

PROTOKÓŁ

z przeprowadzenia drugiej dyskusji publicznej nad przyjętymi rozwiązaniami w projekcie uchwały ws. ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Wałbrzycha, w ramach drugiego wyłożenia do publicznego wglądu

Na podstawie art. 37b ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t. j. Dz. U. z 2022 r., poz. 503) w dniu 2 sierpnia 2022 r., w siedzibie Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej przy ul. Kilińskiego 1 w Wałbrzychu przeprowadzono drugą dyskusję publiczną nad przyjętymi rozwiązaniami w projekcie uchwały ws. ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Wałbrzycha.

I. Lista obecności stanowi załącznik do protokołu.

II. Głos w dyskusji zabrali:

Na wstępie Pan Robert Szymala - Urbanista Miejski przywitał zebranych i przedstawił temat spotkania i zreferował główne założenia dokumentu. Z uwagi na fakt, że wszyscy zebrani uczestniczyli we wcześniejszych spotkaniach, omówione zostały jedynie najważniejsze zagadnienia oraz zmiany wynikające z uwzględnionych uwag.

Następnie poinformował, że projekt uchwały udostępniony został na stronie Biuletynu Informacji Publicznej urzędu Miejskiego w Wałbrzychu w zakładce Uchwała Krajobrazowa oraz o możliwości składania uwag do projektu uchwały w terminie do 2 września 2022 roku.

Projekt uchwały dostępny jest również w Biurze Rewitalizacji i Planowania Przestrzennego Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu przy ul. Rynek 23 w pok. 208 w godzinach pracy Urzędu.

Jeden z uczestników spotkania zadał pytanie czy jest sens pisać kolejną uwagę do projektu uchwały jeśli uwaga taka była już złożona przy pierwszym wyłożeniu, a nie została uwzględniona?

W odpowiedzi Pan Robert Szymala poinformował, że każdy może wnieść uwagi do projektu uchwały w terminie podanym w ogłoszeniu i obwieszczeniu Prezydenta Miasta Wałbrzycha. Wszystkie uwagi będą analizowane i każda z nich może zostać zaakceptowana o ile będzie dobrze uargumentowana i nie będzie sprzeczna z dokumentami będącymi podstawą opracowania. Jeśli uwaga była wniesiona przy pierwszym wyłożeniu i nie została uwzględniona, należałoby poprzeć ją dodatkowymi argumentami, które nie były wcześniej użyte. Szczególnie ważne są te argumenty, które dotyczą ładu przestrzennego.

Kolejny uczestnik spotkania swoją wypowiedź rozpoczął od poparcia dla idei uchwały krajobrazowej. Przytoczył przykłady innych miast w tym Gdańska, które wprowadziły podobne uchwały, a nie do końca osiągnęły zamierzony efekt. Zaproponował by zapisy uchwały były skonstruowane w taki sposób, aby nie zakazywały reklam w ogóle, a jedynie je uporządkowały wprowadzając np. jednolitą formę czy styl oraz ograniczając ich ilość. Ponadto wskazał, że najbardziej interesujące miejsca dla reklamodawców to głównie ciągi komunikacyjne, przy których powinno się dopuszczać reklamę wielkoformatową.

W odpowiedzi Pan Robert Szymala stwierdził, że przedmiotowy projekt uchwały służy właśnie temu, aby uporządkować wszelkie nośniki reklamowe w mieście, a nie z nimi walczyć ani ich całkowicie zakazywać. Wiemy, że duże nośniki reklamowe zwykle towarzyszą głównym ciągom komunikacyjnym. Z tego właśnie powodu wszystkie najważniejsze ulice, które nie podlegają ochronie krajobrazowej ani konserwatorskiej znajdują się w strefie „niebieskiej”, w której dopuszcza się billboardy. Ponadto w uchwale pojawiło się wiele innych form reklamy, które z powodzeniem mogą zastąpić wspomniany billboard, np. citylight.

Następna uczestniczka dyskusji w swojej wypowiedzi pochwaliła działania związane z porządkowaniem reklam, które oszczędzają miasto. Zwłaszcza niedopuszczalne są banery na ogrodzeniach, które niekiedy przysłaniają zabytkowe obiekty.

Uczestnik spotkania posiadający reklamy na ogrodzeniu przyznał, że nie są one estetyczne i mógłby je zmienić, ale chciałby mieć jakąś alternatywę.

Pan Robert Szymala wskazał, że w przypadku banerów na ogrodzeniu parkingu sytuacja jest specyficzna, ponieważ działalnością główną jest prowadzenie parkingu, a nie działalność reklamowa. Jeśli wprowadzilibyśmy wyjątki w uchwale dla konkretnych nieruchomości, organy nadzoru miałyby podstawę do unieważnienia jej w całości lub części z racji nierównego traktowania podmiotów.

Na tym dyskusje zakończono, przypominając o terminie składania uwag do projektu uchwały w terminie do 2 września 2022 roku.

Protokół sporządzono w 3 egzemplarzach, z przeznaczeniem:

- 1) dla Prezydenta Miasta Wałbrzycha;
- 2) do dokumentacji
- 3) do publicznego wglądu.

Z upoważnienia Prezydenta
S. Biedzińska
ZASTĘPCA PREZYDENTA
Miasta Wałbrzycha

Wałbrzych, 02.08.2022 r.