

WYKAZ UWAG WNIESIONYCH DO WYŁOŻONEGO DO PUBLICZNEGO WGLĄDU
 PROJEKTU UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC
 REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ
 RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH, Z JAKICH MOGĄ BYĆ WYKONANE

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i Nazwisko, nazwa jednostki organizacyjnej i adres zgłaszającego uwagi	Treść uwagi	Oznaczenie nieruchomości, której dotyczy uwaga	Rozstrzygnięcie Prezydenta w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta		Uwagi
					Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
1.	17.09.2021 r.	Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna „Biblioteka pod Atlantami”, Rynek 9, 58-300 Wałbrzych	wnosi o akceptację/uwzględnienie: 1) kasetonu reklamowego DIBOND LED z napisem BIBLIOTEKA, frezowanego, podświetlanego led, z aluminium szczerkowanego o wymiarach 50 x 205 cm, umieszczonego na fasadzie budynku (tj. nad wejściem głównym, w świetle drzwi), 2) wyklejki z folii mrożonej reklamującej ofertę biblioteczną, umieszczonej we wszystkich frontowych witrynach okiennych (8 szt.);	ul. Piłsudskiego 51-53	-	-	-	-	Bezzasadna – projekt uchwały dopuszcza tego typu szyld
2.	05.10.2021 r.	Dolnośląski Wojewódzki Konserwator Zabytków Delegatura w Wałbrzychu	wnosi następujące wnioski: 1) W dziale I, rozdział 2 - Obiekty małej architektury, w § 6.1 pkt 5b, dla strefy C należy wykreślić zapis: „stal nierdzewna (...) aluminium”.	-	-	+/-	-	-	Uwaga odrzucona z uwagi na powszechność stosowania tych materiałów oraz koszty dalszego ich utrzymania

	<p>a) dopuszcza się wyłączenie stosowanie banerów o wymiarach 2mx4m, b) odstępy między banerami umieszczonymi na ogrodzeniu nie mogą być mniejsze niż 1m.”</p> <p>3) Wnosi o wydłużenie okresu dostosowania do nowych zasad istniejących szyldów i urządzeń reklamowych do 36 miesięcy.</p>						<p>poprzedzających prace nad projektem uchwały</p>
<p>4. 20.10.2021 r.</p> <p>AMS S.A ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa</p>	<p>1) Wnosi uwagę do § 10.2.2) Zmiana treści zapisu w następujący sposób: „w odniesieniu do bilbordów wolnostojących dopuszcza się sytuowanie wyłączenie takich bilbordów, które spełniają poniższe wymogi: a) Są usytuowane w odległości 16 m od krawędzi jezdni(…)” Uzasadnienie: Przy DK zgodnie z ustawą bilbordy muszą być usytuowane minimum 10m od krawędzi jezdni. Odległość 12m nie pozwala na takie sytuowanie.</p> <p>2) Wnosi uwagę do § 10.3.1) Zmiana treści zapisu w następujący sposób: 1) „dopuszcza się sytuowanie wyłączenie citylightów o standardowym wymiarze powierzchni ekspozycji, to jest 1,2mx1,8m+-5%”</p>	-	+/-				<p>Uwaga uwzględniona w części- zaproponowano zapisy umożliwiające spełnienie zarówno wymogów projektu uchwały jak i przepisów szczegółowych</p>
	<p>Wnosi uwagę do §10.3.2 Zmiana treści zapisu w części dotyczącej odległości, mianowicie: „ W odniesieniu do citylightów wolnostojących dopuszcza się ich</p>	-	x		x		<p>Uwaga nieuwzględniona, ponieważ odległości pomiędzy citylightami zostały wyznaczone w sposób zapewniający ochronę ładu przestrzennego i</p>

<p>sytuowanie wyłącznie w odległości minimum 50m od innego wolnostojącego citylightu lub wiaty przystankowej.”</p>						<p>krajobrazowego oraz estetykę miasta</p>
<p>3) Wnosi uwagę do § 10.12.3) Usunięcie całego pkt 3) o treści: „zakazuje się ich oświetlania lub podświetlania” Uzasadnienie: Na rynku istnieją nowoczesne słupy podświetlane, a taki zapis całkowicie eliminuje je.</p>				x		<p>Uwaga nieuwzględniona, ponieważ uznano, że taka forma reklamy powoduje zaśmianie światłem nocnego krajobrazu miasta, co wynika z konsultacji społecznych poprzedzających prace nad projektem uchwały</p>
<p>4) Wnosi uwagę do § 11.2.h) Usunięcie całego pkt h) o treści: „na toaletach miejskich.” Uzasadnienie: Na rynku są dostępne nowoczesne toalety miejskie z citylightami, które pomagają zmniejszyć koszty utrzymania w mieście.</p>			x	-		-
<p>5) Wnosi uwagę do §11.11) Usunięcie całego pkt 11) o treści: „umieszczania citylightów na ścianach,” Uzasadnienie: Nasienne citylighty pięknie można komponować w obrys budynku.</p>			+/-			<p>Uwaga uwzględniona częściowo, dopuszczenie będzie dotyczyło tylko strefy D i E. W pozostałych strefach uwaga nie została uwzględniona ze względu na ochronę konserwatorską i krajobrazową.</p>
<p>6) Wnosi uwagę do § 19.1.2) Uzupełnienie § 19.1.2) poprzez dodanie treści o następującym brzmieniu (...) oraz citylight wolnostojący.</p>			-	x		<p>Uwaga nie została uwzględniona ze względu na ochronę konserwatorską.</p>
<p>7) Wnosi uwagę do § 22.1.1) Uzupełnienie § 22.1.1) poprzez dodanie treści o następującym brzmieniu (...) oraz billboard wolnostojący</p>			+/-	x		<p>Uwaga nieuwzględniona ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetykę miasta</p>
<p>8) Wnosi uwagę do</p>			+/-			<p>Uwaga uwzględniona w części</p>

	<p>§ 21.2.1) Zmiana treści zapisu w części dotyczącej odległości, mianowicie:</p> <p>1) Dopuszcza się wyłączenie billboard wolnostojący sytuowany: a) w odległości nie mniejszej niż 100m pomiędzy danym billboardem a innym billboardem, pylonem lub totemem,</p> <p>Uzasadnienie: Praktyka pokazuje, że odległość 100m pomiędzy billboardem w zupełności wystarcza do utrzymania ładu przestrzennego.</p> <p>b) w odległości do 16 m od zewnętrznej krawędzi jezdni, (...)</p> <p>Uzasadnienie: Przy DK zgodnie z ustawą billboardy muszą być usytuowane minimum 10m od krawędzi jezdni. Odległość 12m nie pozwala na takie sytuowanie.</p>				<p>dotyczącej odległości od krawędzi jezdni. Uwaga nieuwzględniona w części dotyczącej odległości pomiędzy billboardami ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta - doprecyzowano zapis odnośnie nowych billboardów. W odniesieniu do odległości pomiędzy billboardem a pylonem lub totemem zapisy w uchwale zostały usunięte.</p>
	<p>9) Wnosi uwagę do § 23.2.1) Zmiana w treści zapisu dotyczącej odległości, mianowicie:</p> <p>1) dopuszcza się wyłączenie billboard wolnostojący sytuowany: a) w odległości nie mniejszej niż 100m pomiędzy danym billboardem a innym billboardem oraz nie mniejszej niż 70m pomiędzy danym billboardem a pylonem lub totemem,</p> <p>Uzasadnienie: Przy DK zgodnie z ustawą, billboardy muszą być usytuowane minimum 10m od krawędzi jezdni.</p> <p>b) w odległości do 16 m od zewnętrznej krawędzi jezdni, (...)</p> <p>Uzasadnienie: Praktyka pokazuje, że odległość 100m pomiędzy billboardem w</p>	+/-			<p>Uwaga uwzględniona w części dotyczącej odległości od krawędzi jezdni. Uwaga nieuwzględniona w części dotyczącej odległości pomiędzy billboardami ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta - doprecyzowano zapis odnośnie nowych billboardów. W odniesieniu do odległości pomiędzy billboardem a pylonem lub totemem zapisy w uchwale zostały usunięte.</p>

			<p>zupelnosci wystarcza do utrzymania ladu przestrzennego.</p> <p>10) Wnosi uwage do § 23.2)</p> <p>Uzupelnienie § 23.2) poprzez dodanie tresci o nastepujacym brzmieniu (...) oraz billboard wolnostojacy.</p>						<p>Bezzasadne, poniewaz w §23 dopuszcza sie sytuowanie billboardow wolnostojacych</p>
			<p>11) Wnosi uwage do § 24.1.1)</p> <p>Uzupelnienie § 24.1.1) a) poprzez dodanie tresci o nastepujacym brzmieniu</p> <p>a) w odniesieniu do billboardow dopuszcza sie wylaczenie billboardy:</p> <p>- zamocowane na budynkach oraz bilbordy wolnostojace.</p>					x	<p>Uwaga nieuwzględniona, poniewaz uznano, ze dla Wolnostojacych Obiektów Handlowych o powierzchni sprzedazy ponizej 400 m² billboard zamocowany na budynku jest wystarczajaca forma reklamny, co wynika z analizy i konsultacji poprzedzajacych prace nad projektem uchwały</p>
			<p>12) Wnosi uwage do § 29.2</p> <p>Zmian okresu dostosowania, mianowicie: „Dla istniejacych w dniu wejscia w zycie niniejszej uchwały tablic i urzadzzen reklamowych, innych niz szyldy, termin dostosowania do zasad i warunkow ich sytuowania okreslonych w uchwale okresla sie na 36 miesiecy od dnia wejscia w zycie.”</p> <p>Uzasadnienie: Projekt zaklada 24 miesiacze dostosowania dla szyldow. Naklady poniesione na budowe tablic i urzadzzen reklamowych sa o wiele wyzsze, dlatego okres dostosowawczy powinien byc odpowiednio dluzszy.</p>				+/-		<p>Uwzględnione w czesci Wydłużenie okresu dostosowawczego do 36 miesiecy dotyczyc beda te obiektow posadowionych na podstawie pozwolenia na budowe. Dla pozostalych obiektow istniejacych tablic i urzadzzen reklamowych, innych niz szyldy termin dostosowania wydłużona do 24 miesiecy</p>
5.	20.10.2021 r.	<p>Lempicka Miniewicz Sobor Kancelaria radcow prawnych ul. Sniadeckich 10</p>	<p>1) Wnosi uwagi do § 14 ust. 1 pkt 2) ppkt a) § 24 ust. 2 pkt 2) ppkt b) Wnosze o zmianie § 14 ust. 1 pkt 2) ppkt a), § 24 ust. 2 pkt 2) ppkt b) Uchwały w ten</p>					x	<p>Uwaga nie zostala uwzględniona, poniewaz uznano, ze dopuszczona w projekcie uchwały ilosc szyldow jest wystarczajaca</p>

	<p>00-656 Warszawa reprezentującą spółkę Castorama Polska Sp z o.o. ul. Krakowiaków 78 02-255 Warszawa</p>	<p>sposób, aby w strefie E dla wolnostojących obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000m² posiadających wejścia do lokalu użytkowego bezpośrednio z zewnątrz tego obiektu:</p> <p>1) zostało dopuszczone sytuowanie co najmniej jednego szyldu zamontowanego równoległe do elewacji w formie liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych lub kasetonów na każdej elewacji budynku, przy czym na elewacjach, na których nie ma wejścia do budynku, szyld mógłby zostać usytuowany w dowolnym miejscu elewacji budynku;</p> <p>2) przy zachowaniu wynikającej z §24 ust.2 pkt 2) ppkt b) Uchwały dopuszczalnej wysokości sztyldów, o których mowa w pkt 1), sprecyzowanie w Uchwale lub potwierdzenie w innym trybie przy rozpatrywaniu uwag do Uchwały, że do wysokości sztyldu nie wlicza się wysokości elementów architektonicznych zamontowanych nad sztyldem (w przypadku Castorama jest to trójkątny daszek).</p> <p>Uwaga ma na celu uwzględnienie w Uchwale specyfiki wielokopowierzchniowych obiektów handlowych, do której należy to, że 1) szyldy znajdują się także na innych elewacjach niż frontowa, w tym na elewacjach, w których nie ma wejścia do budynku, 2) ze względu na taki sposób sytuowania sztyldów i rozmiary budynku, umieszczane są na nim także tablice</p>						<p>formą reklamny, co wynika z analiz i konsultacji poprzedzających prace nad projektem uchwały oraz ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta. Dodatkowo informujemy, że trójkątny daszek nie jest elementem architektonicznym obiektu tylko integralną częścią logotypu Castorama, dlatego wlicza się do całkowitej wysokości sztyldu.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>reklamowe stanowiące szyld.</p> <p>2) Wnoszę o zmianę § 24 ust. 1 pkt 3) ppkt c) Uchwały w taki sposób, aby w strefie E na nieruchomościach, na których usytuowane są wolnostojące obiekty handlowe o powierzchni sprzedaży powyżej 2000m² dopuszczone zostało umieszczanie totemów o maksymalnej wysokości 25metrów.</p> <p>Totem Castorama ma 25 metrów, zmiana Uchwały zgodnie z powyższą wagą pozwoli uniknąć rozbiórki totemu.</p> <p>Jednocześnie Castorama dostosuje istniejący totem do Uchwały (§ 5 ust. 1 pkt 34) przez zdemontowanie tablic reklamowych znajdujących się obecnie na totemie w połowie wysokości totemu (pozostaną tylko tablice na szczycie totemu).</p> <p>Jednocześnie wnoszę o taką zmianę redakcyjną Uchwały, aby przepisy dotyczące totemu znalazły się w jednej z jednostek redakcyjnych dotyczących szyldów (totem na nieruchomości Castorama z informacją o działalności Castorama prowadzonej na tej nieruchomości jest szyldem w rozumieniu ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym).</p> <p>3) Wnoszę o potwierdzenie, że § 10 ust. 2 Uchwały nie ma zastosowania do bilbordów wolnostojących, które usytuowanie są na nieruchomości, na której dany przedsiębiorca prowadzi działalność i zawierają informacje o prowadzonej przez tego przedsiębiorcę na tej nieruchomości działalności (np. bilbordy na nieruchomości na której jest sklep Castorama informujące o aktualnych promocjach towarów sprzedawanych w tym sklepie). Zgodnie z ustawową definicją „Szyldu” w ustawie o</p>			<p style="text-align: center;">x</p>		<p>Zgodnie z definicją totemu należy przez to rozumieć wolnostojące pionowe, trwałe połączone z gruntem jedno lub wielostronne urządzenie reklamowe w formie słupa bądź słupów, u którego szczytu znajduje się powierzenia ekspozycji jako logo lub logotyp jednej reklamowanej działalności gospodarczej, które może być szyldem</p> <p>Uwaga nie uwzględniona w zakresie kwalifikacji reklamy jako szyldu. Dla obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m² zakazuje się bilbordów wolnostojących ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta</p>
--	--	---	--	--	--------------------------------------	--	---

		<p>planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym takie bilbordy są szyldami, a wobec tego postanowienia § 10 ust.2 Uchwały nie powinny mieć do nich zastosowania.</p> <p>Jednocześnie wobec braku uregulowania tej kwestii w projekcie Uchwały wnoszę o wprowadzenie do Uchwały w dodatkowego postanowienia, z którego wynikać będzie dopuszczalność umieszczania bilbordów wolnostojących będących szyldami w strefie E na nieruchomościach, na których usytuowane są wolnostojące obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000m², bez ograniczeń co do ich liczby, wymiarów, wysokości dolnej krawędzi, odległości od innych szyldów, itp.</p> <p>4) Wnoszę o zmianę § 29 ust.4 Uchwały Uchwały w ten sposób, aby okres dostosowania istniejących w dacie wejścia w życie Uchwały szyldów do przepisów Uchwały wynosił 3 (trzy) lata, a w przypadku szyldów będących tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi wybudowanymi na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia robót budowlanych wnoszę o zmianę Uchwały w ten sposób, aby okres dostosowawczy został określony jako okres amortyzacji tych obiektów, nie dłuższy jednak niż 10 (dziesięć) lat.</p> <p>Proponowany okres dostosowawczy -24 miesięcy od dnia wejścia w życie Uchwały jest rażąco za krótki, w szczególności w przypadku szyldów i nie uwzględnia prawnie chronionych interesów przedsiębiorców, którzy wybudowali szyldy na podstawie pozwoleń na budowę lub zgłoszeń robót budowlanych, inwestując w</p>		+/-			<p>Uwzględnione w części Wydłużenie okresu dostosowawczego do 36 miesięcy dotyczyć będzie obiektów posiadawionych na podstawie pozwolenia na budowę. Dla pozostałych obiektów istniejących tablic i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy termin dostosowania wydłużona do 24 miesięcy</p>
--	--	--	--	-----	--	--	--

6.	21.10.2021 r.	<p>Katarzyna Wójtowicz reprezentująca spółkę CityBoard Media Sp. z o. o. ul. Narbutta 30 02-541 Warszawa NIP: 5251003406</p>	<p>ich realizacji znaczne środki.</p> <p>1) Wnosimy o zmianę §5 ust. 41 pkt 3) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „3) billboardzie – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w układzie poziomym, o nie więcej niż dwóch stronach powierzchni ekspozycji, zamontowane na elewacji budynku lub trwale związane z gruntem betonowym fundamentem/prefabrykatem, który może być usytuowany na powierzchni terenu lub wykopany pod powierzchnią terenu.”</p> <p>2) Wnosimy o zmianę §10 ust. 2 pkt 1) ppkt. b) Projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „b) o wymiarach powierzchni ekspozycji 3,0m x 4,0m lub 2,38m x 5,04m lub 3,0m x 6,0m z dopuszczalną tolerancją ± 5% każdego z wymiarów.”</p> <p>3) wnosimy o zmianę §10 ust. 2 pkt 2) lit.a) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) są sytuowane w odległościach od krawędzi jezdni zgodnych z ustawą o drogach publicznych z dnia 21.03.1985 r. wraz z późniejszymi zmianami.”</p> <p>4) wnosimy o zmianę §10 ust. 2 pkt 2) lit.b) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „b) posiadają tablicę reklamową usytuowaną prostopadle do krawędzi jezdni, wzdłuż której równolegle do jej krawędzi odbywa się ruch pojazdów dopuszczonych do ruchu.”</p> <p>5) wnosimy o zmianę §10 ust. 2 pkt 2) lit.c) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „c) całkowita wysokość urządzenia wynosi nie więcej, niż 9 m.”</p> <p>6) wnosimy o wykreślenie §11 ust. 1 pkt 1)</p>			<p>+/-</p> <p>+/-</p> <p>X</p>		<p>X</p>		<p>Uwaga nieuwzględniona, ponieważ uznano, że prefabrykowane elementy są nieestetyczne, a złe wykonany prefabrykat stanowi zagrożenie dla ruchu pieszego i drogowego</p>
			<p>Uwaga uwzględniona w części – zaproponowano zapisy umożliwiające spełnienie zarówno wymogów projektu uchwały jak i przepisów szczególnych</p> <p>Uwaga uwzględniona w części w zakresie sytuowania billboardów w obszarze skrzyżowań</p>							

projektu uchwały;	7) wnosimy o zmianę z §13 pkt 1) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „1) dopuszcza się oświetlenie lub podświetlenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz wykonanie ich z neonów, pod warunkiem ukyrcia instalacji zasilającej w energię elektryczną wykonanej za pomocą kabli, oraz linią napowietrzną zgodnie ze sztuką budowlaną.”					Uwaga uwzględniona w części, w przypadku braku technicznej możliwości skablowania linii zasilającej
8) wnosimy o dopisanie do §18 ust. 1 pkt 1) projektu lit. d) o następującym brzmieniu: „d) wolnostojące”				X		Uwaga nieuwzględniona ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta, a także ochronę konserwatorską
9) wnosimy o dopisanie do §20 ust. 1 pkt 1) projektu lit. c) o następującym brzmieniu: „c) wolnostojące”				X		Uwaga nieuwzględniona ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta, a także ochronę konserwatorską
10) wnosimy o zmianę §21 ust. 2 pkt 1) lit. a) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) w odległości nie mniejszej, niż 70 m pomiędzy billboardami”.				+/-		Uwaga uwzględniona w części krajobrazowego oraz estetyki miasta - doprecyzowano zapis odnośnie nowych billboardów.
11) wnosimy o zmianę §21 ust. 2 pkt 1 lit. b) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „b) w odległościach od krawędzi jezdni zgodnych z ustawą o drogach publicznych z dnia 21.03.1985 r. wraz z				+/-		Uwaga uwzględniona w części – zaproponowano zapisy umożliwiające spełnienie zarówno wymogów projektu uchwały jak i przepisów

odległości 30 m od budynków oraz w odległości mniejszej, niż 300 m pomiędzy innymi totemami?"							Uwaga uwzględniona w części dotyczącej odległości od innych reklam. Uwaga nieuwzględniona w części dotyczącej odległości pomiędzy billboardami ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta - doprecyzowano zapis odnośnie nowych billboardów
19) wnosimy o zmianę §23 ust. 2 pkt 1) lit. a) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) w odległości nie mniejszej, niż 70 m pomiędzy danym billboardem, a innym billboardem”			+/-				Uwaga uwzględniona w części miasta - zaproponowano zapisy umożliwiające spełnienie zarówno wymogów projektu uchwały jak i przepisów szczegółowych
20) wnosimy o zmianę §23 ust. 2 pkt 1) lit. b) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „b) w odległościach od krawędzi jezdni zgodnych z ustawą o drogach publicznych z dnia 21.03.1985 r. wraz z późniejszymi zmianami.”			+/-				Uwaga nieuwzględniona, ze względu na ochronę estetyki miasta i komfortu mieszkańców, co wynika z konsultacji społecznych poprzedzających prace nad projektem uchwały
21) wnosimy o zmianę §23 ust. 2 pkt 1) lit. c) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „c) w odległości nie ograniczającej światła dla elewacji z otworami okiennymi”				X			Uwaga nieuwzględniona, ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta
22) wnosimy o wykreślenie §23 ust. 2 pkt 1) lit. d)				X			Uwaga nieuwzględniona, ponieważ uznano, że dla Wolnostojących Obiektów Handlowych o powierzchni sprzedaży poniżej 400 m ² billboard zamocowany na
23) wnosimy o zmianę §24 ust. 1 pkt 1) lit. a) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) w odniesieniu do billboardów dopuszcza się wyłącznie billboardy: - zamocowane na budynkach i wolnostojące, - dla zamocowanych na budynkach o				X			Uwaga nieuwzględniona, ponieważ uznano, że dla Wolnostojących Obiektów Handlowych o powierzchni sprzedaży poniżej 400 m ² billboard zamocowany na

7.	21.10.2021 r.	Joanna Guzy prowadząca	<p>wysokości dolnej powierzchni ekspozycji nie mniejszej niż 0,5 m od poziomu terenu, - dla zamocowanych na budynkach o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy w ramach danego obiektu handlowego, nie przekraczającej 12m² z dopuszczalną tolerancją ± 5% „</p> <p>24) wnosimy o zmianę §26 ust. 1 projektu poprzez dodanie pkt 5) o następującym brzmieniu: „5) wolnostojący billboard”</p>					<p>budynku jest wystarczającą formą reklamy, co wynika z analiz i konsultacji poprzedzających prace nad projektem uchwały</p>
			<p>25) wnosimy o zmianę §29 ust. 2 projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „2. Dla istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic i urządzeń reklamowych, innych, niż szyldy, które zostały zrealizowane bez odpowiednich pozwoleń na budowę lub zgłoszeń termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale określa się na 12 miesięcy od dnia wejścia w życie.”</p>					<p>Uwzględnione w części Wydłużenie okresu dostosowawczego do 36 miesięcy dotyczyć będzie obiektów posadowionych na podstawie pozwolenia na budowę. Dla pozostałych obiektów istniejących tablic i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy termin dostosowania wydłużona do 24 miesięcy</p>
			<p>26) wnosimy o dopisanie do §29 ust. 6 projektu o następującym brzmieniu: „6. Dostosowanie do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale nie wymagają tablice reklamowe i urządzenia reklamowe (w tym billboardy), istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, zrealizowane na podstawie pozwolenia na budowę czy skutecznego zgłoszenia.”</p>					<p>Uwzględnione w części Wydłużenie okresu dostosowawczego do 36 miesięcy dotyczyć będzie obiektów posadowionych na podstawie pozwolenia na budowę. Dla pozostałych obiektów istniejących tablic i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy termin dostosowania wydłużona do 24 miesięcy</p>
			<p>Proponuje dodanie w uchwale §29 ust. 2a zawierającego zapis o poniższej treści:</p>					<p>Uwaga nieuwzględniona, ze względu na ochronę ładu</p>

	<p>działalność gospodarczą pod firmą PHU „Bogler” Joanna Guzy, ul. Daszyńskiego 11A, 58-304 Wałbrzych</p>	<p>„-przepis art. 29 ust. 2 nie znajduje zastosowania, a billboardy istniejące w każdej ze stref, w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, uznaje się za spełniające zasady i warunki ustalone niniejszą uchwałą, bez względu na strefę, w jakiej się znajdują, jeżeli wybudowane zostały przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności po uzyskaniu pozwolenia na budowę lub po zgłoszeniu budowy przy jednoczesnym braku sprzeciwu uprawnionego organu.”</p>					<p>przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta. Wydłużenie okresu dostosowawczego do 36 miesięcy dotyczyć będzie obiektów posiadawionych na podstawie pozwolenia na budowę. Dla pozostałych obiektów istniejących tablic i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy termin dostosowania wydłużona do 24 miesięcy</p>
8.	<p>21.10.2021 r.</p> <p>Spółdzielnia Mieszkaniowa „PODZAMCZE” w Wałbrzychu, Al. Podwale 1, 5 8-316 Wałbrzych</p>	<p>1) w §5.1 projektu uchwały w pkt 9) dotyczącym gabloty ekspozycyjnej, gablota ta jest definiowana, jako: “... urządzenie reklamowe zintegrowane z budynkiem w postaci szafki oszklonej w całości lub części, wewnątrz której umieszczona jest powierzchnia ekspozycji reklamnej.” - proponujemy rozszerzyć ten zapis o dodatkową treść i definiować gabloty ekspozycyjne jako: “... urządzenie reklamowe zintegrowane z budynkiem lub wolnostojące w postaci szafki oszklonej w całości lub części, wewnątrz której umieszczona jest powierzchnia ekspozycji reklamnej lub ogłoszenia.”</p> <p>2) w §5.1 projektu uchwały w pkt. 25) dotyczącym słupa reklamowego, słup reklamowy jest definiowany, jako: “... wolnostojące urządzenie reklamowe w formie pionowego walca...” - proponujemy rozszerzyć ten zapis o dodatkową treść i definiować słupy reklamowe jako: “... wolnostojące urządzenie reklamowe w formie pionowego walca o przekroju kołowym lub eliptycznym...”</p> <p>3) w §5.1 projektu uchwały proponujemy</p>	<p>X</p>	<p>X</p>			<p>Uwaga nieuwzględniona w części dotyczącej dopuszczenia gablot wolnostojących, ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta. Ogłoszenia nie będące reklamami nie są regulowane zapisami uchwały.</p>
			<p>X</p>	<p>-</p>	<p>-</p>		<p>Bezasasadne, uchwała nie</p>

			wprowadzić pojęcie tablicy ogłoszeniowej						dotyczy tablic niezawierających treści reklamowych.
			4) w §6.1 projektu uchwały w pkt. 8), który dotyczy nakazu obsadzenia punktów gromadzenia odpadów roślinnością pnącą, proponujemy dodać zapis, że nakaz ten, „nie dotyczy przypadków, gdy punkt gromadzenia odpadów jest urządzony na terenie o nawierzchni utwardzonej betonem lub asfaltem”						Bezasadne, zapisy w uchwale dotyczą tylko nowych i remontowanych punktów gromadzenia odpadów
			1) należy wprowadzić tolerancję dla wszystkich wymiarów urządzeń reklamowych do 5%;	X					-
			2) w § 4. 1. poprawić ust. 2 na ust. 3;	X					-
			3) zapisy uchwały nie powinny dotyczyć oznaczeń informacyjnych znajdujących się na terenie	X					-
			prowadzenia działalności np. wjazd;						
			4) zwiększyć powierzchnię formatu drobnego;	X					-
			5) w § 5. 1 pkt 34 wykreślić zwrot “w promieniu 4 m od wjazdu”;	X					-
			6) § 6 ust 1 pkt 1 lit a- doprecyzować o jakie maszty chodzi;	X					-
			7) zlikwidować sprzeczność § 10 i § 24 (totem);	X					-
			8) przeanalizować zapis dotyczący obiektów “innych niż szyldy” w kontekście poszczególnych zapisów odnoszących się do tablic reklamowych;	+/-					Uwaga uwzględniona w części – przeanalizowano zapisy uchwały w kontekście uwzględnionych uwag złożonych przez inne podmioty
			9) zastanowić się nad zasadnością odnoszenia się do całych Rozdziałów i Działów w treści uchwały”	X					-
10.	21.10.2021 r.	Wąbrzyski Rynek	1) Rozdział 4, paragraf 10, punkt 2, ustęp 1a		X				Uwaga nieuwzględniona, ze
		Radosław Jonczak SoftGIS s.c. ul. Mułicka 6/14, 51-315 Wrocław							

<p>Hurtowy S. A. ul. Wysockiego 17 58-300 Wałbrzych</p>	<p>a) o wysokości dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji nie mniejszej niż 0,5 m od poziomu terenu,</p>						<p>względy na bezpieczeństwo uczestników ruchu drogowego</p>
	<p>2) Rozdział 6, paragraf 24, punkt 1, ustęp 3a - o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy w ramach danego obiektu handlowego, nie przekraczającej 48 m² z dopuszczalną tolerancją ± 5%</p>			X			<p>Uwaga nieuwzględniona, ponieważ uznano, że dla tego typu obiektów zaproponowana powierzchnia ekspozycji reklamy jest wystarczająca, co wynika z analiz i konsultacji poprzedzających prace nad projektem uchwały.</p>
	<p>3) Rozdział 6, paragraf 23, punkt 2, ustęp 2a dla jednostronnych ekranów świetlnych dużych ustala się: a) ich sytuowanie tylko w ramach skrzyżowań: ulic Wrocławskiej - Uczniowskiej, ulic gen Władysława Sikorskiego-Stanisława Moniuszki, ulic 1-go Maja - Gwarków, ulic Wrocławskiej - Wrocławskiej-Jana Długosza oraz przy ulicy Wysockiego 17</p>			X			<p>Uwaga nieuwzględniona, wskazane lokalizacje są wynikiem analiz i konsultacji poprzedzających prace nad projektem uchwały oraz ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta</p>
	<p>4) Rozdział 6, paragraf 23, punkt 2, ustęp 2e e) dopuszczalną całkowitą wysokość urządzania nie większej niż 11,0 m ± 5% względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni znajdującej się w poziomie terenu.</p>			+/-			<p>Uwaga uwzględniona w części dotyczącej wpisania tolerancji 5% każdego z wymiarów reklam. Uwaga nie uwzględniona w zakresie dopuszczenia 11 m wysokości</p>
	<p>5) Dla istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy, termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwałie określa się na 48 miesięcy od dnia jej wejścia w życie.</p>			+/-			<p>Uwzględnione w części Wydłużenie okresu dostosowawczego do 36 miesięcy dotyczyć będzie obiektów posadowionych na podstawie pozwoleń na budowę. Dla pozostałych obiektów istniejących tablic i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy termin dostosowania wydłużona do 24 miesięcy</p>

			<p>6) Rozdział 6, paragraf 23, punkt 2 2, ustęp 2d</p> <p>d) ich sytuowania w odległości nie mniejszej niż 15 m od elewacji posiadającej otwory okienne, chyba że właściciel nieruchomości wyraża na to zgodę.</p>			X		<p>Uwaga nieuwzględniona, ze względu na ochronę estetyki miasta i komfortu mieszkańców, co wynika z konsultacji społecznych poprzedzających prace nad projektem uchwały</p>
11.	21.10.2021 r.	<p>Maja Trojanowska reprezentująca spółkę McDonald's Polska sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa</p>	<p>1) § 5 projektu należy poszerzyć o definicję oznakowania systemowego, w ten sposób, że: „Oznakowania systemowe - to spójna kompozycja wielu elementów oznakowania stanowiącego zorganizowaną część przedsiębiorstwa, znajdująca się na terenie wewnętrznym, umożliwiająca nabycie produktów bezpośrednio do pojazdu bez konieczności wchodzenia do budynku:..</p> <p>2) § 25 projektu winien mieć następujące brzmienie:</p> <p>1. W zakresie tablic i urządzeń reklamowych, także tych będących szyldami, dla wolnostojących obiektów gastronomicznych o powierzchni użytkowej od 200 m² do 2000 m² położonych w granicy strefy E dodatkowo dopuszcza się:</p> <p>1) w odniesieniu do pylonów : a. pylon usytuowany w minimalnej odległości 6 m od budynków , bez względu na odległości od innych tablic i urządzeń reklamowych b. o maksymalnej wysokości 8 metrów.</p> <p>3) § 25 projektu winien mieć następujące brzmienie: 1. W zakresie tablic i urządzeń reklamowych, także tych będących szyldami, dla wolnostojących obiektów gastronomicznych o powierzchni użytkowej od 200 m² do 2000 m² położonych w granicy strefy E dodatkowo dopuszcza się:</p>		X			<p>Uwaga uwzględniona w części dotyczącej likwidacji 100 m między pylonem a innymi reklamami oraz uwzględnienia pylonu jako szyldu. W zakresie odległości między pylonami zmniejszono odległość do 50 m.</p> <p>Uwaga uwzględniona w części dotyczącej likwidacji 100 m między totemem a innymi reklamami, uwzględnienia totemu jako szyldu oraz wysokości totemu 25 m.</p>

	<p>2) w odniesieniu do totemów:</p> <p>a. totem usytuowany w minimalnej odległości 6 metrów od budynków</p> <p>b. o maksymalnej wysokości nie większej niż 25 metrów</p> <p>c. zwieńczony dwustronnym logotypem o powierzchni ekspozycji z jednej strony do 38 m²</p> <p>d. w odległości nie mniejszej niż 300 metrów od innych totemów,</p> <p>- przy czym niniejszego ograniczenia nie stosuje się do istniejących na nieruchomościach sąsiednich sztyldów.</p>						<p>Zagadnień zawartych w lit. c proponowanego par. 25 ust. 1 pkt. 2 uchwała nie reguluje. Uwaga nie uwzględniona w zakresie odległości nie mniejszej niż 300 m od innych totemów.</p>
	<p>4) § 25 projektu winien mieć następujące brzmienie:</p> <p>1. W zakresie tablic i urządzeń reklamowych, także tych będących sztyldami, dla wolnostojących obiektów gastronomicznych o powierzchni użytkowej do 200 m² do 2000 m² położonych w granicy strefy E dodatkowo dopuszcza się:</p> <p>3) w odniesieniu do oznakowania systemowego:</p> <p>a. kasetony i gabloty w ilości i gabarytach powszechnie stosowanych przy tego typu sprzedaży pod warunkiem, że zawarte w nich informacje:</p> <p>i. skierowane są do kierowców pojazdów znajdujących się na drodze wewnętrznej, w celu złożenia zamówienia.</p> <p>ii. dotyczą wyłącznie posiłków, produktów spożywczych i napojów aktualnie dostępnych w ofercie gastronomicznej.</p> <p>iii. Szczegółowe odczytanie treści dot. nazw i cen produktów nie jest możliwe z drogi publicznej.</p>		+/-				<p>Uwaga uwzględniona w części dotyczącej oznakowania systemowego, dopuszcza się kasetony i gabloty ekspozycyjne zawierające informacje o produktach dostępnych w ofercie obiektu gastronomicznego. Uchwała nie odnosi się do widoczności obiektów z drogi publicznej oraz do kierowców pojazdów znajdujących się na drodze wewnętrznej, w celu złożenia zamówienia.</p>
	<p>5) § 25 projektu winien mieć następujące brzmienie:</p> <p>1. W zakresie tablic i urządzeń</p>		+/-				<p>Uwaga uwzględniona w części dotyczącej dopuszczenia 4 sztyldów w ramach obiektu</p>

<p>reklamowych, także tych będących sztyldami, dla wolnostojących obiektów gastronomicznych o powierzchni użytkowej od 200 m² do 2000 m² położonych w granicy strefy E dodatkowo dopuszcza się: 4) w odniesieniu do liter przestrzennych i logotypów identyfikujących nazwę restauracji lub sieci gastronomicznej:</p> <p>a. po jednej literze i logotypie na każdej z elewacji, jeśli w budynku znajduje się wyłącznie jeden lokal gastronomiczny lub prowadzona jest działalność wyłącznie przez jednego przedsiębiorcę oraz znajdują się w nim co najmniej dwa czynne i udostępnione wejścia publiczne,</p> <p>b. o wysokości nie większej niż 2 metry i grubości nie większej niż 40cm</p>	<p>6) § 25 projektu winien mieć następujące brzmienie:</p> <p>1. W zakresie tablic i urządzeń reklamowych, także tych będących sztyldami, dla wolnostojących obiektów gastronomicznych o powierzchni użytkowej od 200 m² do 2000 m² położonych w granicy strefy E dodatkowo dopuszcza się: w odniesieniu do sztyldu flagowego:</p> <p>a. umieszczenia trzech masztach -każdy o wysokości do 10m,</p>						<p>gastromicznego oraz zwiększenia grubości do 40 cm. Uchwala nie odnosi się do ilości przedsiębiorców znajdujących się w budynku oraz do ilości czynnych i udostępnionych wejść do budynku, tylko do samego faktu posiadania wejścia bezpośrednio z zewnątrz.</p>
<p>7) § 25 projektu winien mieć następujące brzmienie:</p> <p>1. W zakresie tablic i urządzeń reklamowych, także tych będących sztyldami, dla wolnostojących obiektów gastronomicznych o powierzchni użytkowej od 200 m² do 2000 m² położonych w granicy strefy E dodatkowo dopuszcza się: w odniesieniu do wyposażenia stałego, mebli i urządzeń zewnętrznych, także tych o charakterze całorocznym, widocznych z</p>	<p>7) § 25 projektu winien mieć następujące brzmienie:</p> <p>1. W zakresie tablic i urządzeń reklamowych, także tych będących sztyldami, dla wolnostojących obiektów gastronomicznych o powierzchni użytkowej od 200 m² do 2000 m² położonych w granicy strefy E dodatkowo dopuszcza się: w odniesieniu do wyposażenia stałego, mebli i urządzeń zewnętrznych, także tych o charakterze całorocznym, widocznych z</p>		+/-				<p>Uwaga uwzględniona w części, zastosowano rozwiązania autorskie zapisu w innym miejscu w uchwale (w §13)</p>
			+/-				<p>Uwaga uwzględniona w części, zastosowano rozwiązania autorskie zapisu w innym miejscu w uchwale (w §13)</p>

	dla każdego reklamodawcy wynosi 10 sekund;				
	4) § 5.1. Ilektroć w uchwale jest mowa o: 22) reklamie mobilnej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, urządzenie reklamowe lub szyld, umieszczone na nie będących w ruchu dużej niż 24 godziny, przyczepach samochodowych, lawetach i innych możliwych do przemieszczania się nośnikach, służących wyłącznie funkcji reklamowej; - Przedmiotowy zapis należy wykreślić z projektu uchwały.		X		Uwaga nieuwzględniona, ze względu na duże ryzyko wykorzystywania braku takiego zapisu do stosowania reklam na pojazdach, które blokują miejsca postojowe i są w złym stanie technicznym co negatywnie wpływa na wizerunek miasta
	5) Wyjaśnienia i doprecyzowania wymagają: - jakie mogą być obiekty małej architektury o wysokości nawet 18 m? - czy pojemniki zbiorowego gromadzenia odpadów są na pewno obiektami małej architektury? - co oznacza zapis „pozostałe obiekty małej architektury”? - czy do obiektów małej architektury można zaliczyć na przykład: ławki, siedziska, pojemniki z zielenią, kwietniki, parkometry, słupy ogłoszeniowe, kosze na śmieci, stojaki rowerowe, elementy oświetlenia, zegary, wiaty przystankowe, stragany oraz inne, których funkcja reklamowa może być uzupełnieniem podstawowej funkcji użytkowej. Wyszczególnione powyżej są w świetle innych uchwał krajoobrazowych zaliczany właśnie do obiektów małej architektury.		X		Uwaga nieuwzględniona ponieważ wskazane definicja znajduje się w ustawie prawo budowlane (Dz.U. z 2020 r., poz. 1333 ze zm.)
	6) Biorąc pod uwagę obecnie obowiązujące standardy wnosimy o zmianę zapisu na: § 10.2. Dla bilbordów ustala się następujące zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej: 1) dopuszcza się wyłącznie bilbordy:		X		

	<p>b) o wymiarach powierzchni ekspozycji 3,0 m x 4,0 m, 2,38 m x 5,04 m oraz 3,0 m x 6,0 m z dopuszczoną tolerancją $\pm 5\%$ każdego z wymiarów,</p>						<p>Uwaga nieuwzględniona w części dotyczącej określenia parametrów dla lokalizacji bilbordów w zależności od rodzaju terenu/obszaru/drogi.</p>
	<p>7) § 10.2. Dla bilbordów ustala się następujące zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej: 2) w odniesieniu do bilbordów wolnostojących dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich bilbordów, które spełniają poniższe wymogi: a) są usytuowane w odległości do 12 m od krawędzi jezdni; - W punkcie tym należałoby wskazać dopuszczalne parametry w zależności od rodzaju terenu/obszaru/drogi lub wskazać parametr sytuowania poza pasem drogi.</p>		+/-				<p>Uwaga uwzględniona w części dotyczącej zapisy – zaproponowano zapisy dotyczące odległości od krawędzi jezdni umożliwiające spełnienie zarówno wymogów projektu uchwały jak i przepisów szczególnych</p>
	<p>8) proponujemy zmianę zapisu na: § 10.2. Dla bilbordów ustala się następujące zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej: 2) w odniesieniu do bilbordów zamocowanych na budynkach: d) innych niż handlowe dopuszcza się lokalizację bilbordów wyłącznie na ścianie szczytowej tego budynku pod warunkiem, że łączna powierzchnia ekspozycji na tej ścianie nie przekroczy 18 m², dopuszczalna tolerancja $\pm 5\%$, i nie będzie zajmować więcej niż 30% powierzchni danej ściany szczytowej budynku. Taki zapis będzie adekwatny do stanu Rynku reklamowego i umożliwi zachowanie spójności standardowych wymiarów powierzchni ekspozycyjnych.</p>		+/-				<p>Uwaga nieuwzględniona w kwestii powierzchni % ekspozycji reklamy na danej ścianie szczytowej budynku, ze względu na zachowanie odpowiedniej proporcji związanej z kompozycją elewacji.</p> <p>Uwaga uwzględniona w części dotyczącej dopuszczenia 18 m².</p>
	<p>9) wniośny o zmianę zapisu na:</p>		+/-				<p>Uwaga nieuwzględniona, w</p>

	<p>§ 10.12. Dla słupów reklamowych ustala się następujące zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty:</p> <p>2) dopuszcza się sytuowanie wyłączenie słupów reklamowych o średnicy do 1,6 m, nie licząc podstawy i zwieńczenia słupa oraz maksymalnej wysokości powierzchni ekspozycji reklamy do 3,6 m i o wysokości słupa nie większej niż 5 m;</p> <p>Wykreślenie podpunktu 3) dotyczącego podświetlenia jest konieczne ze względu na estetykę i bezpieczeństwo konstrukcji. Poza tym podświetlony słup reklamowy idealnie komponuje się w każdą przestrzeń miejską.</p>					<p>części dotyczącej podświetlania, ponieważ uznano, że taka forma reklamy powoduje zaśmianie światłem nocnego krajobrazu miasta, co wynika z konsultacji społecznych poprzedzających prace nad projektem uchwały</p> <p>Uwaga uwzględniona w części dotyczącej zwiększenia wymiarów słupa i powierzchni ekspozycji</p>
	<p>10) § 11. 1. W odniesieniu do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej, zakazuje się:</p> <p>11) umieszczania citylightów na ścianach; -</p> <p>Wnosimy o wykreślenie z tego punktu, podpunktu 11) umieszczania citylightów na ścianach;</p>		+/-			<p>Uwaga uwzględniona częściowo, dopuszczenie citylightów naściennech będzie dotyczyło tylko strefy D i E. W pozostały strefach uwaga nie została uwzględniona ze względu na ochronę konserwatorską i krajobrazową.</p>
	<p>11) § 11. 1. W odniesieniu do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej, zakazuje się:</p> <p>12) podejmowania działań reklamowych polegających na umieszczeniu tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, po wewnętrznej stronie okien i wityrn, z wyjątkiem: - Dlatego należy przedmiotowy podpunkt 12) wykreślić z projektu uchwały.</p>					<p>Uwaga nieuwzględniona, ponieważ wystawy stanowią integralną część przestrzeni ulicy i tym samym wpływają na jej estetykę. Zastosowane inne formy reklamy w uchwale służą uporządkowaniu elewacji.</p>
	<p>12) W strefie A należy dopuścić słupy reklamowe,</p>			X		<p>Uwaga nieuwzględniona ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta, a także ochronę</p>

	citylight naścienny	19) W związku z tym proponujemy zmianę zapisu na: § 24. 1. 1) a) w odniesieniu do bilbordów dopuszcza się wyłącznie bilbordy: tیره trzecie – o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy w ramach danego obiektu handlowego, nie przekraczającej 18 m ² z dopuszczalną tolerancją ± 5%;		X				citylightów naściennych będzie dotyczyło tylko strefy D i E. W pozostały strefach uwaga nie została uwzględniona ze względu na ochronę konserwatorską i krajobrazową
	20) proponujemy zmianę zapisu na: § 24. 1. 2) a) w odniesieniu do bilbordów dopuszcza się wyłącznie bilbordy: tیره trzecie – o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy w ramach danego obiektu handlowego, nie przekraczającej 36 m ² z dopuszczalną tolerancją ± 5%;			X				-
	21) proponujemy zmianę zapisu na: § 24. 1. 3) a) w odniesieniu do bilbordów dopuszcza się wyłącznie bilbordy: tیره drugie – o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy w ramach danego obiektu handlowego, nie przekraczającej 48 m ² z dopuszczalną tolerancją ± 5%;			X				-
	22) proponujemy zmianę zapisu na: § 29. 2. Dla istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy, termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale określa			X				-

