

WYKAZ UWAG WNIESIONYCH DO WYŁOŻONEGO PO RAZ DRUGI DO PUBLICZNEGO WGLĄDU
 PROJEKTU UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC
 REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ
 RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH, Z JAKICH MOGĄ BYĆ WYKONANE

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i Nazwisko, nazwa jednostki organizacyjnej i adres zgłaszającego uwagi	Treść uwagi	Oznaczenie nieruchomości, której dotyczy uwaga	Rozstrzygnięcie Prezydenta w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta		Uwagi
					Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
1.	02.08.2022 r.	Miejski Zarząd Budynków Sp. z o. o., ul. Gen. W. Andersa 48, 58-304 Wąbrzych	1) §4 ust. 5 lit. c - w uchwale powinno zostać doprecyzowane, że nie będzie ona dotyczyła sytuowania na terenie Miasta Wąbrzycha, również tablic informacyjno-promocyjnych, dotyczących projektów realizowanych ze środków Unii Europejskiej	-	-	-	-	-	Bezzasadna - ponieważ niniejsza uchwała nie dotyczy sytuowania tablic informacyjno-promocyjnych, dotyczących projektów współfinansowanych ze wszystkich środków zagranicznych, w tym również tych finansowanych z UE, o czym wprost stanowi §4 ust. 5 pkt 3 uchwały
			2) wnosi o zmianę zapisów §6 ust. 1 pkt 9 w zakresie wyłączenia z zakazu ogrodów, parków sensorycznych, które tworzy się głównie z myślą o osobach z dysfunkcjami i ograniczeniami	-	+/-	-	-	-	Uwaga uwzględniona w części w zakresie wyłączenia tego zakazu w strefach D i E, w odniesieniu do poszczególnych rodzajów obiektów. W pozostałych strefach zakaz zostaje utrzymany
			3) § 7 pkt 4 - prosimy o wyjaśnienie zapisu „wzdłuż granic działek przynależnych do lokali mieszkalnych znajdujących się w parterach budynków	-	-	-	-	-	Zapis odnosi się do sytuacji, kiedy fragment ogrodu/działki przypisany jest do konkretnego lokalu mieszkalnego znajdującego się w parterze budynku. Uwaga ta nie stanowi uwagi w rozumieniu art. 37b ust. 2 pkt 8 i nie może stanowić

									przedmiotu rozpatrzenia przez organ, o którym mowa w art. 37b ust. 3 (Ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym)
									Zapisy przedmiotowej uchwały będą weryfikowane odpowiednio przez właściciela/zarządcę nieruchomości i odpowiednie służby miejskie, na etapie wykonywania uchwały. Uwaga ta nie stanowi uwagi w rozumieniu art. 37b ust. 2 pkt 8 i nie może stanowić przedmiotu rozpatrzenia przez organ, o którym mowa w art. 37b ust. 3 (Ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym)
		4) §10 ust. 1 pkt 1 - skąd dane biuro obrotu nieruchomościami, będzie dysponowało wiedzą, czy na danej nieruchomości był już eksponowany baner i przez jaki okres? Kto będzie weryfikował czas ekspozycji?	-	-	-	-	-	-	Zapisy uchwały będą dopuszczaly możliwość umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, po zewnętrznej stronie okien i witryn tylko w przypadkach opisanych w §11 ust. 1 pkt 11. Uwaga ta nie stanowi uwagi w rozumieniu art. 37b ust. 2 pkt 8 i nie może stanowić przedmiotu rozpatrzenia przez organ, o którym mowa w art. 37b ust. 3 (Ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym)
		5) §11 ust. 1 pkt 11 - czy uchwała będzie dopuszczala możliwość umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, po zewnętrznej stronie okien i witryn	-	-	-	-	-	-	Zapisy uchwały będą dopuszczaly możliwość umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, po zewnętrznej stronie okien i witryn tylko w przypadkach opisanych w §11 ust. 1 pkt 11. Uwaga ta nie stanowi uwagi w rozumieniu art. 37b ust. 2 pkt 8 i nie może stanowić przedmiotu rozpatrzenia przez organ, o którym mowa w art. 37b ust. 3 (Ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym)
6) wnosi o zmianę sytuacji masztów związanych bezpośrednio z wydarzeniem okolicznościowym			-	X	-	-	-	-	

			7) w projekcie uchwały brakuje ogólnej definicji szyldu i reklamy	-	-	-	-	-	-	Przedmiotowe definicje znajdują się w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Uwaga dotycząca żądania wprowadzenia stosownych definicji do treści uchwały pozostaje nieuwzględniona.
			8) czy uchwała nr 291/99 Zarządu Miasta Wałbrzycha z dnia 14.04.1999 r. w sprawie przyjęcia regulaminu umieszczania reklam i szyldów na terenie Gminy Wałbrzych zostanie uchylona?	-	-	-	-	-	-	Uwaga ta nie stanowi uwagi w rozumieniu art. 37b ust. 2 pkt 8 i nie może stanowić przedmiotu rozpatrzenia przez organ, o którym mowa w art. 37b ust. 3 (Ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym). Jednakże wyjaśniam, że część zapisów w przywołanej uchwale została uchylona już na podstawie obowiązujących nowelizacji ustaw i rozporządzeń. Wraz z wejściem w życie uchwały krajobrazowej zapisy uchwały Zarządu Miasta Wałbrzycha z 1999 r. zostaną uchylone w trybie przewidzianym przepisami prawa
2.	19.08.2022 r.	Osoby fizyczne	1) wnoszą o zmianę treści §23 ust. 2, pkt 1 projektu uchwały przez wprowadzenie zapisu: „dopuszcza się wyłączenie billboard wolnostojący sytuowany: a) w odległości nie mniej niż 10 m pomiędzy danym billboardem a innym billboardem, oraz nie mniej niż 25 m pomiędzy danym billboardem a pylonem lub totemem, b) w odległości do 10 m od zewnętrznej krawędzi jezdni, c) (...)”	-	-	x	-	-	-	Uwaga dot. propozycji zmiany § 23 ust. 2 pkt 1 lit. a i b pozostaje nieuwzględniona. Zapis § 23 ust. 2 pkt 1 określa dodatkowe, oprócz wynikających z przepisów ogólnych uchwały, zapisy dotyczące sytuowania bilbordów w strefie E. Proponowane w treści uwagi zapisy modyfikują zapisy § 10 ust. 2, na co brak jest zgody.

										objektów zostaje utrzymany okres 24 miesięcy.
										Uwaga uwzględniona w części, dotyczącej wszystkich cmentarzy i farm fotowoltaicznych w strefach D i E. W pozostałych strefach w dalszym ciągu będzie obowiązywał zakaz realizacji prefabrykowanych ogrodzeń betonowych z utrzymaniem wyjątku dot. ogrodzeń służących spehnienu standardów jakości środowiska określonych w przepisach odrębnych w zakresie hałasu, wibracji, zanieczyszczenia powietrza, zanieczyszczenia odpadami, oddziaływania komunikacji. Tym samym w zakresie pozostałych stref uwaga jest nieuwzględniona
3.	01.09.2022 r.	Miejski Zakład Usług Komunalnych Sp. z o. o., ul. Kolejowa 4, 58-300 Wałbrzych	Wnosi o zmianę dotychczasowych zapisów Rozdziału III „Ogrodzenia” §7 w projekcie uchwały i tym samym umożliwienie realizacji ogrodzeń betonowych	-	+/-	-	-	-	-	
4.	01.09.2022 r.	Cityboard Media Sp. z o. o., ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa	1) wnosimy o zmianę §5 ust. 1 pkt 3 projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „3) billboardzie – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w układzie poziomym, o nie więcej niż dwóch stronach powierzchni ekspozycji, zamontowane na elewacji budynku lub trwale związane z gruntem betonowym fundamentem/prefabrykatem, który może być usytuowany na powierzchni terenu lub wykopany pod powierzchnią terenu.” 2) wnosimy o zmianę §10 ust. 2 pkt 2 lit. b projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „b) posiadają tablicę reklamową usytuowaną prostopadle do krawędzi jezdni, wzdłuż której równolegle do jej krawędzi odbywa się ruch pojazdów dopuszczonych do ruchu.”	-	-	X	-	-	-	Uwaga została złożona ponownie (pierwotnie w trakcie pierwszego wyłożenia projektu uchwały) – i ponownie pozostaje nieuwzględniona – biorąc pod uwagę uzasadnienie uwagi przez wnioskodawcę, który

								odnosi się do obszarów skrzyżowań informujemy i wyjaśniamy, że obszar skrzyżowania jest wyłączony z nakazu sytuowania bilbordu prostopadłe do krawędzi jezdni
		3) wnosimy o zmianę §18 ust. 1 pkt 1 lit. a projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) zamocowane na budynkach i wolnostojące”				x		Uwaga została złożona ponownie (pierwotnie w trakcie pierwszego wyłożenia projektu uchwały) – i ponownie pozostaje nieuwzględniona – ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta, a także ochronę konserwatorską
		4) wnosimy o zmianę do §20 ust. 1 pkt 1 projektu lit. a poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) zamocowane na budynkach i wolnostojące”				x		Uwaga została złożona ponownie (pierwotnie w trakcie pierwszego wyłożenia projektu uchwały) – i ponownie pozostaje nieuwzględniona ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta, a także ochronę konserwatorską
		5) wnosimy o zmianę §21 ust. 2 pkt 1 lit. a projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się usytuowanie: - w odległości nie ograniczającej swiatła dla elewacji z otworami okiennymi - w odległościach zgodnych z ustawą o drogach publicznych z dnia 21.03.1985 r. wraz z późniejszymi zmianami.”				+/-		Uwaga została złożona ponownie (pierwotnie w trakcie pierwszego wyłożenia projektu uchwały) – i ponownie pozostaje nieuwzględniona – uwaga nieuwzględniona w części dot. lit a tret 1, ze względu na ochronę estetyki miasta i komfortu mieszkańców, co wynika z konsultacji społecznych poprzedzających prace nad projektem uchwały

				w zakresie odległości od elewacji. W zakresie lit. a tiret 2, w odniesieniu do odległości wynikających z ustawy o drogach publicznych zapisy uchwały umożliwiają spełnienie wymogów tejże ustawy, w tej części uwaga jest bezzasadna
	6) wnosimy o zmianę §21 ust. 2 pkt 1 lit. b projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej, niż 70 m pomiędzy billboardami”.		x	Uwaga została złożona ponownie (pierwotnie w trakcie pierwszego wyłożenia projektu uchwały) – i ponownie pozostaje nieuwzględniona ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta
	7) wnosimy o zmianę §22 ust. 1 pkt 1 lit. a projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) zamocowane na budynkach i wolnostojące”		x	Uwaga została złożona ponownie (pierwotnie w trakcie pierwszego wyłożenia projektu uchwały) – i ponownie pozostaje nieuwzględniona, ponieważ uznano, że dla tego typu obiektów billboard zamocowany na budynku jest wystarczającą formą reklamy, co wynika z analiz i konsultacji poprzedzających prace nad projektem uchwały
	8) wnosimy o zmianę §23 ust. 2 pkt 1 lit. a projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się sytuowanie: - w odległości nie ograniczającej światła dla elewacji z otworami okiennymi - w odległościach zgodnych z ustawą o drogach publicznych z dnia 21.03.1985 r. wraz z późniejszymi zmianami.”		+/-	Uwaga została złożona ponownie (pierwotnie w trakcie pierwszego wyłożenia projektu uchwały) – i ponownie pozostaje nieuwzględniona w części – uwaga nieuwzględniona w części dot. lit. a tiret 1, ze względu na ochronę estetyki miasta i komfortu

									<p>mieszkańców, co wynika z konsultacji społecznych poprzedzających prace nad projektem uchwały w zakresie odległości od elewacji. W zakresie lit a tiret 2, tj. odległości zgodnych z ustawą o drogach publicznych stwierdzenia wymaga, że zapisy uchwały umożliwiają spełnienie wymogów tejże ustawy, w tej części uwaga jest bezzasadna. Uwaga pozostaje nieuwzględniona w zakresie wykreślenia zapisu 50 m od przejazdów kolejowych. W tym zakresie zapisy uchwały również nie stoją w sprzeczności z przepisami powszechnie obowiązującymi. Uwaga bezzasadna w zakresie wykreślenia zapisu 50 m od skrzyżowań, ponieważ uchwała nie zawiera takiego zapisu w tym paragrafie</p>
		<p>9) wnosimy o zmianę §23 ust. 2 pkt 1 lit. b projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: a) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej, niż 70 m pomiędzy billboardami?”</p>	<p>+/-</p>						<p>Uwaga została złożona ponownie (pierwotnie w trakcie pierwszego wyłożenia projektu uchwały) – i ponownie pozostaje nieuwzględniona w zakresie odległości pomiędzy billboardami ze względu na ochronę ładru przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta. Uwaga bezzasadna w pozostałym zakresie (dot. odległości pomiędzy billboardem a pylonem czy totemem)</p>
		<p>10) wnosimy o zmianę §24 ust. 1 pkt 1 lit. a</p>	<p>X</p>						<p>Uwaga została złożona</p>

	<p>projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) w odniesieniu do billboardów dopuszcza się wyłącznie billboardy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zamocowane na budynkach i wolnostojące, - dla zamocowanych na budynkach o wysokości dolnej powierzchni ekspozycji nie mniejszej niż 0,5 m od poziomu terenu, - dla zamocowanych na budynkach i wolnostojących o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy nie przekraczającej 18 m²”. 						<p>ponownie (pierwotnie w trakcie pierwszego wyłożenia projektu uchwały) – i ponownie pozostaje nieuwzględniona, ponieważ uznano, że dla Wolnostojących Obiektów Handlowych o powierzchni sprzedaży poniżej 400 m² billboard zamocowany na budynku jest wystarczającą formą reklamy, co wynika z analizy i konsultacji przeprowadzających prace nad projektem uchwały</p>
	<p>11) wnosimy o zmianę §26 ust. 1 projektu poprzez dodanie pkt 5) o następującym brzmieniu: „5) wolnostojący billboard”</p>	-	-	-	-	-	<p>Uwaga została złożona ponownie (pierwotnie w trakcie pierwszego wyłożenia projektu uchwały) – uwaga bezzasadna – biorąc pod uwagę uzasadnienie uwagi przez wnioskodawcę, informujemy, że dla strefy F dopuszcza się tablice kierunkowe i banery obrotu nieruchomości na zasadach określonych w uchwale</p>
	<p>12) wnosimy o zmianę §29 ust. 2 projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „2. Dla istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy, które zostały zrealizowane bez odpowiednich pozwoleń na budowę lub zgłoszeń termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale określa się na 24 miesiące od dnia jej wejścia w życie.”</p>	-	-	-	-	-	<p>Uwaga została złożona ponownie (pierwotnie w trakcie pierwszego wyłożenia projektu uchwały) – uwaga bezzasadna - dla istniejących tablic i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy termin dostosowania wydłużono do 24 miesięcy przy uwzględnieniu uwag z poprzedniego wyłożenia</p>
	<p>13) wnosimy o zmianę zapisu §29 ust. 4 projektu o następującym brzmieniu: „4. Dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale nie</p>			x	-	-	<p>Uwaga została złożona ponownie (pierwotnie w trakcie pierwszego wyłożenia projektu uchwały) – i</p>

			wymagają tablice reklamowe i urządzenia reklamowe (w tym billboardy), istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, zrealizowane na podstawie pozwolenia na budowę czy skutecznego zgłoszenia.”							ponownie pozostaje nieuwzględniona- regulacja wynika ze złożonych uwag z pierwszego wyłożenia na podstawie konsultacji z reklamodawcami na których podstawie wydłużono okres dostosowawczy do 36 miesięcy dla obiektów posadowionych na podstawie pozwolenia na budowę
5.	02.09.2022 r.	PKN ORLEŃ S. A. ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa	1) zmiana przepisu dotyczącego wysokości totenu i dopuszczenie totემów znajdujących się przy obiektach stacji paliw o wysokości maksymalnej do 25 m; 2) dopuszczenie nośnika reklamowego w formie wyklejania przeszkleń witrzyn i określenie maksymalnego stopnia takiego wyklejania do 40% każdej powierzchni – dodanie do uchwały krajobrazowej poniższej definicji „reklamę naklejanej – należy przez to rozumieć reklamę wykonaną na folii naklejanej na oknach, witrzynach sklepowych, przeszkleniach budynków i elewacjach szklanych oraz naklejanej na powierzchni innych obiektów budowlanych”;				X			Uwaga nieuwzględniona ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetykę miasta
			3) precyzyjne określenie ilości dopuszczonych szyldów w każdej ze stref	-	-	-	-	-	-	Uwaga bezprzedmiotowa - uchwała w swoich zapisach odnosi się do ilości szyldów w każdej ze stref w zależności od rodzaju obiektu
			4) zwiększenie ilości szyldów w §14 ust. 1 pkt 2 lit. b z jednego na dwa;	-	-	X	-	-	-	Uwaga nieuwzględniona ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetykę miasta. Zapisy uchwały umożliwiają sytuowanie dwóch szyldów w ramach budynku stacji benzynowej
			5) brak odniesienia w uchwale do terenu	-	-	-	-	-	-	Uwaga bezprzedmiotowa -

	dostępnego z przestrzeni publicznej;						norma kompetencyjna nie upoważnia do wprowadzenia zapisów do projektu uchwały w tym zakresie
	6) odniesienie się do logotypów umieszczonych na fryzach wiaty nad dystrybutorami;	-	x	-	-	-	Uwaga uwzględniona w zakresie dopuszczenia lokalizowania szyldów na wiacie sprzedazowej funkcjonalnie powiazanej z wolnostojącymi obiektami handlowymi w strefie E zgodnie z oczekiwaniami wnioskodawcy
	7) doprecyzowanie definicji „pylonu cenowego” na stacjach paliw;	-	x	-	-	-	Uwaga bezzasadna – zgodnie z zapisami uchwały można lokalizować dwa pylony po wejściu w życie niniejszej uchwały w odległości nie mniejszej niż 100 m pomiędzy nimi pod warunkiem, że znajdują się po tej samej stronie ulicy i spełniają inne warunki zwarte w uchwale – regulacja jest czytelna – uchwała spełnia oczekiwania wnoszącego uwagę
	8) doprecyzowanie, w jaki sposób liczona jest, zgodnie z treścią w §24 ust. 1 pkt 1 lit. b i pkt 2 lit. b – odległość pomiędzy pylonami;	-	-	-	-	-	Uwaga bezzasadna – ilość ustalana jest indywidualnie na podstawie sposobu sytuowania i max. powierzchni ekspozycji jaką bilbordy mogą zająć
	9) brak odniesienia do maksymalnej ilości bilbordów zamocowanych na budynkach dla poszczególnych stref;	-	-	-	-	-	

Prezydent
Miejsca Walizyjska
Rozana Szlachetka
.....
(podpis Prezydenta)