

Regulamin konkursu *Spółecznie Odpowiedzialny Biznes*

§1

Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu *Spółecznie Odpowiedzialny Biznes* zwanego dalej „Konkursem” jest Gmina Wałbrzych, pl. Magistracki 1, 58-300 Wałbrzych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 8862584003.
2. Konkurs realizowany jest na terenie miasta Wałbrzycha i dedykowany jest przedsiębiorstwom z Wałbrzycha.

§ 2

Założenia Ogólne

1. Celem Konkursu jest:
 - a) promowanie pozytywnych postaw oraz zachęcanie przedsiębiorców do działania na rzecz swojego otoczenia,
 - b) wyróżnienie i przedstawienie pozytywnych przykładów działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) realizowanych przez przedsiębiorstwa,
 - c) promocja wałbrzyskich przedsiębiorców oraz promocja Gminy Wałbrzych,
 - d) dodatkowym celem jest zwiększenie zainteresowania mieszkańców i przedsiębiorców tematyką CSR oraz podnoszenie ich wiedzy i świadomości w tym zakresie.
2. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2022r. poz. 888.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Konkurs będzie prowadzony i dostępny za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. strony www.um.walbrzych.pl i www.biznes.walbrzych.pl oraz w serwisie społecznościowym Facebook profil Przedsiębiorczy Wałbrzych. Informacje o konkursie będą udostępnione na stronie www.um.walbrzych.pl i www.biznes.walbrzych.pl, w serwisie społecznościowym Facebook profil Przedsiębiorczy Wałbrzych. Konkurs będzie promowany w lokalnych mediach. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest sponsorowany, współfinansowany ani prowadzony przez serwis Facebook.
4. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, może być **każde przedsiębiorstwo mające siedzibę w Wałbrzychu oraz mające adres wykonywania działalności również w Wałbrzychu.**
5. W trakcie trwania Konkursu, Organizator może przysyłać Uczestnikom, za pomocą środków komunikacji elektronicznej lub telefonicznej wiadomości związane z przebiegiem Konkursu.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 3

Zasady prowadzenia Konkursu

1. Konkurs realizowany będzie w terminie **od 25.05.2022 r. do 30.06.2022 r.**
2. W celu wzięcia udziału w konkursie należy:
 - a) Zrejestrować/dodać firmę na portalu www.biznes.walbrzych.pl, jeśli nie była wcześniej dodana;
 - b) Wypełnić **formularz zgłoszeniowy** stanowiący załącznik do niniejszego Regulaminu i

wysłać go za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail:
k.usarek@um.walbrzych.pl

c) Termin przyjmowania zgłoszeń: **do 30 czerwca 2022 r.**

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. awarii systemu elektronicznego, awarii Internetu itp.

§ 4

Zgłoszenia i ocena

1. Zgłoszenia konkursowe niespełniające warunków Regulaminu nie będą poddane pod ocenę Kapituły Konkursu.
2. Do konkursu mogą być zgłaszane przedsiębiorstwa działające na terenie Wałbrzycha, które w roku 2021 **szczególnie charakteryzowały się cechami społecznej odpowiedzialności biznesu**, czyli firmy, które m.in. poprzez strategię zarządzania dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne i aspekty środowiskowe, a także relację z różnymi grupami interesariuszy, w szczególności z pracownikami (inwestują w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska, relacje z otoczeniem firmy). Zgodnie z normą ISO 26000 nagradzane obszary działań to: **ład organizacyjny, prawa człowieka, stosunki pracy, środowisko, sprawiedliwe praktyki rynkowe, relacje z konsumentami, zaangażowanie społeczne. Obszary te stanowią główne kryteria w ocenie wniosków.**
3. Ocenę zgłoszonych kandydatur przeprowadza Kapituła Konkursowa na podstawie zgłoszeń oraz ewentualnych dodatkowych informacji niezbędnych do oceny końcowej, a następnie dokonuje wyboru maksymalnie 2 firm w każdej kategorii, którym zostaną przyznane wyróżnienia:
 - a) 2 firmy w kategorii „mikro i mała firma”
 - b) 2 firmy w kategorii „średnia i duża firma”.
4. Kapitułę Konkursu powołuje Organizator.
5. Obrady Kapituły Konkursowej są niejawne.
6. Decyzje Kapituły Konkursowej są ostateczne.

§ 5

Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Laureaci o wynikach konkursu będą informowani za pośrednictwem wskazanego przez nich numeru telefonu lub adresu e-mail, przy czym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych kontaktowych.
2. Kapituła Konkursowa ogłasza decyzję o przyznaniu wyróżnień w trakcie konferencji lub bezpośredniego spotkania. Wyróżnienia wręczy Prezydent Miasta Wałbrzycha lub osoba przez niego upoważniona.
3. Informacja o laureatach wraz z opisem działalności ukaże się po wręczeniu wyróżnień w artykule na stronie miasta www.um.walbrzych.pl, www.biznes.walbrzych.pl, profilu Facebook Pana Prezydenta Romana Szełemeja oraz profilu Przedsiębiorczy Wałbrzych. Ponadto z każdym laureatem zostaną przed wręceniem wyróżnień nagrane 2-minutowe filmy przedstawiające działalność firmy, które zostaną zaprezentowane w wyżej wymienionych mediach.

§ 6

Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a) certyfikaty „ Społecznie odpowiedzialny biznes”,

- b) karty podarunkowe dla pracowników do Centrum Sportowo- Rekreacyjnego Aqua - Zdrój w Wałbrzychu o wartości 1000 zł dla każdego laureata,
 - c) nagranie 2 - minutowego filmu o firmie i promocja w mediach wymienionych w § 5 pkt.3,
 - d) dodatkowo za zajęcie I miejsca w kategorii „**mikro i mała firma**” oraz w kategorii „**średnia i duża firma**” laureat otrzymuje bonus szkoleniowy o wartości 350 zł realizowany przez firmę Petra Consulting Sylwia Petryna.
2. Nagrody należy odbierać osobiście. O miejscu odbioru nagrody Organizator poinformuje Laureata.
 3. Laureat konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda musi pokwitować odbiór nagrody (Załącznik nr 3 do Regulaminu).
 4. Karty podarunkowe należy wykorzystać w terminie wskazanym na każdej z nich. Po tym terminie ich ważność wygasa.
 5. Z kart podarunkowych nie będzie wydawana reszta.
 6. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za karty podarunkowe.
 7. Laureat, który wyrazi chęć skorzystania z karty podarunkowej zobowiązany jest powiadomić o tym sprzedawcę najpóźniej przed rozpoczęciem procesu zapłaty za dokonane zakupy.
 8. W momencie realizacji danej karty podarunkowej Laureat zobowiązany jest oddać zrealizowaną kartę podarunkową sprzedawcy.
 9. Kopiowanie kart podarunkowych jest zabronione. Każdy taki przypadek będzie podstawą do poinformowania przez Organizatora właściwych organów.
 10. W przypadku utraty, zniszczenia lub kradzieży karty podarunkowej Uczestnikowi nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia.
 11. W przypadku zakupu produktów o wartości przewyższającej wartość karty podarunkowej, uczestnik zobowiązany jest dopłacić resztę.

§ 7

Prawa Autorskie

1. Zgłaszając się do udziału w Konkursie, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie majątkowe i osobiste do przesłanych na Konkurs zdjęć.
2. Laureaci konkursu zobowiązują się przenieść na Gminę Wałbrzych autorskie prawa majątkowe do wybranych w konkursie zdjęć w polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1062 ze zm.), obejmujących w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Laureat zezwala Organizatorowi na udzielenie nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji oraz wykonywanie praw zależnych w odniesieniu do przedmiotu konkursu przez Gminę Wałbrzych oraz podmioty powiązane z Gminą Wałbrzych.

4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do zdjęć nastąpi w dniu podpisania i złożenia zgłoszenia przez Laureata Konkursu.
5. Laureat posiada nieograniczone czasowo prawo do zamieszczania zgłoszonych do konkursu zdjęć w swoim portfolio (strona www, blog, media społecznościowe, itp.) oraz swoich profilach w mediach społecznościowych.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Wzięcie udziału w konkursie stanowi jednocześnie deklarację, że uczestnik biorący udział oświadcza, że zapoznał się z warunkami konkursu oraz je akceptuje.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny, w okresie trwania Konkursu, do wglądu wszystkich zainteresowanych w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.um.walbrzych.pl oraz www.biznes.walbrzych.pl
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych oraz reklamowych mają jedynie charakter informacyjny i pomocniczy.
4. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora wiadomości na adres e-mail podany przez niego w zgłoszeniu konkursowym.
5. Organizator może utrwalić wizerunek Laureatów i wykorzystywać go do celów reklamowych i promocyjnych bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody na utrwalenie i wykorzystywanie i bez odrębnego wynagrodzenia.
6. Jeżeli jedno z postanowień niniejszego Regulaminu uznane zostanie za nieważne lub niemożliwe do zrealizowania na mocy prawomocnego wyroku sądowego, wówczas pozostałe postanowienia niniejszego Regulaminu będą ważne i pozostaną w mocy.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu bez podania przyczyny.

Prezydent Miasta Wałbrzycha

Roman Szelemej