

Uchwała Nr.....
Rady Miejskiej Wałbrzycha
z dnia.....

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U z 2022 poz. 559 ze zm.) oraz art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t. j. Dz. U. z 2022 r. poz. 503) w związku z uchwałą Nr X/145/2015 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 27 sierpnia 2015 roku, w sprawie przystąpienia do opracowania zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane **uchwała się, co następuje:**

DZIAŁ I.
PRZEPISY OGÓLNE
Rozdział 1.
Ustalenia wstępne

§ 1. Celem uchwały jest:

- 1) ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Wałbrzycha obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane; obowiązujących na całym obszarze Miasta Wałbrzycha, z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez organy inne niż ministra właściwego do spraw transportu.
- 2) ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Wałbrzycha szyldów, ich gabarytów oraz liczby szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność,
- 3) ochrona istniejącej struktury społecznej i przestrzennej, tradycji miejsca, istniejących zabytkowych obiektów i układów urbanistycznych oraz krajobrazu otwartego poprzez ustalenie zasad i standardów decydujących o harmonii i porządku przestrzennym;
- 4) ochrona cennych przyrodniczo, historycznie i kulturowo walorów widokowych Kotliny Wałbrzyskiej w granicach miasta;
- 5) poszanowanie dobrego sąsiedztwa rozumianego jako przeciwdziałanie degradacji publicznej przestrzeni zurbanizowanej i terenów otwartych przez urządzenia reklamowe, w tym informacyjne i promocyjne;
- 6) ochrona przestrzeni publicznej przed dysharmonią i zawłaszczeniem wizualnym poprzez tworzenie właściwych relacji między terenami publicznymi a otaczającymi je nieruchomościami prywatnymi.

§ 2. W dniu wejścia w życie uchwały terenami zamkniętymi, o których mowa w § 1 pkt. 1 jest następujący teren zamknięty ustanowiony decyzją nr 27/MON Ministra Obrony Narodowej z dnia 15 marca 2021 r. : kompleks wojskowy K-8754 - obręb geodezyjny 33 Podgórze, dz. nr 300/3 i 319/4 w Wałbrzychu.

§ 3. 1. Dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w przepisach uchwały, na zasadach i warunkach określonych w jej treści.

2. Dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich obiektów małej architektury oraz ogrodzeń, które spełniają wymogi określone w przepisach uchwały.

3. Dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich rodzajów szyldów, o których mowa w przepisach Uchwały, na zasadach i warunkach określonych w przepisach uchwały.

§ 4. 1. Ustala się podział Miasta na strefy oznaczone symbolami: A, B, C, D, E i F, na podstawie występujących w nich charakterystycznych cech krajobrazu przyrodniczo-kulturowego. Opis przebiegu granic poszczególnych stref zawiera Załącznik nr 1 do niniejszej uchwały, natomiast część graficzna obrazująca podział na strefy w obszarze Miasta, stanowi Załącznik nr 2 do niniejszej uchwały, z zastrzeżeniem ust. 3.

2. W zależności od stref, o których mowa w ust. 1, określono:

- 1) dla tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury i ogrodzeń - zróżnicowane zasady i warunki sytuowania, gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
- 2) dla szyldów - zróżnicowane zasady i warunki ich sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą zostać umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność.

3. Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy dla obszarów, o których mowa w ust. 1 nie dotyczą zabytkowych obszarów i nieruchomości wpisanych do rejestru zabytków i ich otoczenia oraz innych zabytków nieruchomych ujętych w gminnej ewidencji zabytków, o ile ustalenia §15 nie stanowią inaczej.

4. Rozstrzygnięcie przez Radę Miejską Wałbrzycha o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Wałbrzycha uwag wniesionych do projektu uchwały wyłożonego do publicznego wglądu zawiera Załącznik nr 3 do niniejszej uchwały.

5. Niniejsza uchwała nie dotyczy sytuowania na terenie Miasta Wałbrzycha:

- 1) znaków i sygnałów drogowych, o których mowa w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002 r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2310 z późn. zm.),
- 2) tablic urzędowych w rozumieniu rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 1955 r. w sprawie tablic i pieczęci urzędowych (Dz.U. z 1955 r. Nr 47, poz. 316, z późn. zm.),
- 3) tablic informacyjno-promocyjnych, dotyczących projektów współfinansowanych ze środków krajowych lub zagranicznych, sporządzonych zgodnie z przepisami odrębnymi,
- 4) szyldów organów administracji publicznej i urzędów, korporacji zawodowych i innych podmiotów w zakresie, w którym ich umieszczanie jest uregulowane odrębnymi przepisami,
- 5) znaków bezpieczeństwa związanych z ewakuacją, ochroną przeciwpożarową oraz bezpieczeństwem i higieną pracy, sporządzonych zgodnie z przepisami odrębnymi,
- 6) oznaczeń informacyjnych, niezawierających treści reklamowych, lokalizowanych w ramach prowadzonej działalności i znajdującej się na nieruchomości gdzie ta działalność jest prowadzona.

§ 5. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowy** - należy przez to rozumieć formę reklamy inną niż tablica reklamowa wykonaną na tkaninie, miękkim tworzywie sztucznym lub na papierowej folii impregnowanej;
- 2) **banerze obrotu nieruchomości** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, wykonane na podłożu tekstylnym lub innym materiale z tworzywa sztucznego, na konstrukcji tymczasowo lub trwale związanej z gruntem, na obiektach budowlanych lub na innych nośnikach reklamy, o nie więcej niż dwóch stronach, sytuowane wyłącznie na terenie nieruchomości podlegającej sprzedaży, wynajmowi, dzierżawie i zamianie;
- 3) **bilbordzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w układzie poziomym, o nie więcej niż dwóch stronach powierzchni ekspozycji, zamontowane na elewacji budynku lub trwale związane z gruntem betonowym fundamentem, przy czym górna krawędź tego fundamentu jest równa maksymalnie poziomowi gruntu;
- 4) **citylightcie** – należy przez to rozumieć wolnostojące, naścienne lub stanowiące element wiaty przystankowej urządzenie reklamowe oszklone, o jedno- lub dwustronnej podświetlonej powierzchni ekspozycji w układzie pionowym, służące do zamieszczania plakatów;

- 5) **detalu architektonicznym** – należy przez to rozumieć każdy dekoracyjny element obiektu budowlanego lub murowanych elementów ogrodzenia, taki jak: gzyms, fryz, belkowanie, ornament, profil, uskok, pilaster, kolumnę, półkolumnę, ryzalit, parapet, poręcz, balustrad, okiennic, element rzeźbiarski lub malarski, ozdobna stolarka lub ciesielka, sgraffito, mozaika, boniowanie, blenda, płycina, opaska wokół otworu okiennego lub drzwiowego, lizeny;
- 6) **ekranie świetlnym** - należy przez to rozumieć taki typ wolnostojącego urządzenia reklamowego, który w godzinach od 6:00 do 24:00 eksponuje na ekranie treści reklamowe, z zastrzeżeniem, że minimalny czas wyświetlania przeznaczony dla każdego reklamodawcy wynosi 10 sekund;
- 7) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku lub budowli ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami, w tym wykuszami, wnękami, loggiami, werandami, wystawkami oraz detalami architektonicznymi z wyłączeniem dachu. Jej górną krawędzią są najwyżej położone elementy ściany, w tym przesłaniające bądź przewyższające dach, zaś jej wysokość należy rozumieć jako mierzoną w kierunku pionowym odległość między jej punktem styku z poziomem gruntu a jej górną krawędzią, przy czym może być ona odmienna dla różnych fragmentów elewacji. Skrzydła okien, drzwi, bram i krat również stanowią element elewacji;
- 8) **formacie drobnym** – powierzchnia ekspozycji reklamy o wymiarach do 0,3 m²;
- 9) **gablocie ekspozycyjnej** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe zintegrowane z budynkiem w postaci szafki oszklonej w całości lub części, wewnątrz której umieszczona jest powierzchnia ekspozycji reklamy;
- 10) **kasetonie** - należy przez to rozumieć jednostronne urządzenie reklamowe w postaci jednobryłowej, przestrzennej, zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, montowane na zewnątrz budynku, o głębokości nie mniejszej niż 4 cm, z widniejącą na nim naniesioną reklamą, mogącym posiadać wewnętrzne źródło światła;
- 11) **literach przestrzennych, logo przestrzennym, logotypie przestrzennym** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe składające się z napisu lub znaku graficznego, stanowiącego element identyfikacji wizualnej podmiotu prowadzącego działalność, mogące posiadać wewnętrzne źródło światła;
- 12) **maszcie flagowym** - należy przez to rozumieć pionowe urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub pionowej konstrukcji, bez wyodrębnionej podstawy, mocowane w gruncie, z flagą zawierającą treści reklamowe, zlokalizowane na terenie prowadzenia działalności lub bezpośrednio w promieniu 4 m od wjazdu na teren prowadzenia tej działalności;
- 13) **materiale szlachetnym** – należy przez to rozumieć tradycyjne materiały budowlane przeznaczone do zewnętrznego wykończenia obiektu budowlanego, takie jak: cegła ceramiczna, kamień naturalny, drewno, metal, tynki strukturalne, klinkier;
- 14) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wykonane technikami plastycznymi bezpośrednio na szczytowej ścianie budynku w postaci powłoki malarskiej, z wyłączeniem elewacji z detalem architektonicznym;
- 15) **neonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe lub szyld w postaci lampy lub lamp jarzeniowych, wykonanych ze szklanych rur wypełnionych gazem szlachetnym, tworzących napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną, zawierającą wkomponowany przekaz reklamowy;
- 16) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący powierzchni całkowitej ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;
- 17) **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć miejsce przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych jako zewnętrzna powierzchnia usługowa lokalu

gastronomicznego znajdująca się poza budynkiem w którym zlokalizowany jest ten lokal oraz otoczenie wolnostojącego, tymczasowego obiektu gastronomicznego;

- 18) **oświetlonej lub podświetlonej: tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym, szyldzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, urządzenie reklamowe, szyld o powierzchni widocznej po zmierzchu dzięki zastosowaniu wewnętrznego lub zewnętrznego źródła światła o stałym natężeniu;
- 19) **oznakowaniu systemowym** – należy przez to rozumieć spójną kompozycję wielu elementów oznakowania stanowiącego zorganizowaną część przedsiębiorstwa, znajdującą się na terenie wewnętrznym, umożliwiającą nabycie produktów bezpośrednio do pojazdu bez konieczności wchodzenia do budynku;
- 20) **polu ochronnym** – należy przez to rozumieć puste prostokątne pole wokół obrysu tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub szyldu (to jest: wokół ciągów znaków bez tła, wokół tła, wokół obudowy tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub szyldu) proporcjonalne do wielkości tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub szyldu bądź też do płaszczyzny ich sytuowania, w którym to polu nie znajdują się krawędzie elewacji i otworów okiennych lub drzwiowych, elementy detalu architektonicznego, nazwy ulic, numery adresowe lub inne tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz ich pola ochronne, o ile w przepisach uchwały nie określono inaczej;
- 21) **powierzchni ekspozycji** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub szyldu wykorzystywaną do ekspozycji treści reklamowych, z wyłączeniem elementów konstrukcyjnych;
- 22) **pylonie** – należy przez to rozumieć trwale związane z gruntem wolnostojące, pionowe urządzenie reklamowe, jedno lub wielostronne, charakteryzujące się zwartą formą i kształtem, stanowiące tło dla umieszczonego na nim jednego szyldu lub logotypu bądź komponentu kilku lub kilkunastu szyldów lub logotypów, z zastrzeżeniem, że szczególnymi rodzajami pylonu są:
 - a) pylon cenowy – informujący o cenach obowiązujących na stacji paliw, przy której się znajduje, zwieńczony w jego najwyższej części nie więcej niż jednym dwustronnym szyldem o szerokości i grubości tego pylonu,
 - b) pylon wizytówkowy – wolnostojący, eksponujący modułowo rozmieszczone szyldy wizytówkowe lub tablice reklamowe, zlokalizowany w promieniu 4 m od wjazdu na teren prowadzenia działalności lub na działce ewidencyjnej gdzie ta działalność jest prowadzona;
- 23) **reklamie mobilnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, urządzenie reklamowe lub szyld, umieszczone na nie będących w ruchu dłużej niż 24 godziny, przyczepach samochodowych, lawetach i innych możliwych do przemieszczania się nośnikach, służących wyłącznie funkcji reklamowej;
- 24) **sezonowej dekoracji** – należy przez to rozumieć wolnostojące lub usytuowane na obiektach budowlanych lub budowlach, urządzenia związane z obchodami świąt, wydarzeniami okolicznościowymi lub innymi uroczystościami bądź wydarzeniami, niemającymi charakteru komercyjnego, o ile nie stanowią one tablic reklamowych, szyldów lub innych urządzeń reklamowych;
- 25) **siatce reklamowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, elastyczne, ażurowe, wykonane z tkanin, tekstyliów lub z folii z tworzyw sztucznych, w postaci siatki budowlanej, na której eksponowana jest reklama;
- 26) **slupie reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe w formie pionowego walca o przekroju kołowym lub eliptycznym, usytuowane na powierzchni utwardzonej lub bezpośrednio przy krawędzi takiej powierzchni;
- 27) **stojaku reklamowym typu potykacz** – należy przez to rozumieć wolnostojące, przestawne urządzenie reklamowe, z dwustronną powierzchnią ekspozycji, w układzie pionowym, składające się z dwóch prostokątnych tablic złączonych wzdłuż górnej krawędzi, wystawiane w godzinach

otwarcia lokalu użytkowego lub w godzinach prowadzenia działalności, sytuowane bezpośrednio przy wejściu do tego lokalu;

- 28) **strefie parteru** – należy przez to rozumieć elewację parteru i widocznej z poziomu terenu kondygnacji podziemnej. Górna granica strefy parteru jest wyznaczona przez element lub detal architektoniczny oddzielający wizualnie kondygnacje parteru i I piętra, a w przypadku jego braku – jest linią wyznaczoną przez dolną krawędź najniższej położonego elementu I piętra (otwór okienny lub drzwiowy, płyta balkonowa) z wyłączeniem wsporników balkonów i wykuszów. W przypadku budynków parterowych górną krawędzią jest górna krawędź elewacji. W przypadku budynków handlowo-usługowych o powierzchni sprzedaży przekraczającej 2.000 m², które nie posiadają na elewacji elementów wyróżniających kolejne kondygnacje, górną krawędź strefy parteru wyznacza poziom I piętra;
- 29) **Systemie Informacji Miejskiej (SIM)** – należy przez to rozumieć jednolity pod względem wizualnym i konstrukcyjnym system informacji, obejmujący tablice, znaki informacyjne i przestrzenne nośniki informacji, stanowiące elementy systemu informacji ulicowej, adresowej, kierunkowej oraz obsługi ruchu turystycznego, inne niż znaki drogowe;
- 30) **szyldzie flagowym** – należy przez to rozumieć luźno zwisający szyld w formie flagi, o zmiennym kształcie, uzależnionym od ruchów powietrza, przymocowany wyłącznie jednym swoim bokiem do prostego masztu lub drzewca zamocowany bezpośrednio do płaszczyzny elewacji budynku lub budowli;
- 31) **szyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć szyld zamocowany pod kątem prostym, bezpośrednio do płaszczyzny elewacji budynku lub budowli, mogący posiadać wewnętrzne źródło światła;
- 32) **szyldzie wizytówkowym** – należy przez to rozumieć szyld zamocowany równoległe do płaszczyzny sytuowania, najczęściej zgrupowany z innymi szyldami wizytówkowymi usytuowanymi w obrębie danej płaszczyzny sytuowania w sposób modułowy z uwzględnieniem jednolitych zasad, takich jak zastosowanie barw, wymiarów, odstępów między nimi, tła, pól ochronnych, wyrównania lub justowania treści, zawierający dane identyfikacyjne działalności lub informacje o godzinach otwarcia, przyjęć, rejestracji;
- 33) **tablicy kierunkowej** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, w układzie poziomym, wolnostojącą lub umieszczoną na słupie oświetleniowym, wskazującą lokalizację działalności oddalonej od ciągu komunikacyjnego;
- 34) **technice plastycznej** – należy przez to rozumieć ręcznie wytwarzane informacje wizualne, takie jak: malunek, rysunek, mozaika, sgraffito, witraż;
- 35) **totemie** – należy przez to rozumieć wolnostojące pionowe, trwale związane z gruntem jedno lub wielostronne urządzenie reklamowe w formie słupa bądź słupów, u którego szczytu znajduje się powierzchnia ekspozycji jako logo lub logotyp jednej reklamowanej działalności z ewentualnym oświetleniem lub podświetleniem światłem stałym, zlokalizowane przy wjeździe z drogi publicznej na teren prowadzenia działalności lub na działce ewidencyjnej gdzie ta działalność jest prowadzona;
- 36) **witrynie** – należy przez to rozumieć bezpośrednie wejście lub wejścia do budynku oraz okno lub okna wystawowe znajdujące się w strefie parteru widziane bezpośrednio z przestrzeni publicznej, służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu użytkowego;
- 37) **wydarzeniu okolicznościowym** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne wydarzenia organizowane w przestrzeni publicznej, jednorazowo lub cyklicznie, takie jak: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy edukacyjne, sportowe, rekreacyjne lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców, wystawy, targi, kiermasze, jarmarki, akcje o charakterze społecznym, informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym.

Rozdział 2.

OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY

§6. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej:

- 1) w zakresie gabarytów ustala się maksymalne wysokości obiektów małej architektury:
 - a) 18 m dla elementów wyposażenia obiektów sportowych i rekreacyjnych oraz dla masztów flagowych innych niż te wymienione w §5 pkt 12,
 - b) 3 m dla obiektów przeznaczonych do zbiorowego gromadzenia odpadów komunalnych,
 - c) 6 m dla pozostałych obiektów małej architektury;
- 2) w zakresie gabarytów nie określa się maksymalnej szerokości obiektów małej architektury;
- 3) dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury wyłącznie w sposób nieutrudniający i nie powodujący zagrożenia dla ruchu pieszego, rowerowego i drogowego;
- 4) zakazuje się sytuowania tymczasowych obiektów małej architektury, z wyjątkiem dopuszczenia sytuowania tego typu obiektów małej architektury wyłącznie w określonym miejscu organizacji wydarzenia okolicznościowego, na czas jego trwania oraz na czas jego montażu i demontażu w okresie nie dłuższym niż trzy dni robocze przed rozpoczęciem wydarzenia okolicznościowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu;
- 5) dopuszcza się stosowanie wyłącznie następujących materiałów budowlanych, z zastrzeżeniem ust. 2:
 - a) w strefach **A**, **B** i **C**: stal ocynkowana – malowana proszkowo, żeliwo, beton, kamień naturalny, cegła, szkło oraz drewno twarde i jego imitacje, inne niż wykonane z tworzyw sztucznych,
 - b) w strefach **D**, **E** i **F**: stal nierdzewna, stal ocynkowana – malowana proszkowo, żeliwo, aluminium, szkło, beton, kamień naturalny, cegła oraz drewno twarde i jego imitacje, z wyłączeniem tworzyw sztucznych;
- 6) dopuszcza się stosowanie kolorystyki wykonania obiektów małej architektury wyłącznie w naturalnych kolorach, które uzyskuje się w procesie produkcyjnym użytych materiałów budowlanych wymienionych w ust. 1 pkt 5, z zastrzeżeniem pkt 7-8 oraz ust. 2;
- 7) w strefach **A** i **B** w obrębie ogródka gastronomicznego przynależnego do lokalu użytkowego świadczącego usługi gastronomiczne nakazuje się stosowanie jednolitej kolorystyki zadania w odcieniach bieli, beżów, kremów i écru;
- 8) w odniesieniu do obiektów przeznaczonych do zbiorowego gromadzenia odpadów komunalnych, nakazuje się obsadzenie tych obiektów roślinnością pnącą posadzoną bezpośrednio w gruncie, o ile warunki terenowe na to pozwalają;
- 9) zakazuje się stosowania na obiektach małej architektury elementów refleksyjnych, odbłaskowych, emitujących dźwięk lub światło o zmiennym natężeniu, o ile nie służą one zapewnieniu bezpieczeństwa użytkownikom ruchu drogowego zgodnie z przepisami odrębnymi;
- 10) obiekty małej architektury powinny zostać tak wkomponowane w otoczenie, aby nie przysłaniały: detalu architektonicznego, pomników, tablic pamiątkowych, tablic urzędowych oraz urządzeń służących do prezentacji informacji Systemu Informacji Miejskiej;
- 11) nakazuje się zabezpieczenie przed utlenianiem się powierzchni metalowych powłokami ochronnymi, z wyłączeniem metali pierwotnie utlenionych oraz stali nierdzewnej.

2. Ograniczeń, o których mowa w ust. 1 pkt 5-6 nie stosuje się do elementów wyposażenia obiektów sportowych i rekreacyjnych, do kontenerów na odpady komunalne oraz sezonowych dekoracji.

Rozdział 3. OGRODZENIA

§7. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej:

- 1) zakazuje się sytuowania ogrodzeń wykonanych z:
 - a) pełnych prefabrykowanych elementów betonowych, żelbetowych, z wyjątkiem ogrodzeń służących spełnieniu standardów jakości środowiska określonych w przepisach odrębnych w zakresie hałasu, wibracji, zanieczyszczenia powietrza, zanieczyszczenia odpadami, oddziaływania komunikacji, z wyłączeniem istniejących ogrodzeń cementarzy;
 - b) blach, tworzyw sztucznych, tkanin, tekstyliów, folii, a także materiałów substandardowych takich jak: banery reklamowe, plandeki, remontowe siatki ochronne, palety, materiały rozbiórkowe,
 - c) elementów niestanowiących integralnej części przęsła ogrodzenia oraz zawierających elementy ostre mogące zagrażać bezpieczeństwu,
 - d) w strefach **A, B i C**: siatek ogrodzeniowych, paneli z siatek zgrzewanych oraz lamelowych, z wyjątkiem ogrodzeń obiektów sportowych i rekreacyjnych oraz terenów ogródków działkowych,
 - e) z materiałów pochodzenia roślinnego, z wyłączeniem drewna lub zieleni w postaci żywopłotów i krzewów.
- 2) dla terenów zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,8 m;
- 3) nie określa się pozostałych gabarytów ogrodzeń;
- 4) zakazuje się sytuowanie ogrodzeń oraz szlabanów i zapór drogowych na terenach zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej w promieniu 4 m od dojazdów i dojeżdż do nieruchomości, z wyłączeniem ogrodzeń:
 - a) o wysokości nie większej niż 1,5 m usytuowanych wzdłuż granic działek przynależnych do lokali mieszkalnych znajdujących się w parterach budynków,
 - b) bezpośrednio otaczających obiekty sportowe i rekreacyjne,
 - c) na nieruchomościach znajdujących się bezpośrednio pomiędzy nieruchomościami z ogrodzeniami zabytkowymi, pod warunkiem, że ogrodzenia te będą sytuowane jako kontynuacja linii ogrodzeń historycznych oraz nie będą przekraczały gabarytów tych ogrodzeń.

§8. Dopuszcza się sytuowanie tymczasowych ogrodzeń na nieruchomości:

- 1) na której wykonywane są roboty budowlane, wyłącznie na czas prowadzenia tych robót budowlanych, z zastosowaniem do ich wykonania: blach ocynkowanych, falistych, trapezowych, typowych siatek ogrodzeniowych i paneli lub siatek zgrzewanych, plakatów ze sztywnego materiału, informujących o inwestycji budowlanej, stanowiących przęsła ogrodzenia, o łącznej powierzchni otworów i prześwitów większej bądź równej 50% powierzchni ogrodzenia;
- 2) wyłącznie w określonym miejscu organizacji wydarzenia okolicznościowego, na czas jego trwania oraz na czas montażu i demontażu tego ogrodzenia w okresie nie dłuższym niż trzy dni robocze przed rozpoczęciem wydarzenia okolicznościowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu;
- 3) przynależnej do lokalu użytkowego świadczącego usługi gastronomiczne o wysokości do 1,2 m, okalających ogródki gastronomiczne.

§9. Dopuszcza się stosowanie ogrodzeń, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej, wyłącznie:

- 1) trwale związanych z gruntem, z wyłączeniem ogrodzeń tymczasowych;
- 2) wykonanych z zastosowaniem materiałów budowlanych o długotrwałej odporności na proces starzenia, takich jak: szkła, stopów metali, cegły, kamienia naturalnego, drewna, aluminium, betonu architektonicznego oraz ich kompozytów, z zastrzeżeniem § 8 pkt 1;

- 3) w naturalnych kolorach, które uzyskuje się w procesie produkcyjnym użytych materiałów budowlanych wymienionych w pkt 2, w odcieniach czerni, szarości, brązu, czerwieni, zieleni, beżu i bieli;
- 4) w jednolitej kolorystyce na całej długości ogrodzenia, z zastosowaniem nie więcej niż dwóch kolorów wymienionych w pkt 3;
- 5) w taki sposób, by ich usytuowanie nie wpływało negatywnie na warunki ruchu pieszego, rowerowego i drogowego, w szczególności nie pogarszało wymagań widoczności, o których mowa w przepisach odrębnych.

Rozdział 4.

TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE

§10. 1. Dla **banerów obrotu nieruchomości** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej:

- 1) dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie na okres maksymalnie 60 dni kalendarzowych następujących po sobie i nie częściej niż dwa razy w roku kalendarzowym, na danej nieruchomości;
- 2) dopuszcza się sytuowanie banerów obrotu nieruchomości wyłącznie takich, których wymiary są nie większe niż 2 m x 4 m.

2. Dla **bilbordów** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej :

- 1) dopuszcza się wyłącznie bilbordy:
 - a) o wysokości dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji nie mniejszej niż 2,0 m od poziomu terenu,
 - b) o wymiarach powierzchni ekspozycji 3,0m x 4,0m lub 2,38m x 5,04m lub 3,0 m x 6,0 m,
- 2) w odniesieniu do **bilbordów wolnostojących** dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich bilbordów, które spełniają poniższe wymogi:
 - a) są usytuowane w odległości do 20 m od zewnętrznej krawędzi jezdni;
 - b) posiadają tablicę reklamową usytuowaną prostopadle do krawędzi najbliższej jezdni, z wyjątkiem obszaru skrzyżowania;
 - c) całkowita wysokość urządzenia wynosi nie więcej niż 9 m względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni,
- 3) w odniesieniu do **bilbordów zamocowanych na budynkach**:
 - a) obowiązuje wkomponowanie w elewację budynku, proporcjonalnie w stosunku do wielkości i podziałów elewacji,
 - b) dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie w sposób niezakrywający w całości lub w części elementów detalu architektonicznego elewacji oraz okien, witryn i drzwi,
 - c) dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie w sposób, który nie powoduje konieczności wprowadzenia zmian w istniejących detalach architektonicznych, w tym ich usuwania w całości lub w części,
 - d) innych niż handlowe dopuszcza się lokalizację bilbordów wyłącznie na ścianie szczytowej tego budynku pod warunkiem, że łączna powierzchnia ekspozycji na tej ścianie nie przekroczy 18 m² i nie będzie zajmować więcej niż 25% powierzchni danej ściany szczytowej budynku.

3. Dla **citylightów**:

- 1) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały dopuszcza się sytuowanie wyłącznie o standardowym wymiarze powierzchni ekspozycji to jest 1,2m x 1,8m;
- 2) wolnostojących i naściennych lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie w odległości minimum 200 m od innego wolnostojącego i naściennego citylighta lub wiaty przystankowej.

4. Dla **ekranów świetlnych** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, standardy jakościowe oraz gabaryty:

- 1) maksymalna jasność ekranu, wyposażonego w urządzenie automatycznie dostosowujące jasność obrazu do jasności otoczenia, mierzona w odległości 1 m prostopadle do środka matrycy, nie może przekraczać 8000 cd/m², a po zmroku – 350 cd/m², przy czym dla powierzchni ekspozycji nie większych niż 3 m² wielkość piksela nie może przekraczać 2 mm;
- 2) w odniesieniu do **ekranów świetlnych małych**
 - a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich ekranów świetlnych małych, które spełniają poniższe wymogi:
 - są wykonane w technologii ciekłokrystalicznej,
 - standardowy wymiar powierzchni ekspozycji wynosi 1,2 m x 1,8 m,
 - są usytuowane w odległości nie mniejszej niż 6 m od elewacji posiadającej otwory okienne,
 - są usytuowane w odległości do 10 m od krawędzi jezdni,
 - są usytuowane w odległości co najmniej 50 m od pomników, miejsc pamięci;
 - b) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich ekranów świetlnych małych, które spełniają poniższe wymogi:
 - są usytuowane w sposób nieprzysłaniający obiektów wpisanych do rejestru zabytków i ich otoczenia oraz obiektów znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków,
 - są usytuowane w sposób zapewniający przedpole ekspozycji w osiach widokowych w obrębie jednej przestrzeni publicznej, takiej jak plac lub ulica;
 - c) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości 50 m od innego ekranu świetlnego bądź innej formy reklamy wolnostojącej,
 - d) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały innych niż szyldy, ustala się ich sytuowanie z materiałów budowlanych wskazanych w §6 ust. 1 pkt 5 lit. a) oraz kolorystyki wskazanej w §6 ust. 1 pkt 6;
- 3) w odniesieniu do **ekranów świetlnych dużych** dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich ekranów świetlnych dużych, które spełniają poniższe wymogi, z zastrzeżeniem § 23 ust. 2 pkt 2:
 - a) zostały wykonane z diod elektroluminescencyjnych w technologii Surface Mounted Device (SMD),
 - b) standardowy wymiar powierzchni ekspozycji nie przekracza - 6 m x 3m,
 - c) została zachowana minimalna odległość 50 m od pomników, miejsc pamięci.

5. Dla **gablot ekspozycyjnych** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, standardy jakościowe oraz gabaryty:

1) dopuszcza się sytuowanie gablot ekspozycyjnych wyłącznie dla lokalu użytkowego posiadającego bezpośrednio wejście z zewnątrz budynku, zamiast stojaka reklamowego typu potykacz, w sposób powodujący spełnienie niżej określonych wymogów:

- a) o maksymalnej wysokości 75 cm, maksymalnej szerokości 75 cm i maksymalnej głębokości 5 cm,
- b) z obudową w odcieniu szarości wyłącznie w zakresie od bieli do czerni lub o naturalnej powierzchni metali lub o kolorze obiektu, na którym jest umieszczona,
- c) w całości w odległości nie większej niż 0,1 m od powierzchni sytuowania, bezpośrednio przy wejściu do budynku,
- d) odległość od poziomu terenu do dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji reklamy nie może być

mniejsza niż 1,00 m;

2) gabloty, o których mowa w pkt 1, mogą być sytuowane odrębnie dla każdego z lokali użytkowych posiadających bezpośrednio wejście z zewnątrz budynku.

6. Dla **masztów flagowych** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty:

- 1) dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich masztów flagowych, które spełniają poniższe wymogi:
 - a) o maksymalnej wysokości 10 m,
 - b) o wymiarach flagi maksymalnie 1,5 m x 3,5 m w układzie pionowym,

- c) są usytuowane w odległości od granicy działki ewidencyjnej nie mniejszej niż 3,5 m ;
- 2) dopuszcza się lokalizację na jednej działce ewidencyjnej wyłącznie jednego masztu bądź grupy trzech masztów.
7. Dla **murali reklamowych** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania – dopuszcza się wkomponowanie w malowidło wyłącznie takiej treści przekazu reklamowego, która zajmuje do 30% powierzchni całego muralu.
8. Dla **pylonów** ustala się następujące zasady i warunki ich sytuowania oraz gabaryty:
- 1) dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie w odległości nie mniejszej niż 5 m od skrajnych punktów styku z pasem drogowym nieruchomości albo w pasie drogowym bezpośrednio przed tą nieruchomością;
 - 2) dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich pylonów, których maksymalna szerokość wynosi nie więcej niż 2/5 wysokości pylonu;
 - 3) dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich pylonów, których maksymalna wysokość wynosi 8 m.
9. Dla **pylonów cenowych** ustala się następujące zasady i warunki ich sytuowania oraz gabaryty:
- 1) dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie na nieruchomościach, na których prowadzone są stacje paliw lub w pasie drogowym bezpośrednio przed taką nieruchomością,
 - 2) dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich pylonów cenowych, których maksymalna wysokość wynosi 8m.
10. Dla **pylonów wizytówkowych** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, standardy jakościowe oraz gabaryty:
- 1) dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich pylonów wizytówkowych, których wymiar powierzchni ekspozycji jest nie większy niż 1,2 m x 1,8 m;
 - 2) dopuszcza się oświetlenie lub podświetlenie, z zachowaniem zasad o których mowa w §12 pkt 4 i §13 pkt 1;
 - 3) dopuszcza się sytuowanie z obudową w odcieniu szarości wyłącznie w zakresie od bieli do czerni lub o naturalnej powierzchni metali.
11. Dla **siatek reklamowych** ustala się następujące zasady i warunki ich sytuowania:
- 1) dopuszcza się reklamę wyłącznie na nie więcej niż 30% powierzchni siatki reklamowej osłaniającej rusztowanie służące do prowadzenia robót budowlanych na elewacji budynku;
 - 2) reklama może być eksponowana tylko przez okres faktycznego wykonywania robót budowlanych na budynku, o którym mowa w pkt 1, jednak nie dłuższy niż 12 miesięcy i nie częściej niż raz na 10 lat.
12. Dla **słupów reklamowych** ustala się następujące zasady i warunki ich sytuowania oraz gabaryty:
- 1) dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie w ramach przestrzeni publicznej, takiej jak plac lub ulica;
 - 2) dopuszcza się sytuowanie wyłącznie słupów reklamowych o średnicy do 1,6 m, nie licząc podstawy i zwieńczenia słupa oraz maksymalnej wysokości powierzchni ekspozycji reklamy do 3,6 m i o wysokości słupa nie większej niż 5m;
 - 3) zakazuje się ich oświetlania lub podświetlania.
13. Dla **stojaków reklamowych typu potykacz** ustala się następujące zasady i warunki ich sytuowania, gabaryty oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane:
- 1) dopuszcza się sytuowanie stojaka reklamowego zamiast gabloty ekspozycyjnej, odrębnego dla każdego lokalu użytkowego posiadającego bezpośrednie wejście z zewnątrz budynku;
 - 2) dopuszcza się sytuowanie wyłącznie stojaków reklamowych o wymiarach nieprzekraczających 1,0 m x 0,7 m;
 - 3) dopuszcza się wykonanie stojaków reklamowych wyłącznie z elementów drewnianych lub z prętów giętych (metaloplastyki).

14. Dla **tablic kierunkowych** ustala się następujące gabaryty– dopuszcza się sytuowanie wyłącznie tablic kierunkowych o wymiarach nie przekraczających 0,6 m x 1,0 m.

15. Dla **totemów**:

- 1) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały, ustala się następujące zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej:
 - a) o maksymalnej wysokości 8 m,
 - b) w minimalnej odległości 10 m od budynków usytuowanych po tej samej stronie drogi co totem;
- 2) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 300,0 m pomiędzy totemami.

§ 11. 1. W odniesieniu do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej, zakazuje się:

- 1) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - a) na terenach wód powierzchniowych i urządzeniach melioracji wodnych,
 - b) na urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego lub w sposób przysłaniający ich widoczność,
 - c) na dachach obiektów budowlanych, kominach, attykach i okapach dachów, za wyjątkiem liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych i neonów,
 - d) w formie banerów reklamowych, z wyjątkiem banerów stanowiących powierzchnie ekspozycji w gablotach ekspozycyjnych, citylightach, bilbordach lub na słupach reklamowych,
 - e) na ogrodzeniach, z wyłączeniem tablicy wizytówkowej sytuowanej na niezażurowych fragmentach tych ogrodzeń, przy wejściu prowadzącym do danej nieruchomości,
 - f) na balkonach i tarasach, rurach spustowych, wykuszach, murach i konstrukcjach oporowych,
 - g) na obiektach i urządzeniach infrastruktury technicznej, z wyjątkiem tablic kierunkowych,
 - h) na mostach, wiaduktach, przepustach i kładkach,
 - i) w pasie dzielącym jezdnie oraz na barierkach oddzielających jezdnie, przystanki lub przystanki od jezdni
 - j) w miejscach składowania i segregacji odpadów,
 - k) na obiektach przyrody ożywionej;
- 2) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 0,5 m od tablic z numerami porządkowymi nieruchomości oraz nazwami ulic;
- 3) sytuowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w sposób zawężający chodniki, ciągi piesze i ścieżki rowerowe do szerokości mniejszej niż 2 m;
- 4) sytuowania muralu reklamowego na ścianach licowanych ceramiką lub drewnem;
- 5) sytuowania bilbordów na budowlach;
- 6) przesłaniania otworów okiennych lub drzwiowych, przeszkleń oraz detali architektonicznych, urządzeń służących do prezentacji informacji Systemu Informacji Miejskiej, z wyłączeniem reklam wykonanych w postaci neonów bądź liter przestrzennych, log przestrzennych lub logotypów przestrzennych;
- 7) zasłaniania obiektów o znaczeniu społeczno-kulturowym, w tym: pomników, rzeźb, tablic pamiątkowych;
- 8) umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy, z wyłączeniem tablic kierunkowych, w strefie o promieniu 20 m od pomników przyrody, zgodnie z przepisami odrębnymi;
- 9) umieszczania reklam mobilnych;
- 10) umieszczania citylightów na ścianach w strefach A, B, C i F;
- 11) podejmowania działań reklamowych polegających na umieszczaniu tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, po wewnętrznej stronie okien i witryn, z wyjątkiem:

- a) menu lokali gastronomicznych,
- b) informacji o wystawach czasowych w galeriach sztuki, repertuarów oper, teatrów, sal koncertowych i kin,
- c) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, stanowiących towar lub element kompozycji wraz z towarem wystawionym w oknie lub witrynie.

2. Ograniczenia, o których mowa w § 11 ust. 1 pkt 1 lit. e i f nie dotyczą sytuowania banerów obrotu nieruchomości.

3. Ograniczenia, o których mowa w § 11 ust. 1 pkt 1 lit. e nie dotyczą sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach tymczasowych, o których mowa w § 8 pkt 1 -2 uchwały.

4. Ograniczenia, o których mowa w § 11 ust. 1 pkt 1 lit. d-i nie dotyczą sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, związanych bezpośrednio z wydarzeniem okolicznościowym, na czas jego trwania oraz na czas jego montażu i demontażu nie dłuższy niż trzy dni robocze przed rozpoczęciem wydarzenia okolicznościowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu.

§ 12. Określa się następujące nakazy dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej:

- 1) obowiązuje sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych zgodnie z podziałami architektonicznymi obiektu budowlanego, z wyśrodkowaniem względem: otworów okiennych lub drzwiowych albo krawędzi elewacji albo detalu architektonicznego albo osi kompozycyjnych elewacji;
- 2) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, wyłącznie w formie neonów bądź liter przestrzennych, log przestrzennych lub logotypów przestrzennych:
 - a) na elewacji wykonanej z materiałów szlachetnych – mocowanych w sposób nienaruszający tych materiałów (na kołkach dystansowych lub podkonstrukcjach mocowanych w fugach pomiędzy cegłami),
 - b) nad otworami okiennymi lub drzwiowymi zwieńczonymi łukami lub detalem architektonicznym;
- 3) obowiązuje ukrycie elementów konstrukcyjnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, takich jak teowniki, ceowniki, płaskowniki, listwy mocujące, poprzez ich okrycie w obudowie lub wkomponowanie w obiekt, z wyłączeniem elementów konstrukcyjnych o wartościach kulturowych oraz nawiązujących do historycznego charakteru otoczenia, takich jak elementy gięte, kute, żeliwne lub nitowane;
- 4) przy oświetlaniu lub podświetlaniu tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych obowiązuje stosowanie oświetlenia o stałej intensywności i barwie białej;
- 5) zachowanie pola ochronnego o wielkości nie mniejszej niż 15% wysokości tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;
- 6) dopuszcza się stosowanie materiałów budowlanych dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, wyłącznie takich jak: szkło, kamień, beton, tworzywa sztuczne, tkaniny, drewno, metale, i ich kompozyty.

§ 13. Określa się następujące warunki dotyczące sytuowania poszczególnych rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej:

- 1) dopuszcza się oświetlenie lub podświetlenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz wykonanie ich z neonów, pod warunkiem ukrycia instalacji zasilającej w energię elektryczną oraz zamaskowania kabli i elementów mocujących, dopuszcza się podłączenie linią napowietrzną w przypadku braku możliwości jej skablowania;
- 2) sytuowanie log i logotypów w obrębie ogródka gastronomicznego przynależnego do lokalu użytkowego świadczącego usługi gastronomiczne w następujący sposób:

- a) w strefach **A i B** dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie na lambrekinach zadaszenia o wysokości znaków nie większej niż 0,20 m;
 - b) w pozostałych strefach dopuszcza się ich sytuowanie na nie więcej niż 50 % powierzchni całkowitej zadaszenia;
- 3) sytuowanie log i logotypów w strefach **C, D, E, F** dopuszcza się również na urządzeniach wyposażenia stałego, meblach i urządzeniach zewnętrznych, także tych o charakterze całorocznym niesłużących wyłącznie funkcji reklamowej w obrębie ogródków gastronomicznych oraz w granicach nieruchomości przynależnych do obiektów gastronomicznych, pod warunkiem, że ich wysokość nie będzie większa niż 0,20 m;
 - 4) dopuszcza się dla każdego z wymiarów tablic i urządzeń reklamowych wskazanych w niniejszej uchwale odstępstwo nie więcej niż +/- 5%;
 - 5) dopuszcza się sytuowanie ekranu świetlnego dużego na elewacji obiektów sportowych wyłącznie w strefie **E**.

Rozdział 5.

SZYLDY

§14. 1. Ustala się następującą liczbę szyldów oraz zasady ich sytuowania, na danej nieruchomości, przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej:

- 1) w strefach **A, B i C** obowiązują następujące ustalenia pozwalające na zamontowanie poszczególnych z niżej wymienionych rodzajów szyldów:
 - a) dopuszcza się jeden szyld zamontowany równoległe do elewacji dla każdego lokalu użytkowego posiadającego bezpośrednio wejście z zewnątrz budynku zamiast szyldu zamontowanego po wewnętrznej stronie witryny,
 - b) dopuszcza się jeden dodatkowy szyld zamontowany równoległe do elewacji w formie liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych, w ramach jednego budynku pod warunkiem, że budynek ten posiada więcej niż dwie kondygnacje nadziemne,
 - c) dopuszcza się wyłącznie jeden szyld semaforowy dla każdego lokalu użytkowego posiadającego bezpośrednio wejście z zewnątrz budynku,
 - d) dopuszcza się jeden szyld zamontowany po wewnętrznej stronie witryny w formie liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych lub płaskich znaków bez tła sytuowanych na przeszkleciu w parterze w otworze okiennym lub drzwiowym, o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 20% powierzchni przeszkleń, dla każdego lokalu użytkowego posiadającego bezpośrednio wejście z zewnątrz budynku, zamiast szyldu zamontowanego równoległe do elewacji,
 - e) dopuszcza się jeden dodatkowy szyld zamontowany po wewnętrznej stronie każdej z witryn w formie logotypów sytuowanych na przeszkleciu w parterze w otworze okiennym lub drzwiowym, o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 20% powierzchni przeszkleń,
 - f) dopuszcza się jeden dodatkowy szyld zamontowany po wewnętrznej stronie witryny w formie liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych lub płaskich znaków bez tła sytuowanych na przeszkleciu w parterze w otworze okiennym lub drzwiowym, o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 20% powierzchni przeszkleń, pod warunkiem usytuowania go na innej elewacji niż szyld wymieniony w lit. d, dla każdego lokalu użytkowego posiadającego witryny na co najmniej dwóch różnych elewacjach tego samego budynku,
 - g) dopuszcza się jeden szyld wizytówkowy przy każdym wejściu do budynku dla każdego podmiotu prowadzącego działalność w lokalu użytkowym, który nie posiada bezpośredniego wejścia z zewnątrz,
 - h) dopuszcza się jeden szyld wizytówkowy przy przejściu prowadzącym do lokalu użytkowego dla każdego lokalu użytkowego, do którego wejście nie znajduje się od strony ulicy, taki jak szyld flankujący przejście bramne prowadzące do podwórka,
 - i) dopuszcza się wyłącznie jeden pylon wizytówkowy przy głównym wejściu do budynku znajdującym się od strony ulicy bądź placu, wyłącznie w sytuacji gdy budynek nie jest zlokalizowany bezpośrednio przy chodniku;
- 2) w strefach **D, E i F** obowiązują następujące ustalenia pozwalające na zamontowanie poszczególnych z niżej wymienionych rodzajów szyldów:

- a) dopuszcza się jeden szyld zamontowany równoległe do elewacji dla każdego lokalu użytkowego posiadającego bezpośrednio wejście z zewnątrz budynku,
- b) dopuszcza się jeden dodatkowy szyld zamontowany równoległe do elewacji w formie liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych, w ramach jednego budynku ,
- c) dopuszcza się jeden szyld semaforowy dla każdego lokalu użytkowego posiadającego bezpośrednio wejście z zewnątrz budynku,
- d) dopuszcza się jeden dodatkowy szyld semaforowy, pod warunkiem usytuowania go na innej elewacji niż szyld wymieniony w lit. c, dla każdego lokalu użytkowego posiadającego witryny na co najmniej dwóch różnych elewacjach tego samego budynku lub co najmniej dwa czynne i udostępnione publicznie wejścia z zewnątrz,
- e) dopuszcza się jeden szyld zamontowany po wewnętrznej stronie witryny w formie liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych lub płaskich znaków bez tła sytuowanych na przeszkleń w parterze w otworze okiennym lub drzwiowym, dla każdego lokalu użytkowego posiadającego bezpośrednio wejście z zewnątrz budynku,
- f) dopuszcza się jeden dodatkowy szyld zamontowany po wewnętrznej stronie każdej z witryn w formie logotypów sytuowanych na przeszkleń w parterze w otworze okiennym lub drzwiowym, o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 50% powierzchni przeszkleń,
- g) dopuszcza się jeden dodatkowy szyld zamontowany po wewnętrznej stronie witryny w formie liter przestrzennych, log przestrzennych , logotypów przestrzennych lub płaskich znaków bez tła sytuowanych na przeszkleń w parterze w otworze okiennym lub drzwiowym, pod warunkiem usytuowania go na innej elewacji niż szyld wymieniony w lit. e, dla każdego lokalu użytkowego posiadającego witryny na co najmniej dwóch różnych elewacjach tego samego budynku,
- h) dopuszcza się jeden szyld wizytówkowy przy każdym wejściu do budynku dla każdego podmiotu prowadzącego działalność w lokalu użytkowym, który nie posiada bezpośredniego wejścia z zewnątrz,
- i) dopuszcza się jeden szyld wizytówkowy przy przejściu prowadzącym do lokalu użytkowego dla każdego lokalu użytkowego, do którego wejście nie znajduje się od strony ulicy, taki jak szyld flankujący przejście bramne prowadzące do podwórka,
- j) dopuszcza się jeden dodatkowy szyld wizytówkowy na niezaopieczonych fragmentach ogrodzenia zamontowany na tablicy wizytówkowej dla każdego lokalu użytkowego w budynku, którego wejście jest oddalone od ulicy,
- k) dopuszcza się jeden pylon wizytówkowy przy głównym wejściu do budynku znajdującym się od strony ulicy bądź placu, wyłącznie w sytuacji gdy budynek nie jest zlokalizowany bezpośrednio przy chodniku,
- l) dopuszcza się wyłącznie jeden szyld flagowy dla każdego lokalu użytkowego posiadającego bezpośrednio wejście z zewnątrz budynku, zamiast szyldu semaforowego;

2. Ustala się gabaryty dla wymienionych w ust. 1 pkt. 1 szyldów, sytuowanych w granicach stref **A, B i C**, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej:

- 1) szyldów zamontowanych równoległe do elewacji w formie:
 - a) kasetonu – dopuszcza się wyłącznie :
 - grubość nie większą niż 0,15 m,
 - wysokość nie większą niż 0,7 m,
 - b) liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych lub neonu – dopuszcza się wyłącznie:
 - grubość od 0,02 m do 0,15 m,
 - wysokość nie większą niż 0,7 m,
 - c) liter przestrzennych sytuowanych w nadświetlu funkcjonującego wejścia do budynku – dopuszcza się wyłącznie o grubości nie większej niż 0,15 m;
- 2) szyld semaforowy dopuszcza się wyłącznie w formie:
 - a) tablicy:
 - o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 0,5 m²,
 - o wysokości nie większej niż 1 m,
 - o grubości nie większej niż 0,03 m,
 - b) kutek znaków bez tła:

- o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 0,7 m²,
- o wysokości szyldu nie większej niż 1 m,
- c) neonu – o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 0,5 m²,

3. Ustala się gabaryty dla wymienionych w ust. 1 pkt. 2 szyldów, sytuowanych w granicach stref **D, E i F**, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej:

1) szyld zamontowany równoległe do elewacji w formie:

a) kasetonu – dopuszcza się wyłącznie :

- grubość nie większą niż 0,40 m,
- wysokość nie większą niż 1,5 m,

b) liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych lub neonu– dopuszcza się wyłącznie :

- grubość nie większą niż 0,40 m,
- wysokość nie większą niż 1,5 m

c) liter przestrzennych sytuowanych w nadświetlu funkcjonującego wejścia do budynku– dopuszcza się wyłącznie :

- grubość nie większą niż 0,40 m,
- wysokość sytuowania dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji nie mniejszą niż

2,5 m od poziomu terenu;

d) tablicy pełnej lub z wyciętymi znakami w kontrze– dopuszcza się wyłącznie :

- grubość nie większą niż 0,03 m,
- wysokość nie większą niż 1,5 m.

2) szyld flagowy – dopuszcza się wyłącznie w formie flagi na wysięgniku o szerokości i długości flagi nie większej niż 1 m;

3) szyld semaforowy dopuszcza się wyłącznie w formie:

a) tablicy:

- o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 0,5 m²,
- o wysokości nie większej niż 1 m,
- o grubości nie większej niż 0,03 m,

b) kutyh znaków bez tła:

- o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 0,7 m²,
- o wysokości szyldu nie większej niż 1 m,

c) kasetonu:

- o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 0,5 m²,
- o wysokości nie większej niż 1 m,
- o grubości nie większej niż 0,40 m,

d) neonu – o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 0,5 m²;

4. Obowiązują następujące warunki sytuowania szyldów wymienionych w ust. 1:

1) zachowanie pola ochronnego o wielkości nie mniejszej niż 15% wysokości szyldu, dla szyldów zamontowanych w układzie poziomym oraz o wielkości nie mniejszej niż 15% szerokości szyldu dla szyldów zamontowanych w układzie pionowym, z wyłączeniem szyldów:

- a) wykonanych z giętych lamp neonowych,
- b) usytuowanych w nadświetlu wejścia do lokalu użytkowego, bądź budynku gdzie ten lokal się znajduje,
- c) usytuowanych modułowo, w zakresie odległości pomiędzy krawędziami tych szyldów.

2) dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie w sposób niezakłócający odczytania znaków drogowych, urządzeń służących do prezentacji informacji Systemu Informacji Miejskiej, a także w sposób nieprzesłaniający otworów okiennych lub drzwiowych, przeszkleń oraz detali architektonicznych, pomników, tablic pamiątkowych, posągów, figur, fontann, innych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyłączeniem szyldów wykonanych w postaci neonów bądź liter przestrzennych, log przestrzennych lub logotypów przestrzennych;

3) w odniesieniu do następujących szyldów:

- a) zamontowanych równoległe do elewacji, z zastrzeżeniem lit. b) oraz z wyłączeniem liter przestrzennych sytuowanych w nadświetlu funkcjonującego wejścia do budynku – dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie po spełnieniu następujących wymogów:
- nad witryną,
 - szerokość szyldu musi odpowiadać szerokości otworu okiennego lub drzwiowego lub rozpiętości kilku otworów okiennych lub drzwiowych, w ich osi symetrii, z dopuszczeniem uwzględnienia szerokości opasek wokół tych otworów;
- b) zamontowanych równoległe do elewacji w formie liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych – dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie po spełnieniu następujących wymogów:
- nad witryną,
 - na dachu,
 - bez tła lub dla którego tła stanowi wyłącznie i bezpośrednio elewacja lub dach budynku lub budowli;
- c) zamontowanych równoległe do elewacji w formie liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych sytuowanych w nadświetlu funkcjonującego wejścia do budynku – dopuszcza się sytuowanie wyłącznie na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m licząc od poziomu terenu do poziomu dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji;
- d) flagowych :
- dopuszcza się sytuowanie wyłącznie na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m licząc od poziomu terenu do poziomu dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji;
 - dopuszcza się sytuowanie wyłącznie w odległości nie większej niż 2 m od miejsca zamocowania do najdalej wysuniętego punktu szyldu, z uwzględnieniem masztu, drzewca lub wysięgnika,
 - w bezpośrednim sąsiedztwie otworu okiennego lub drzwiowego lokalu użytkowego,
 - w narożniku budynku dopuszcza się sytuowanie wyłącznie wtedy, gdy lokal użytkowy posiada witryny z obu stron tego narożnika;
- e) semaforowych:
- dopuszcza się sytuowanie wyłącznie na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m licząc od poziomu terenu do poziomu dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji;
 - dopuszcza się sytuowanie wyłącznie w odległości nie większej niż 1,2 m od miejsca zamocowania do najdalej wysuniętego punktu szyldu, z uwzględnieniem wysięgnika,
 - w odległości nie mniejszej niż 3 m pomiędzy sztyldami semaforowymi znajdującymi się na tym samym budynku, z wyłączeniem flag na wysięgnikach zabytkowych,
 - w bezpośrednim sąsiedztwie otworu okiennego lub drzwiowego lokalu użytkowego,
 - w narożniku budynku dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie wtedy, gdy lokal użytkowy posiada witryny z obu stron tego narożnika;
- f) wizytówkowych – ustala się ich sytuowanie:
- tylko w formacie drobnym,
 - przy wejściu do budynku w strefie parteru lub innej kondygnacji, na której znajduje się wejście do lokalu użytkowego z zewnątrz,
 - na pylonie wizytówkowym,
 - na nieażurowych fragmentach ogrodzenia.

DZIAŁ II USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

Rozdział 1.

Ustalenia szczegółowe dla zabytków nieruchomych

§15. W odniesieniu do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, dla zabytkowych obszarów i nieruchomości wpisanych do rejestru zabytków i ich otoczenia oraz innych zabytków nieruchomych znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków stosuje się:

- 1) dla obiektów wpisanych do rejestru zabytków i ich otoczenia - ustalenia jak dla **strefy B**, zawarte w §17 uchwały;
- 2) dla obszarów wpisanych do rejestru zabytków, z zastrzeżeniem pkt 1 oraz obiektów znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków - ustalenia jak dla **strefy C**, zawarte w §19 niniejszej uchwały.

Rozdział 2.

Ustalenia szczegółowe dla strefy A

§16. 1. W granicach strefy **A** dopuszcza się następujące rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z uwzględnieniem postanowień **§ 5, § 10, § 11, § 12, § 13**, oraz dalszych postanowień niniejszego rozdziału:

- 1) **citylight:**
 - a) zamontowany w wiacie przystankowej;
 - b) wolnostojący;
- 2) **gabłota ekspozycyjna;**
- 3) **stojak reklamowy typu potykacz.**

2. W granicach strefy **A** dopuszcza się również inne, wymienione w niniejszym ustępie, rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych spełniających wymogi określone w **§ 5, § 10, § 11, § 12, § 13** oraz wymogi, określone poniżej odrębnie dla każdego z nich:

- 1) **dla pylonów:**
 - a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały dopuszcza się sytuowanie ich wyłącznie:
 - w promieniu 4 m od wjazdu z drogi publicznej w granicach nieruchomości, na której prowadzona jest reklamowana działalność,
 - w minimalnej odległości 30 m od budynków usytuowanych po tej samej stronie drogi co pylon,
 - b) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 500,0 m pomiędzy pylonami;
- 2) **dla tablic kierunkowych:**
 - a) dopuszcza się ich lokalizowanie na słupach oświetleniowych, jak również
 - b) dopuszcza się wolnostojące tablice posadowione na słupach, wyłącznie dla podmiotów nie znajdujących się bezpośrednio przy publicznych ciągach komunikacyjnych.
- 3) **wolnostojące urządzenia reklamowe w formie liter przestrzennych lub log przestrzennych lub logotypów przestrzennych lub neonów, bez tła lub dla którego tło stanowi wyłącznie i bezpośrednio konstrukcja, na której jest umieszczone**, związanych bezpośrednio z wydarzeniem okolicznościowym, na czas jego trwania oraz na czas jego montażu i demontażu nie dłuższy niż trzy dni robocze przed rozpoczęciem wydarzenia okolicznościowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu – wyłącznie o wysokości nie większej niż 2 m.

Rozdział 3. Ustalenia szczegółowe dla strefy B

§17. W granicach strefy **B** dopuszcza się następujące rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z uwzględnieniem postanowień § 5, § 10, § 11, § 12, § 13, oraz dalszych postanowień niniejszego rozdziału, o ile § 18 ust. 1 nie stanowi inaczej:

- 1) **baner obrotu nieruchomościami;**
- 2) **citylight zamontowany w wiacie przystankowej;**
- 3) **ekran świetlny mały;**
- 4) **gabłota ekspozycyjna;**
- 5) **mural reklamowy;**
- 6) **slup reklamowy;**
- 7) **stojak reklamowy typu potykacz.**

§ 18. 1. Dla **wolnostojących obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży od 400 m² do 2000 m²** zlokalizowanych w granicach **strefy B**, poza ustaleniami wynikającymi z § 17, określa się następujące zasady i warunki sytuowania dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z uwzględnieniem postanowień § 5, § 10, § 11, § 12, § 13, oraz dalszych postanowień niniejszego rozdziału:

- 1) w odniesieniu do **bilbordów** dopuszcza się wyłącznie bilbordy:
 - a) zamocowane na budynkach,
 - b) o wysokości dolnej powierzchni ekspozycji nie mniejszej niż 0,5 m od poziomu terenu,
 - c) o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy w ramach danego obiektu handlowego, nie przekraczającej 18 m²;
- 2) w odniesieniu do **pylonów**:
 - a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały dopuszcza się wyłącznie pylony:
 - usytuowane w minimalnej odległości 20 m od budynków;
 - o maksymalnej wysokości 6 m;
 - zamiast totemów;
 - b) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 100 m pomiędzy innymi pylonami;
- 3) w odniesieniu do **totemów**:
 - a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały dopuszcza się wyłącznie totemy:
 - usytuowane w minimalnej odległości 20 m od budynków;
 - o maksymalnej wysokości 6 m;
 - zamiast pylonów;
 - b) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 100 m pomiędzy innymi totemami.

2. Dla **wolnostojących obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży od 400 m² do 2000 m²** zlokalizowanych w granicach **strefy B**, ustala się, z uwzględnieniem postanowień § 5, § 13, § 14 ust. 4, następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę sztyldów zamontowanych równoległe do elewacji - dwa sztyldy w formie **liter przestrzennych lub log przestrzennych lub logotypu przestrzennego lub neonu** spełniających następujące warunki:

- a) o grubości nie większej niż 0,40 m,
- b) o wysokości nie większej niż 2 m.

Rozdział 4. **Ustalenia szczegółowe dla strefy C**

§19. 1. W granicach strefy C dopuszcza się następujące rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z uwzględnieniem postanowień § 5, § 10, § 11, § 12, § 13, oraz dalszych postanowień niniejszego rozdziału, o ile § 20 ust. 1 nie stanowi inaczej:

- 1) **baner obrotu nieruchomościami;**
- 2) **citylight zamontowany w wiacie przystankowej;**
- 3) **ekran świetlny mały;**
- 4) **gabłota ekspozycyjna;**
- 5) **mural reklamowy;**
- 6) **słup reklamowy;**
- 7) **stojak reklamowy typu potykacz.**

2. W granicach strefy C dopuszcza się również inne, wymienione w niniejszym ustępie, rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, spełniających wymogi określone w § 5, § 10, § 11, § 12, § 13, oraz wymogi określone poniżej odrębnie dla każdego z nich:

- 1) **dla pylonów:**
 - a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały dopuszcza się sytuowanie ich wyłącznie - w minimalnej odległości 6 m od budynków usytuowanych po tej samej stronie drogi co pylon,
 - b) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 200,0 m pomiędzy innymi pylonami;
- 2) **dla tablic kierunkowych:**
 - a) dopuszcza się ich lokalizowanie na słupach oświetleniowych, jak również
 - b) dopuszcza się wolnostojące tablice posadowione na słupach, wyłącznie dla podmiotów nie znajdujących się bezpośrednio przy publicznych ciągach komunikacyjnych,
 - c) dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie w odległości nie większej niż 100 m od podmiotu, którego reklama dotyczy.

§20. 1. Dla **wolnostojących obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży od 400 m² do 2000 m²** zlokalizowanych w granicach **strefy C**, poza ustaleniami wynikającymi z § 19 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 2, dopuszcza się następujące zasady i warunki sytuowania dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z uwzględnieniem postanowień § 5, § 10, § 11, § 12, § 13, oraz dalszych postanowień niniejszego rozdziału:

- 1) w odniesieniu do **bilbordów** dopuszcza się wyłącznie bilbordy:
 - a) zamocowane na budynkach,
 - b) o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy w ramach danego obiektu handlowego, nie przekraczającej 18 m²;
- 2) w odniesieniu do **pylonów:**
 - a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały dopuszcza się wyłącznie pylony:
 - usytuowane w minimalnej odległości 10 m od budynków
 - o maksymalnej wysokości 7 m;
 - zamiast totemów;
 - b) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 200 m pomiędzy innymi pylonami;
- 3) w odniesieniu do **totemów:**
 - a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały dopuszcza się wyłącznie totemy:
 - usytuowane w minimalnej odległości 10 m od budynków

- o maksymalnej wysokości 7 m;
- zamiast pylonów.

b) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 200 m pomiędzy innymi totemami.

2. Dla **wolnostojących obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży od 400 m² do 2000 m²** zlokalizowanych w granicach **strefy C**, ustala się, z uwzględnieniem postanowień § 5, § 13, § 14 ust. 4, następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę sztyldów zamontowanych równoległe do elewacji - dwa sztyldy w formie **liter przestrzennych lub log przestrzennych lub logotypu przestrzennego, neonu lub kasetonu** spełniających następujące warunki:

- a) o grubości nie większej niż 0,40 m,
- b) o wysokości nie większej niż 2 m.

Rozdział 5.

Ustalenia szczegółowe dla strefy D

§21. 1. W granicach strefy **D** dopuszcza się następujące rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z uwzględnieniem postanowień § 5, § 10, § 11, § 12, § 13, oraz dalszych postanowień niniejszego rozdziału, **o ile § 22 ust.1 nie stanowi inaczej:**

- 1) **baner obrotu nieruchomościami;**
- 2) **bilbord zamocowany na budynku;**
- 3) **citylight:**
 - a) zamontowany w wiacie przystankowej,
 - b) wolnostojący,
 - c) naścienny;
- 4) **gabłota ekspozycyjna;**
- 5) **maszt flagowy;**
- 6) **mural reklamowy;**
- 7) **pylon cenowy;**
- 8) **siatka reklamowa;**
- 9) **słup reklamowy;**
- 10) **stojak reklamowy typu potykacz;**
- 11) **totem.**

2. W granicach strefy **D** dopuszcza się również inne, wymienione w niniejszym ustępie, rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, spełniających wymogi określone w § 5, § 10, § 11, § 12, § 13 oraz wymogi określone poniżej odrębnie dla każdego z nich:

- 1) dla **bilbordów wolnostojących:**
 - a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się sytuowanie:
 - w odległości nie mniejszej niż 20 m od elewacji posiadającej otwory okienne,
 - w odległości nie mniejszej niż 10 m od skrajnych punktów styku granicy nieruchomości (na której jest sytuowany) z pasem drogowym ulicy, do której kierowana jest powierzchnia ekspozycji reklamy,
 - w odległości nie mniejszej niż 50 m od skrzyżowań, przejazdów kolejowych, mostów, wiaduktów, estakad oraz tuneli;
 - b) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 300 m od innego bilbordów po tej samej stronie ulicy;

- 2) dopuszcza się sytuowanie wolnostojącego urządzenia reklamowego w formie **liter przestrzennych lub log przestrzennych lub logotypu przestrzennego, neonu lub kasetonu**, bez tła lub dla którego tło stanowi wyłącznie i bezpośrednio konstrukcja, na której jest umieszczone – wyłącznie o wysokości nie większej niż 2 m;
- 3) **dla pylonów** :
 - a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały dopuszcza się sytuowanie ich wyłącznie:
 - w promieniu 4 m od wjazdu z drogi publicznej w granicach nieruchomości, na której prowadzona jest reklamowana działalność,
 - w minimalnej odległości 6 m od budynków usytuowanych po tej samej stronie drogi co pylon,
 - b) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 300,0 m pomiędzy innymi pylonami po tej samej stronie ulicy;
- 4) **dla tablic kierunkowych**:
 - a) dopuszcza się ich lokalizowanie na słupach oświetleniowych, jak również,
 - b) dopuszcza się wolnostojące tablice kierunkowe posadowione na słupach, wyłącznie dla podmiotów znajdujących się w granicach strefy **D** w ramach każdej z następujących ulic: Uczniowskiej, Villardczyków, Jachimowicza, Stacyjnej.

§22. 1. Dla wolnostojących obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży od 400 m² do 2000 m² zlokalizowanych w granicach strefy D, poza ustaleniami wynikającymi z § 21 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 4, dopuszcza się następujące warunki sytuowania dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z uwzględnieniem postanowień § 5, § 10, § 11, § 12, § 13, oraz dalszych postanowień niniejszego rozdziału:

- 1) w odniesieniu do **bilbordów** dopuszcza się wyłącznie bilbordy:
 - a) zamocowane na budynkach,
 - b) o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy w ramach danego obiektu handlowego, nie przekraczającej 36 m²;
- 2) w odniesieniu do **pylonów**:
 - a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały dopuszcza się wyłącznie pylony:
 - usytuowane w minimalnej odległości 30 m od budynków
 - o maksymalnej wysokości 8 m;
 - zamiast totemów;
 - b) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 300 m pomiędzy innymi pylonami po tej samej stronie ulicy;
- 3) w odniesieniu do **totemów**:
 - a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały dopuszcza się wyłącznie totemy:
 - usytuowane w minimalnej odległości 30 m od budynków;
 - o maksymalnej wysokości 8 m;
 - zamiast pylonów.
 - b) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 300 m pomiędzy innymi totemami po tej samej stronie ulicy.

2. Dla **wolnostojących obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży od 400 m² do 2000 m² zlokalizowanych w granicach strefy D, ustala się, z uwzględnieniem postanowień § 5, § 13, § 14 ust. 4, następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów zamontowanych równoległe do elewacji - dwa szyldy w formie liter przestrzennych lub log przestrzennych lub logotypu przestrzennego, neonu lub kasetonu** spełniających następujące warunki:

- a) o grubości nie większej niż 0,40 m,
- b) o wysokości nie większej niż 2 m.

Rozdział 6.

Ustalenia szczegółowe dla strefy E

§23. 1. W granicach strefy E dopuszcza się następujące rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z uwzględnieniem postanowień § 5, § 10, § 11, § 12, § 13, oraz dalszych postanowień niniejszego rozdziału, o ile § 24 ust. 1 i § 25 ust. 1 nie stanowią inaczej:

- 1) **baner obrotu nieruchomościami;**
- 2) **bilbord zamocowany na budynku;**
- 3) **citylight:**
 - a) zamontowany w wiacie przystankowej;
 - b) wolnostojący
 - c) naścienny;
- 4) **gabłota ekspozycyjna;**
- 5) **maszt flagowy;**
- 6) **mural reklamowy;**
- 7) **pylon cenowy;**
- 8) **siatka reklamowa;**
- 9) **slupy reklamowe;**
- 10) **stojak reklamowy typu potykacz;**
- 11) **totem.**

2. W granicach strefy E dopuszcza się również inne, wymienione w niniejszym ustępie, rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, spełniających wymogi określone w § 5, § 10, § 11, § 12, § 13 oraz wymogi określone poniżej odrębnie dla każdego z nich:

- 1) dla **bilbordów wolnostojących:**
 - a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się sytuowanie:
 - w odległości nie mniejszej niż 15 m od elewacji posiadającej otwory okienne,
 - w odległości nie mniejszej niż 10 m od skrajnych punktów styku granicy nieruchomości (na której jest sytuowany) z pasem drogowym ulicy, do której kierowana jest powierzchnia ekspozycji reklamy,
 - w odległości nie mniejszej niż 50 m od przejazdów kolejowych, mostów, wiaduktów, estakad oraz tuneli;
 - b) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 150 m od innego bilbordów po tej samej stronie ulicy;
- 2) dla jednostronnych **ekranów świetlnych dużych** ustala się, z zastrzeżeniem §13 pkt 5:
 - a) ich sytuowanie w ramach skrzyżowań: ulic Wrocławskiej-Uczniowskiej, ulic gen. Władysława Sikorskiego-Stanisława Moniuszki, ulic 1-go Maja-Gwarków oraz ulic Wrocławskiej-Jana Długosza,
 - b) wysokość dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji nie mniejszą niż 2,0 m od poziomu terenu,
 - c) ich sytuowanie w odległości do 20 m od zewnętrznej krawędzi jezdni,
 - d) ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 15 m od elewacji posiadającej otwory okienne,
 - e) dopuszczalną całkowitą wysokość urządzenia nie większej niż 8,0 m względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni znajdującej się w poziomie terenu.
- 3) dla **pylonów :**
 - a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały dopuszcza się sytuowanie ich wyłącznie:
 - w promieniu 4 m od wjazdu z drogi publicznej w granicach nieruchomości, na której prowadzona jest reklamowana działalność,

- w minimalnej odległości 6 m od budynków usytuowanych po tej samej stronie drogi co pylon,
- b) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 300,0 m pomiędzy innymi pylonami po tej samej stronie ulicy;

4) **dla tablic kierunkowych:**

- a) dopuszcza się ich lokalizowanie na słupach oświetleniowych, jak również
- b) dopuszcza się wolnostojące tablice kierunkowe posadowione na słupach, wyłącznie dla podmiotów nie znajdujących się bezpośrednio przy publicznych ciągach komunikacyjnych,
- c) dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie w odległości nie większej niż 200 m od podmiotu którego reklama dotyczy.

§ 24. 1. Dla wolnostojących obiektów handlowych znajdujących się w granicach strefy **E**, poza ustaleniami wynikającymi z § 23 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 4, dopuszcza się następujące zasady i warunki sytuowania dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z uwzględnieniem postanowień § 5, § 10, § 11, § 12, § 13, oraz dalszych postanowień niniejszego rozdziału,:

1) **o powierzchni sprzedaży poniżej 400 m²:**

a) w odniesieniu do **bilbordów** dopuszcza się wyłącznie bilbordy:

- zamocowane na budynkach,
- o wysokości dolnej powierzchni ekspozycji nie mniejszej niż 0,5 m od poziomu terenu,
- o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy w ramach danego obiektu handlowego, nie przekraczającej 18 m²;

b) w odniesieniu do **pylonów:**

- istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały, zamiast totemów, dopuszcza się wyłącznie pylony usytuowane w minimalnej odległości 30 m od budynków,
- lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 100 m pomiędzy innymi pylonami po tej samej stronie ulicy;

c) w odniesieniu do **totemów:**

- istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały, zamiast pylonów, dopuszcza się wyłącznie totemy usytuowane w minimalnej odległości 30 m od budynków,
- lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 100 m pomiędzy innymi totemami po tej samej stronie ulicy;

2) **o powierzchni sprzedaży od 400 m² do 2000 m²:**

a) w odniesieniu do **bilbordów** dopuszcza się wyłącznie bilbordy:

- zamocowane na budynkach,
- o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy w ramach danego obiektu handlowego, nie przekraczającej 36 m²;
- wolnostojące w ramach obiektu handlowego, zamiast bilbordów naściennych,

b) w odniesieniu do **pylonów:**

- istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały, zamiast totemów, dopuszcza się wyłącznie pylony usytuowane w minimalnej odległości 30 m od budynków,
- lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 100 m pomiędzy innymi pylonami po tej samej stronie ulicy;

c) w odniesieniu do **totemów:**

- istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały, zamiast pylonów, dopuszcza się wyłącznie totemy usytuowane w minimalnej odległości 30 m od budynków, o maksymalnej wysokości 12 m,
- lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 100 m pomiędzy innymi totemami po tej samej stronie ulicy;

3) **o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m²:**

a) w odniesieniu do **bilbordów** dopuszcza się wyłącznie bilbordy:

- zamocowane na budynkach,
- o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy w ramach danego obiektu handlowego, nie przekraczającej 48 m²,

- wolnostojące w ramach obiektu handlowego, zamiast billboardów naściennych

b) w odniesieniu do **pylonów**:

- istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały, zamiast totemów, dopuszcza się wyłącznie pylony usytuowane w minimalnej odległości 30 m od budynków, o maksymalnej wysokości 12 m,
- lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 100 m pomiędzy innymi pylonami po tej samej stronie ulicy;

c) w odniesieniu do **totemów**:

- istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały, zamiast pylonów, dopuszcza się wyłącznie totemy usytuowane w minimalnej odległości 30 m od budynków, o maksymalnej wysokości 25 m,
- lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 100 m pomiędzy innymi totemami po tej samej stronie ulicy.

2. Dla **wolnostojących obiektów handlowych** ustala się następującą liczbę, gabaryty oraz zasady i warunki sytuowania szyldów zamontowanych do elewacji, które mogą być usytuowane na danym obiekcie, w granicach **strefy E** z uwzględnieniem postanowień § 5, §13, §14 ust. 4, oraz dalszych postanowień niniejszego rozdziału, spełniających następujące warunki:

- 1) **dla wolnostojących obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży od 400 m² do 2000 m²**, dla podmiotów posiadających wejście do lokalu użytkowego bezpośrednio z zewnątrz tego obiektu, ustala się dwa szyldy w formie **liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych, neonu, kasetonu lub w formie tablicy pełnej lub z wyciętymi znakami w kontrze**:
 - a) o grubości nie większej niż 0,40 m,
 - b) o wysokości nie większej niż 2 m;
- 2) **dla wolnostojących obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m²**:
 - a) dla podmiotów prowadzących działalność na terenie takiego obiektu, nie posiadających wejścia do lokalu użytkowego bezpośrednio z zewnątrz tego obiektu, ustala się jeden szyld dla jednego podmiotu w formie **liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych**:
 - o grubości nie większej niż 0,40 m,
 - o wysokości nie większej niż 2,0 m;
 - b) dla podmiotów posiadających wejście do lokalu użytkowego bezpośrednio z zewnątrz tego obiektu dopuszcza się wyłącznie:
 - jeden szyld zamontowany równoległe do elewacji w formie **liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych lub kasetonu** dla każdego wejścia do budynku, przy czym grubość szyldu nie może być większa niż 0,40 m i wysokości nie większa niż 4,0 m,
 - jeden szyld semaforowy o dopuszczalnej powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 0,5m², wysokości nie większej niż 1 m oraz grubości nie większej niż 0,40 m.

§25. 1. Dla **wolnostojących obiektów gastronomicznych o powierzchni użytkowej od 200 m² do 2000 m²** znajdujących się w granicach strefy E poza ustaleniami wynikającymi z § 23 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 4, dopuszcza się następujące zasady i warunki sytuowania dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z uwzględnieniem postanowień § 5, § 10, § 11, § 12, § 13:

1) w odniesieniu do **pylonów**:

- a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały dopuszcza się wyłącznie pylony - usytuowane w minimalnej odległości 6 m od budynków,
- b) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 50 m pomiędzy innymi pylonami po tej samej stronie ulicy;

2) w odniesieniu do **totemów**:

- a) istniejących i lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały dopuszcza się wyłącznie totemy
 - usytuowane w minimalnej odległości 6 m od budynków,
 - o maksymalnej wysokości 25 m,

b) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej niż 100 m pomiędzy innymi totemami po tej samej stronie ulicy;

- 3) w odniesieniu do oznakowania systemowego dopuszcza się wyłącznie kasetony i gabloty w ilości i gabarytach powszechnie stosowanych przy tego typu sprzedaży pod warunkiem, że zawarte w nich informacje dotyczą wyłącznie posiłków, produktów spożywczych i napojów aktualnie dostępnych w ofercie gastronomicznej.

2. Dla wolnostojących obiektów gastronomicznych o powierzchni użytkowej od 200 m² do 2000 m², zlokalizowanych w granicach strefy E posiadających wejście do lokalu użytkowego bezpośrednio z zewnątrz, ustala się, z uwzględnieniem postanowień § 5, § 13, § 14 ust. 4, następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów zamontowanych równoległe do elewacji - cztery szyldy w formie liter przestrzennych lub log przestrzennych lub logotypu przestrzennego, neonu, kasetonu, w formie tablicy pełnej lub z wyciętymi znakami w kontrze, spełniających następujące warunki:

- a) o grubości nie większej niż 0,40 m,
b) o wysokości nie większej niż 2 m.

Rozdział 7.

Ustalenia szczegółowe dla strefy F

§26. 1. W granicach strefy F dopuszcza się następujące rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z uwzględnieniem postanowień § 5, § 10, § 11, § 12, § 13, oraz dalszych postanowień niniejszego rozdziału:

- 1) **baner obrotu nieruchomościami;**
- 2) **citylight zamontowany w wiacie przystankowej;**
- 3) **gablot ekspozycyjna;**
- 4) **stojak reklamowy typu potykacz.**

2. W granicach strefy F dopuszcza się również **tablice kierunkowe** spełniające wymogi określone w § 5, § 10, § 11, § 12, § 13 oraz wymogi określone poniżej - dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie:

- 1) na słupach oświetleniowych;
- 2) w odległości nie większej niż 200 m od granicy nieruchomości na której prowadzona jest działalność przez podmiot którego reklama dotyczy.

DZIAŁ III PRZEPISY PRZEJŚCIOWE

§27. 1. Postanowienia uchwały znajdują zastosowanie dla nowo sytuowanych lub budowanych ogrodzeń oraz istniejących ogrodzeń, które po wejściu w życie niniejszej uchwały będą poddane pracom polegającym na przebudowie, remoncie, rozbudowie lub odbudowie.

2. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale ogrodzenia wpisane w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały do rejestru zabytków lub do gminnej ewidencji zabytków, które po wejściu w życie niniejszej uchwały będą poddane pracom polegającym na przebudowie, remoncie, rozbudowie lub odbudowie.

§28. 1. Postanowienia uchwały znajdują zastosowanie dla nowo sytuowanych lub budowanych obiektów małej architektury oraz istniejących obiektów małej architektury, które po wejściu w życie niniejszej uchwały będą poddane pracom polegającym na przebudowie, remoncie, rozbudowie, nadbudowie lub odbudowie.

2. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale obiekty małej architektury wpisane w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały do rejestru zabytków lub do gminnej

ewidencji zabytków oraz place zabaw i siłownie zewnętrzne, które po wejściu w życie niniejszej uchwały będą poddane pracom polegającym na przebudowie, remoncie, rozbudowie lub odbudowie.

§29. 1. Postanowienia uchwały znajdują zastosowanie dla tablic i urządzeń reklamowych istniejących, a także sytuowanych, budowanych, przebudowywanych, remontowanych, rozbudowywanych lub odbudowywanych w okresie od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

2. Dla istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy, termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale określa się na 24 miesiące od dnia jej wejścia w życie, z zastrzeżeniem ust. 4.

3. Dla istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały szyldów, termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale określa się na 24 miesiące od dnia jej wejścia w życie, z zastrzeżeniem ust. 4.

4. Dla istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic i urządzeń reklamowych, usytuowanych na podstawie wydanej decyzji o pozwoleniu na budowę, termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale określa się na 36 miesięcy od dnia jej wejścia w życie.

5. Ustala się następujące zasady i warunki dostosowania dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 2-4:

- 1) należy usunąć wszystkie niezgodne z przepisami niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe wraz z ich zamocowaniami, takimi jak kotwy, fundamenty, haki lub ślady lub otwory po zamocowaniach;
- 2) należy przywrócić elementy przestrzeni zmienione w wyniku sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niezgodnych z przepisami niniejszej uchwały, do stanu poprzedniego, w szczególności poprzez uzupełnienie braków w powierzchniach i nawierzchniach sytuowania materiałami budowlanymi oraz rozmieszczenia według stanu poprzedniego;
- 3) w przypadku niespełnienia zasad i warunków uzależnionych od wzajemnego dostosowania względem siebie co najmniej dwóch tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych tego samego rodzaju, które spełniają jednocześnie pozostałe zasady i warunki określone w niniejszej uchwale i usytuowane są w tym samym miejscu, dostosowania do przepisów zawartych w niniejszej uchwale, według poniższej kolejności, wymagają tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:
 - a) których rodzaj nie jest dopuszczony w danej strefie,
 - b) posiadające większą powierzchnię ekspozycji reklamy,
 - c) najwyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni,
 - d) bliżej usytuowane względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni.

§30. W przypadku ujęcia, po wejściu w życie niniejszej uchwały, obiektu lub obiektu wraz z otoczeniem w rejestrze zabytków lub w gminnej ewidencji zabytków, właściciel obiektu jest zobowiązany w terminie 12 miesięcy, w przypadku posiadanych czy też posadowionych przez niego tablic i urządzeń reklamowych oraz szyldów, dostosować je do niniejszej uchwały, z zastrzeżeniem, że termin ten liczony jest od momentu wydania decyzji przez Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

DZIAŁ IV. PRZEPISY KOŃCOWE

§31. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Wałbrzycha.

§32. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.