraz zachęcania lokalnych przedsiębiorców do działania na rzecz swojego otoczenia.</p> <p>Celem konkursu jest wyróżnienie firm prowadzących działania z obszaru CSR i zrealizowanych w jednym roku kalendarzowym.</p> <p>Dla uczniów/studentów : 1 turniej w roku dot. tematyki przedsiębiorczości:</p> <p>Opis przedsięwzięcia:</p> <p>Komponent I – „Promocja projektu i rekrutacja uczniów” Promocja projektu, która będzie trwała przez cały okres realizacji projektu, ma na celu zainteresowanie mieszkańców naszego regionu (Aglomeracji Wałbrzyskiej) ideą programu „Przedsiębiorczość jest OK” oraz pozyskanie placówek szkolnych: szkoły podstawowe, szkoły średnie. Rekrutacja uczestników projektu odbywać się będzie poprzez bezpośrednie zaproszenia do udziału w projekcie kierowane do szkół podstawowych i średnich biorących udział w programie (dwa poziomy turnieju).</p> <p>Komponent II - "Warsztaty Przedsiębiorczości" Zorganizowanie we wszystkich szkołach w Aglomeracji jednodniowych warsztatów przedsiębiorczości. W każdej ze szkół w warsztatach weźmie udział 20-osobowa grupa uczniów z ostatnich klas szkół oraz opiekujący się nimi nauczyciel. Warsztaty będą dotyczyły szerokiej, tematyki z zakresu ekonomii. Uczestnicy szkoleń</p>
---	---	--

		<p>otrzymają podczas warsztatów opracowane szczegółowo materiały szkoleniowe urozmaicone ćwiczeniami i zadaniami zespołowymi.</p> <p>Komponent III - "Regionalny Turniej Przedsiębiorczości" Kolejnym etapem projektu jest organizacja Regionalnego Turnieju Przedsiębiorczości – tu osobno dla szkół podstawowych a osobno dla szkół średnich. Po przeprowadzonych warsztatach każda szkoła wytypuje 3-osobową reprezentację uczniów, która weźmie udział w Turnieju, podczas której to imprezy uczestnicy szkoleń będą mogli zweryfikować wiedzę wyniesioną ze szkoleń. W ramach Regionalnego Turnieju Przedsiębiorczości, odbędą się: Test wiedzy dot. tematyki warsztatów Ocena wcześniej przygotowanych przez 3 - osobowe reprezentacje szkół (1 nauczyciel + 3 uczniów) biznes planów Dala laureatów trzech pierwszych miejsc przewiduje się atrakcyjne nagrody indywidualne oraz nagrody dla szkoły.</p>
<p>- stworzenie aktualnej bazy kontaktowej wałbrzyskich Przedsiębiorców</p>	<p>Biuro Obsługi Klienta, InWałbrzych Sp. z o.o.</p>	<p>Często słyszymy od przedsiębiorców, że czegoś nie wiedzieli, że nie dostali zaproszenia, że nie widzieli informacji o wydarzeniu itp. W dobie cyfryzacji i komunikacji internetowej zachodzi potrzeba przesyłania informacji drogą elektroniczną.</p> <p>Celem zadania jest skuteczne docieranie do przedsiębiorców z informacjami gospodarczymi, informacjami o ważnych wydarzeniach, możliwościach wsparcia czy innych działaniach dedykowanych tej grupie poprzez zbudowanie aktualnej bazy kontaktowej lokalnych przedsiębiorców.</p> <p>Planowane działania w ramach Zadania to m.in.:</p> <p>a) określenie sposobu pozyskania danych/ zachęcenia przedsiębiorców do zapisania aktualnego adresu email w bazie CEIDG, przeprowadzenie kampanii informacyjnej w tym celu (1 kampania w roku)</p> <p>b) Stworzenie pakietu powitalnego dla nowo zarejestrowanego przedsiębiorcy. Będzie to list podpisany przez Pana Prezydenta wysyłany jako pakiet informacji ważnych pod kątem rozpoczęcia działalności np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informacja o Wałbrzyskim Inkubatorze Przedsiębiorczości - informacja o ulgach w czynszach - zachęta do wpisania adresu mailowego do CEIDG - informacja o profilu Przedsiębiorczy Wałbrzych i www.gopodarka.um.walbrzych oraz www.biznes.walbrzych.pl - dane kontaktowe do BOK do punktu obsługi przedsiębiorcy, - informacje gdzie szukać informacji o zewnętrznych źródłach finansowania - inne...

Zadania w ramach Celu 3.2. Wzmocnienie sieci współpracy przedsiębiorców z otoczeniem		
<p>- Zaangażowanie środowiska akademickiego do współorganizowania konferencji/ spotkań i innych wydarzeń we współpracy z biznesem</p>	<p>Uczelnie wyższe; InWałbrzych Sp. z o.o.; Biuro Zarządzania Strategicznego, Nadzoru Właścicielskiego, Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego UM Wałbrzych; instytucje szkoleniowe</p>	<p>Wśród czynników, które przyczyniają się do rozwoju gospodarczego miast i regionów kluczowe znaczenie ma tzw. czynnik ludzki. Istotne są nie tylko aspekty demograficzne, ale także te dotyczące poziomu aktywności zawodowej, zaangażowania w sprawy publiczne, a także wykształcenia w kontekście posiadanych kompetencji zawodowych. Planując rozwój gospodarczy nie można zapominać o planowaniu rozwoju dotyczącego mieszkańców tego obszaru. Niezwykle istotne jest w tym kontekście dostosowanie oferty edukacyjnej szkół i uczelni do ciągle zmieniających się wymagań rynku pracy – z uwzględnieniem specyfiki rozwoju lokalnych i regionalnych przedsiębiorstw. Naprzeciw tym potrzebom i wyzwaniom powinna wyjść integracja środowisk – naukowych, biznesowych i samorządowych. Rekomendowane są m.in. cykliczne spotkania przedstawicieli różnych grup, w tym pracodawców, studentów, wykładowców, kadry zarządzającej uczelniami itp. Korzystnymi dla integracji, a tym samym dla rozwoju Wałbrzycha i Aglomeracji Wałbrzyskiej będą wspólnie organizowane przedsięwzięcia o charakterze dydaktycznym, naukowym, biznesowym, społecznym itp. Przykładowo mogą to być cykliczne spotkania naukowo-biznesowe, tematyczne seminaria, praktyczne warsztaty (dedykowane np. studentom, wykładowcom), wspólne projekty, czy szkolenia prowadzone przez przedstawicieli przedsiębiorstw, a także samorządowców. Integracja środowisk przyczyni się do lepszego rozpoznania i zrozumienia potrzeb różnych grup interesariuszy, co korzystnie wpłynie na poziom dostosowywania oferty szkół wyższych do oczekiwań rynku pracy. W ten sposób możemy bardziej aktywnie (jako różne środowiska) wspierać kształcenie praktyczne, a także budować świadomości wśród młodzieży na temat potencjału gospodarczego Wałbrzycha i całej Aglomeracji.</p> <p>Planowane działania w ramach Zadania to m.in.:</p> <p>Aktywny udział w cyklicznych wydarzeniach organizowanych przez uczelnie np. Akademię Nauk Stosowanych Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ogólnopolska Konferencja Naukowa Młodych Logistyków „POLLOGUS” – listopad (ANS AS); - Konwersatorium Naukowe „Młodzi Logistycy dla Aglomeracji Wałbrzyskiej” – maj (ANS AS) - Seminarium naukowo-szkoleniowe „Just in Time” – marzec (ANS AS) - Spotkanie Naukowo-Biznesowe „Partnerstwo dla Rozwoju” – październik (ANS AS) <p>Udział w zapraszaniu specjalistów/praktyków/przedsiębiorców na te wydarzenia.</p> <p>Stworzenie corocznego nowego wydarzenia jakim będzie Forum Akademicko-Gospodarcze, którego celem będzie współpraca naukowo-biznesowa, współpraca Rady Rozwoju Gospodarczego przy Prezydencie Miasta Wałbrzycha z biurami Karier uczelni wyższych.</p>
<p>- sieciowanie, networking</p>	<p>Biuro Zarządzania Strategicznego, Nadzoru Właścicielskiego, Funduszy Europejskich i</p>	<p>Jednym z głównych wyzwań współczesnego przedsiębiorcy jest sprzedaż. To element, który dla różnych biznesów może być realizowany w inny sposób – natomiast warto zaznaczyć, że jednym z istotniejszych sposobów jest budowanie relacji F2F. Odpowiedzią na te wyzwanie jest sieciowanie podmiotów oraz świadome uczestnictwo w spotkaniach networkingowych. Koncepcja networkingu opiera się na budowaniu trwałych</p>

	<p>Rozwoju Gospodarczego UM Wałbrzych; Instytucje Otoczenia Biznesu; instytucje szkoleniowe</p>	<p>relacji i tworzeniu warunków umożliwiających sprzedaż produktów i usług. Wygrywa ten, kto ma dostęp do szerokiego grona przedsiębiorców – potencjalnych konsumentów.</p> <p>Celem zadania jest nawiązywanie i podtrzymywanie wzajemnych relacji w kręgu głównie lokalnych przedsiębiorców, dzięki czemu uzyskują szereg korzyści poprzez poznanie nowych możliwości sprzyjających szybkiemu rozwojowi firm.</p> <p>Planowane działania w ramach Zadania obejmują:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizację spotkań tematycznych w Wałbrzyskim Inkubatorze Przedsiębiorczości - nawiązanie współpracy z innymi instytucjami, klubami, którzy zrzeszają przedsiębiorców - zaproponowanie przedsiębiorcom nowej formy spotkań (np. on-line). Kluczowe jest połączenie ich w grupy tematyczne i crossowanie z przedsiębiorcami z innych regionów Polski.
--	---	---

WDRAŻANIE I MONITORING

Koordinację procesu wdrażania zadań Programu będzie leżeć po stronie *Biura Zarządzania Strategicznego, Nadzoru Właścicielskiego, Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego* (BFE) Urzędu Miasta w Wałbrzychu we współpracy z *Radą Rozwoju Gospodarczego Miasta Wałbrzycha* oraz biurami merytorycznymi UM Wałbrzych. Do zadań Biura będzie w szczególności należeć:

- inicjowanie wdrażania działań przewidzianych Programem;
- kreowanie nowych działań bazujących na propozycjach Programu oraz potrzebach zgłaszanych przez beneficjentów Programu;
- zbieranie danych na temat postępów oraz efektów wdrażania Programu;
- dokonywanie okresowych (corocznych) sprawozdań z realizacji Programu.

Ważnym aspektem wdrażania Programu jest jego upowszechnienie wśród potencjalnych interesariuszy rozwoju przedsiębiorczości oraz podmiotów przewidzianych jako instytucje zaangażowane w realizację działań. W szczególności przewiduje się:

- upowszechnienie informacji o Programie za pośrednictwem miejskiej strony internetowej oraz na profilach społecznościowych (m.in.: na profilu „Przedsiębiorczy Wałbrzych”).
- opracowanie prezentacji multimedialnej promującej Program podczas wydarzeń z udziałem przedsiębiorców.
- upowszechnienie głównych założeń Programu za pośrednictwem lokalnych mediów.
- przekazanie tekstu Programu przedstawicielom działających na terenie Wałbrzycha instytucji otoczenia biznesu oraz organizacji zrzeszających przedsiębiorców.

Monitorowanie przebiegu realizacji założeń Programu ma na celu weryfikację postępu rzeczowego (fakty realizacji określonych działań przewidzianych Programem), jak również zmiany zachodzące w obrębie określonych wartości. Celem monitorowania jest poinformowanie realizatorów programu oraz wszystkich zainteresowanych stron o postępach, jak również dostarczenie informacji umożliwiających dokonywanie uzasadnionych korekt lub uzupełnień będących odpowiedzią na zmieniające się uwarunkowania realizacyjne. **Za proces monitoringu realizacji będzie odpowiedzialne BFE we współpracy z Radą Rozwoju Gospodarczego, które oprócz funkcji kontrolnej i oceniającej będzie pełniło wraz z Członkami Rady rolę ciała doradczego w zakresie wdrażania założeń Programu.**

Zakończenie

Wizja Miasta: „Wałbrzych będzie miastem zeroemisyjnym, realizującym założenia zrównoważonego rozwoju, atrakcyjnym dla mieszkańców, zapewniającym im odpowiednie warunki rozwoju, pracy i wypoczynku, gdzie zachowane są wysokie walory przyrodnicze, wdraża się błękitno -zieloną infrastrukturę i dba o walory dziedzictwa kulturowego, tworząc idealne warunki do rozwoju przyszłych pokoleń.”

„Wałbrzyski Program Wsparcia i Rozwoju Przedsiębiorczości” jest dokumentem, który pokazuje kierunek, w jakim chce podążać lokalny samorząd budując warunki sprzyjające rozwojowi przedsiębiorczości oraz podnoszeniu atrakcyjności inwestycyjnej Wałbrzycha. W efekcie realizacji programu w znaczący sposób powinien poprawić się klimat gospodarczy miasta zachęcając dotychczasowe oraz nowopowstające przedsiębiorstwa do rozwoju. Efekty działań programu będą dostrzegalne w dalszej perspektywie w różnych obszarach funkcjonowania miasta. Aby jednak tak się stało, konieczne jest systematyczne i kompleksowe podejście do jego wdrożenia angażujące nie tylko lokalny samorząd, ale także wszystkich interesariuszy rozwoju przedsiębiorczości. Niezależnie bowiem od propozycji działań i projektów Program powinien także inspirować instytucje zaangażowane w szeroko rozumiany rozwój społeczno-gospodarczy do podejmowania samodzielnych działań wpisujących się w miejską politykę rozwoju przedsiębiorczości.

Synergiczne współdziałanie dla osiągnięcia celów Programu jest konieczne, aby Wałbrzych **wzmocnił swoją pozycję jako regionalnego ośrodka wzrostu gospodarczego**. Taki efekt przyniesie

korzyści nie tylko lokalnemu samorządowi, ale przede wszystkim mieszkańcom Wałbrzycha oraz lokalnym przedsiębiorcom. Ci pierwsi będą korzystać na zwiększającej się liczbie miejsc pracy, z kolei firmy wykorzystując silną wałbrzyską markę będą mogli z powodzeniem konkurować na krajowym i międzynarodowym rynku.

Realizacja, wytyczonych w niniejszym Programie, działań będzie poparta prowadzoną na bieżąco kampanią edukacyjną - informacyjną kierowaną do wałbrzyskich przedsiębiorców.

Załącznik 1. Instytucje otoczenia biznesu, stowarzyszenia, agencje, inne podmioty gospodarcze wspierające wałbrzyski biznes

1	InWałbrzych Sp. z o.o. (spółka miejska)	Wałbrzych	www.inwalbrzych.pl	biuro@inwalbrzych.pl
2	Wałbrzyski Inkubator Przedsiębiorczości (własność Gminy Wałbrzych) od 31.06.06.2022 r.	Wałbrzych	www.inkubator.walbrzych.pl	biuro@inwalbrzych.pl
3	Fundusz Regionu Wałbrzyskiego	Wałbrzych	www.frw.pl	biuro@frw.pl
4	Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna „Invest Park”	Wałbrzych	https://invest-park.com.pl/	invest@invest-park.com.pl
5	Cech Rzemiosł Różnych i Małej Przedsiębiorczości	Wałbrzych	https://cech.walbrzych.pl/	info@cech.walbrzych.pl
6	Dolnośląscy Pracodawcy	Wałbrzych	www.dolnoslascy-pracodawcy.pl	biuro@dp.org.pl
7	Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego	Szczawno Zdrój	www.darr.pl	darr@darr.pl
8	Dolnośląski Park Technologiczny „T-Park”	Szczawno Zdrój	www.t-park.pl	
9.	Fundacja Rozwoju Ekonomii Społecznej i Stowarzyszenie Forum Aktywności Lokalnej – podmioty prowadzące Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej	Wałbrzych	Dowes.pl fres.org.pl	fres@fres.org.pl
9	Agencja Rozwoju Regionalnego „ARLEG” S.A.	Legnica, Głogów	https://arleg.eu/	arleg@arleg.eu
10	Agencja Rozwoju Regionalnego AGROREG S.A.	Nowa Ruda	www.agroreg.com.pl	arr@agroreg.com.pl
11	Dolnośląska Agencja Współpracy Gospodarczej Sp. z o.o.	Wrocław	www.dawg.pl	biuro@dawg.pl
12	Dolnośląski Fundusz Gospodarczy Sp. z o.o.	Wrocław	www.dfg.pl	biuro@dfg.pl
13	Dolnośląski Park Innowacji i Nauki S.A.	Wrocław	www.dpin.pl	sekretariat@dpin.pl
14	Dolnośląska Izba Gospodarcza (DIG)	Wrocław	www.dig.wroc.pl	biuro@dig.wroc.pl
15	Sudecka Izba Przemysłowo-Handlowa	Świdnica	www.siph.pl	siph@siph.pl
16	Organizacje pozarządowe w Wałbrzychu	Wałbrzych	https://organizacje.um.walbrzych.pl/pl/page/wykaz-organizacji-pozarzarz%C4%85dowych-mapa-aktywno%C5%9Bci	
17	Publiczna Szkoła Podstawowa nr 2	Wałbrzych	www.psp2.walbrzych.edu.pl	psp2@walbrzych.edu.pl
18	Publiczna Szkoła Podstawowa nr 5	Wałbrzych	www.psp5.walbrzych.edu.pl	psp5@walbrzych.edu.pl
19	Publiczna Szkoła Podstawowa nr 6	Wałbrzych	www.psp6.walbrzych.edu.pl	psp6@walbrzych.edu.pl
20	Publiczna Szkoła Podstawowa Specjalna nr 10	Wałbrzych	www.10spec.neostrada.pl	psps10@onet.pl
21	Publiczna Szkoła Podstawowa nr 15	Wałbrzych	www.psp15.walbrzych.edu.pl	psp15@walbrzych.edu.pl
22	Publiczna Szkoła Podstawowa nr 23	Wałbrzych	www.psp23.walbrzych.edu.pl	psp23@walbrzych.edu.pl
23	Publiczna Szkoła Podstawowa z Oddziałami Integrycyjnymi nr 26	Wałbrzych	www.psp26.walbrzych.edu.pl	psp26@walbrzych.edu.pl

24	Publiczna Szkoła Podstawowa nr 28	Wałbrzych	www.psp28.walbrzych.edu.pl	psp28@walbrzych.edu.pl
25	Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 1	Wałbrzych	www.zsp1.walbrzych.edu.pl	zsp1@walbrzych.edu.pl
26	Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 2	Wałbrzych	www.zsp2.walbrzych.edu.pl	zsp2@walbrzych.edu.pl
27	Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 3	Wałbrzych	www.zsp3.walbrzych.edu.pl	zsp3@walbrzych.edu.pl
28	Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 4	Wałbrzych	www.zsp4.walbrzych.edu.pl	zsp4@walbrzych.edu.pl
29	Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 5	Wałbrzych	www.zsp5.walbrzych.edu.pl	zsp5@walbrzych.edu.pl
30	Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 6	Wałbrzych	www.zsp6.walbrzych.edu.pl	zsp6@walbrzych.edu.pl
31	Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 7	Wałbrzych	www.zsp7.walbrzych.edu.pl	zsp7@walbrzych.edu.pl
32	I Liceum Ogólnokształcące	Wałbrzych	www.1lo.walbrzych.pl	zso1wch@wp.pl
33	II Liceum Ogólnokształcące	Wałbrzych	www.2lo.walbrzych.pl/	zs2@civ.pl
34	III Liceum Ogólnokształcące	Wałbrzych	www.3lo.walbrzych.pl	sekretariat@3lo.walbrzych.pl
35	IV Liceum Ogólnokształcące z Oddziałami Integracyjnymi i Sportowymi	Wałbrzych	www.zs4.walbrzych.pl	sekretariat@zs4.walbrzych.pl
36	Zespół Szkół nr 5	Wałbrzych	www.zs5.walbrzych.pl	szkola@zs5.mail.pl
37	Zespół Szkół nr 7	Wałbrzych	www.zs7.walbrzych.pl	poczta@liceum.hm.pl
38	Zespół Szkół Politechnicznych "Energetyk"	Wałbrzych	www.zsee.walbrzych.pl	zsnr8@zsee.walbrzych.pl
39	Zespół Szkół Zawodowych Specjalnych	Wałbrzych	www.zszs.walbrzych.pl	zszyw@wp.pl
40	Instytucja szkoleniowa, Akademia Regionalna VCC, Niepubliczna Placówka Kształcenia	Szczawno Zdrój	https://petraconsulting.pl/akademia-edukacyjna-vcc/	biuro@petraconsulting.pl
41	Akademia Nauk Stosowanych Angelusa Silesiusa	Wałbrzych	www.ans.edu.p	biurorektora@ans.edu.pl
42	Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości	Wałbrzych	www.wwszip.pl	rektorat@wwszip.pl
43	Filia Politechniki Wrocławskiej w Wałbrzychu	Wałbrzych	www.walbrzych.pwr.edu.pl	walbrzych@pwr.edu.pl