

PREZYDENT MIASTA WAŁBRZYCHA

działając na podstawie art. 48 b ust. 1, ust. 2, ust.3 oraz ust. 6 ustawy z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1285 ze zm.) oraz Uchwały Nr XLII/475/21 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 23 listopada 2021 r. w sprawie przyjęcia Programu Polityki Zdrowotnej „Program profilaktyki zakażeń wirusem brodawczaka ludzkiego HPV na lata 2022-2026 Miasta Wałbrzycha”

OGŁASZA OTWARTY KONKURS OFERT NA WYBÓR REALIZATORA PROGRAMU POLITYKI ZDROWOTNEJ W ROKU 2022

I. PRZEDMIOT KONKURSU:

Przedmiotem konkursu jest wybór podmiotu, który zorganizuje i przeprowadzi w 2022 roku w Wałbrzychu „**PROGRAM PROFILAKTYKI ZAKAŻEŃ WIRUSEM BRODAWCZAKA LUDZKIEGO HPV NA LATA 2022-2026 Miasta Wałbrzycha**”, w zakresie szczepień profilaktycznych przeciwko wirusowi brodawczaka ludzkiego HPV oraz kampanii informacyjno-edukacyjnej.

II. ADRESACI KONKURSU:

Konkurs adresowany jest do podmiotów leczniczych świadczących usługi medyczne w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 roku o działalności leczniczej (Dz. U. z 2021 r., poz. 711 ze zm.), prowadzących placówkę ochrony zdrowia na terenie miasta Wałbrzycha z wyposażonym gabinetem zabiegowym lub punktem szczepień, dysponujących personelem medycznym posiadającym stosowne kwalifikacje zawodowe, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

III. RODZAJE ZADAŃ:

1. SZCZEPIENIA - dziewczęta z rocznika 2010, mieszkanki miasta, posiadające adres zameldowania na pobyt stały na terenie Wałbrzycha i kwalifikujące się do szczepień – **ok. 305 dziewczynek**. Ostateczna liczba dziewczynek objętych szczepieniem uzależniona jest od imiennych deklaracji złożonych przez rodziców lub opiekunów prawnych. Oferent przeprowadza szczepienia w placówce ochrony zdrowia podmiotu leczniczego na terenie miasta Wałbrzycha.

2. PRZEPROWADZENIE KAMPANII INFORMACYJNO-EDUKACYJNEJ - dziewczęta i chłopcy z rocznika 2010 oraz ich rodzice-opiekunowie, nauczyciele - **minimalna liczba beneficjentów 1000 osób**. Szczepienie poprzedzone przeprowadzeniem w każdej szkole spotkania z zakresu edukacji zdrowotnej oraz jednym spotkaniem lekarza z rodzicami lub opiekunami szczepionych dziewcząt. Oferent realizuje kampanię informacyjno-edukacyjną w szkołach podstawowych na terenie Wałbrzycha, w których uczniami są dzieci obojga płci z rocznika 2010.

IV. WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW FINANSOWYCH przeznaczona na realizację programu w 2022 roku wynosi **251.440,00 zł**, w tym:

- 1. Na szczepienia** - **231.440,00 zł**. (słownie: dwieście trzydzieści jeden tysięcy czterysta czterdzieści złotych).
- 2. Na przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej** – **20.000,00 zł** (słownie:

dwadzieścia tysięcy złotych).

V. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU:

1. Rozpoczęcie realizacji Programu nastąpi nie wcześniej niż z dniem podpisania umowy a zakończy nie później niż 30 grudnia 2022 r.
2. Szczegółowe terminy i warunki realizacji zostaną określone każdorazowo w wiążącej umowie.
3. Przyznane środki finansowe mogą być przeznaczone wyłącznie na pokrycie kosztów bezpośrednio związanych z realizacją zadania i niezbędnych do jego realizacji.
4. Koszty zostaną uznane za kwalifikowalne, gdy udokumentowane będą dowodami księgowymi (rachunki, faktury, umowy wraz z rachunkami do umów) oraz zostaną poniesione w uprawnionym okresie.
5. Zadanie winno być realizowane z zachowaniem należytej staranności, w sposób efektywny i terminowy, zgodnie ze wskazaniami aktualnej wiedzy medycznej, dostępnymi środkami technicznymi i farmaceutycznymi, zgodnie z zasadami kodeksu etyki lekarskiej oraz zawartą umową. Minimalne wymagania:
 - a) co najmniej 1 lekarz spełniający warunki Narodowego Funduszu Zdrowia w zakresie udzielania świadczeń z dziedziny poz,
 - b) co najmniej 1 pielęgniarka poz z uprawnieniami do wykonania szczepień,
 - c) personel do obsługi organizacyjnej programu, odpowiedzialny za rejestrację pacjentów i prowadzenie bazy danych,
 - d) co najmniej jedna uprawniona osoba do przeprowadzenia edukacji zdrowotnej w szkołach np. lekarz ginekolog lub pielęgniarka,
 - e) dostępność do świadczeń co najmniej 3 razy w tygodniu, w tym 1 raz w godzinach popołudniowych (co najmniej do godziny 17:00),
 - f) wyposażenie gabinetu lekarskiego i gabinetu szczepień zgodnie z obowiązującymi przepisami w tym zakresie,
 - g) system komputerowy z dostępem do internetu oraz drukarka do gromadzenia, przetwarzania i przekazywania danych.
6. Oferent przyjmuje obowiązek przeprowadzenia akcji edukacyjnych w szkołach, po uprzednim ustaleniu dogodnego terminu z dyrektorami szkół.
7. Miejsce realizacji programu – pomieszczenia, w których będą realizowane świadczenia, muszą spełniać wymogi przepisów prawa.
8. Oferent powinien posiadać doświadczenie i kwalifikacje niezbędne do realizacji zadania będącego przedmiotem konkursu.

VI. Zakres realizacji programu zdrowotnego

Zakres świadczeń w ramach programu zdrowotnego musi być realizowany przez oferenta w całości w miejscu wskazanym w ofercie oraz być zgodny z obowiązującymi przepisami i przedmiotem programu zdrowotnego.

Zakres świadczeń obejmuje:

1. zebranie imiennych zgód rodziców/opiekunów na objęcie dziewcząt szczepieniami HPV,
2. przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej dla dziewcząt objętych programem,

3. przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej dla chłopców w grupie wiekowej odpowiadającej dziewczętom,
4. przeprowadzenie akcji informacyjno-edukacyjnej dla rodziców-opiekunów i nauczycieli dzieci objętych programem,
5. zakup szczepionki 9-walentnej o nazwie „**Gardasil 9**”, przeciw typom wirusa: HPV-6, HPV-11, HPV-16, HPV-18, HPV-31, HPV-33, HPV-45, HPV-52, HPV-58, wywołującym raka szyjki macicy, raka pochwy, raka sromu oraz kłykcin kończystych, spełniającej wszystkie wymogi i normy przewidziane prawem,
6. badanie lekarskie – kwalifikacja do wykonania szczepienia,
7. podanie szczepionki zgodnie ze schematem określonym przez producenta (zalecanymi przerwami między kolejnymi dawkami),
8. utylizacja zużytych materiałów i sprzętu medycznego,
9. sporządzenie dokumentacji medycznej z przeprowadzonych szczepień zgodnie z obowiązującymi przepisami w tym zakresie i standardami stosowanym przez Narodowy Fundusz Zdrowia oraz archiwizowanie danych przez okres 5 lat w siedzibie zakładu, realizującego program zdrowotny,
10. prowadzenie rejestru świadczeń, wykonywanych w ramach programu zdrowotnego w formie papierowej i elektronicznej oraz imiennego wykazu osób objętych edukacją zdrowotną,
11. złożenie sprawozdania z realizacji programu zdrowotnego w terminie 15 dni od zakończenia realizacji zadania,
12. monitorowanie:
 - 1) szczepienia:
 - a) liczba dziewcząt w populacji określonej w programie w danym roku kalendarzowym,
 - b) liczba dziewcząt objętych szczepieniami HPV,
 - c) liczba dziewcząt, których nie zaszczepiono z powodu przeciwwskazań zdrowotnych,
 - 2) edukacja zdrowotna:
 - a) liczba dziewcząt uczestniczących w prelekcjach, pogadankach, wykładach,
 - b) liczba chłopców uczestniczących w prelekcjach, pogadankach, wykładach,
 - c) liczba rodziców/opiekunów prawnych i nauczycieli uczestniczących w prelekcjach, pogadankach, wykładach,
 - d) ocena poziomu wiedzy uczniów dotyczących zasadności profilaktyki w postaci szczepień ochronnych przeciwko wirusowi brodawczaka ludzkiego HPV, profilaktyki raka szyjki macicy, ryzykownych zachowań oraz chorób przenoszonych drogą płciową.

VII. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY:

Oferta na realizację zadania powinna zawierać:

1. Formularz ofertowy, będący załącznikiem do niniejszego ogłoszenia wraz z dołączonymi, poświadczonymi przez oferenta za zgodność z oryginałem kopiami następujących dokumentów:
 - a) wypis z rejestru podmiotów wykonujących działalność leczniczą, o którym mowa w art. 106 w związku z art. 217 ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2021 r., poz. 711 ze zm.) zgodnie z aktualnym stanem faktycznym i prawnym,
 - b) odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub inny dokument, potwierdzający m. in. status prawny oferenta, zakres prowadzonej przez niego działalności i sposób reprezentacji, zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym,
 - c) statut oferenta (jeśli ma obowiązek jego sporządzenia),

- d) decyzję w sprawie nadania numeru NIP,
- e) zaświadczenie o numerze identyfikacyjnym REGON,
- f) polisę ubezpieczeniową od odpowiedzialności cywilnej za szkody wyrządzone w związku z udzieleniem świadczeń zdrowotnych, ważna w okresie wykonania umowy, bądź zobowiązanie oferenta do zawarcia umowy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej lub jej przedłużenie, w przypadku gdy termin ubezpieczenia wygasa w trakcie wykonywania umowy.

2. Oświadczenia dotyczące:

- a) potwierdzenia faktu, że świadczenia zdrowotne w zakresie szczepień przeciw zakażeniom wirusem brodawczaka ludzkiego HPV nie są finansowane przez Narodowy Fundusz Zdrowia,
- b) liczby i kwalifikacji zawodowych osób udzielających świadczeń, określonych w ramach zadania objętego konkursem oraz miejsca realizacji umowy,
- c) oświadczenie oferenta o treści: "Jestem płatnikiem podatku VAT/Nie jestem płatnikiem podatku VAT".

3. Opis sposobu realizacji zadania wraz z tygodniowym harmonogramem pracy, wskazującym dni i godziny, w których realizowany będzie program oraz określenie sposobu rejestracji dziewczynek na szczepienia.

4. Oferent przedstawia w ofercie cenę jednostkową brutto za realizację jednej dawki szczepień oraz cenę jednostkowa brutto za objęcie jednej osoby kampanią informacyjno-edukacyjną.

5. Cena wskazana przez oferenta w ofercie nie podlega zmianom w trakcie realizacji programu.

6. Plan realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej.

7. **Oferta oraz załączniki** (jak również kserokopie załączników), o których mowa w niniejszym ogłoszeniu muszą być opieczetowane i podpisane przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli i zaciągania zobowiązań finansowych w imieniu podmiotu, zgodnie ze statutem lub innym dokumentem lub rejestrem określającym sposób reprezentacji wraz z pieczętkami imiennymi, a w przypadku ich braku należy złożyć czytelne podpisy oraz pieczętkę nagłówkową oferenta.

8. Kompletne oferty wraz z załącznikami, należy składać w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 01 lutego 2022 roku do godz. 15³⁰** (osobiście lub za pośrednictwem operatora pocztowego na adres: Biuro Obsługi Klienta Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu ul. Sienkiewicza 6, 58 - 300 Wałbrzych (nie będą przyjmowane oferty przesłane drogą elektroniczną), w zamkniętej kopercie z dopiskiem: **KONKURS NA REALIZACJĘ PROGRAMU PROFILAKTYKI ZAKAŻEŃ WIRUSEM BRODAWCZAKA LUDZKIEGO HPV W 2022 ROKU**. W przypadku drogi pocztowej decyduje data wpływu do BOK.

9. Ofertę należy sporządzić pod rygorem nieważności w języku polskim, w sposób czytelny i przejrzysty.

10. Wszystkie oferty złożone po terminie nie będą objęte niniejszym konkursem ofert i pozostają bez rozpatrzenia.

11. Oferty sporządzone wadliwie albo niekompletnie pozostaną bez rozpatrzenia.

VIII. TERMIN, TRYB I KRYTERIA ROZPATRYWANIA OFERT:

1. Czynności związane z przeprowadzeniem konkursu wykonuje Komisja Konkursowa, powołana zarządzeniem Prezydenta Miasta Wałbrzycha.
2. Komisja konkursowa powołana przez Prezydenta Miasta Wałbrzych rozpatrzy złożone oferty w terminie nieprzekraczającym 5 dni od daty zakończenia składania ofert.
3. W ramach swoich prac Komisja dokonuje weryfikacji oferty pod kątem spełnienia kryteriów formalnych.

| Kryterium formalne - elementy podlegające weryfikacji formalnej | Możliwość uzupełnień - TAK/NIE |
|---|---|
| 1. Zgodność z szczegółowymi warunkami i celami konkursu. | NIE |
| 2. Złożenie oferty na właściwym formularzu. | NIE |
| 3. Złożenie oferty w wymaganym terminie. | NIE |
| 4. Złożenie oferty przez uprawniony podmiot | NIE |
| 5. Oferta oraz załączniki są podpisane przez osoby uprawnione. | NIE |
| 6. Oferta jest czytelna, tzn. wypełniona została maszynowo, komputerowo lub pismem drukowanym jednolicie w całości. | NIE |
| 7. Termin realizacji zadania jest zgodny ze schematem szczepień zleczanych przez producenta. | NIE |
| 8. Oferta posiada komplet dokumentów określonych w ogłoszeniu. | TAK |

4. Komisja dokona oceny ofert zgodnie z poniższym kryterium:

4.1. Kryterium oceny ofert stanowi:

- a) cena brutto jednej szczepionki (jednej dawki) – waga 90%,
- b) merytoryczna wartość kampanii informacyjno-edukacyjnej – waga 10%.

4.2. Ocena ofert:

- a) cena brutto jednej szczepionki (jednej dawki) – maksymalnie 90 punktów,
- b) merytoryczna wartość kampanii informacyjno-edukacyjnej – maksymalnie 10 punktów.

4.3. W zakresie kryterium cena:

- a) oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną ilość punktów – 90,
- b) kolejne oferty zostaną ocenione według wzoru:

$$\text{Punkty przyznane ocenionej ofercie} = \frac{\text{cena z oferty z najniższą ceną}}{\text{cena z badanej oferty}} \times 90$$

4.4. Oferent podaje cenę za:

a) jedno szczepienie – podanie jednej dawki szczepionki dla jednej dziewczynki, cena musi uwzględniać wszystkie wymagane koszty, jakie poniesie oferent z tego tytułu tj. koszty zakupu szczepionki, kwalifikacyjne badanie lekarskie, przechowywanie szczepionki, zebranie imiennych

zgód rodziców, podanie szczepionki, utylizacja materiałów i sprzętu medycznego, sporządzenie dokumentacji medycznej z przeprowadzonego szczepienia. Podana cena w ofercie musi być wyrażona w złotych polskich cyfrowo i słownie netto/brutto, w tym musi uwzględniać ewentualny podatek VAT.

b) przeprowadzenie dla jednej osoby kampanii informacyjno-edukacyjnej w szkołach i na terenie miasta Wałbrzycha w zakresie problematyki HPV skierowanej do dziewcząt i chłopców z danego rocznika oraz ich rodziców/opiekunów prawnych i nauczyciele (na temat m.in. zasadności profilaktyki w postaci szczepień ochronnych przeciwko wirusowi brodawczaka ludzkiego HPV, profilaktyki raka szyjki macicy, ryzykownych zachowań oraz chorób przenoszonych drogą płciową), cena dla jednej osoby musi uwzględniać wszystkie wymagane koszty np.: przygotowanie i dystrybucja materiałów edukacyjnych (plakaty, ulotki informacyjne, wynagrodzenie prelegenta itp.). Podana cena w ofercie musi być wyrażona w złotych polskich cyfrowo i słownie brutto, w tym musi uwzględniać ewentualny podatek VAT.

4.5 W zakresie kryterium – merytoryczna wartość kampanii informacyjno-edukacyjnej, Komisja konkursowa oceni wartość kampanii informacyjno-edukacyjnej na podstawie propozycji jej realizacji zaproponowanej i opisanej przez oferenta w formularzu ofertowym, biorąc pod uwagę ilość spotkań z rodzicami/opiekunami prawnymi i nauczycielami, tematykę i ilość prelekcji dla dziewcząt i chłopców, różnorodność materiałów informacyjno-edukacyjnych oraz dostępność Programu i przyzna od 1 do 10 punktów.

5. Komisja Konkursowa rekomenduje Prezydentowi Miasta Wałbrzycha ofertę, która uzyska najwyższą liczbę punktów, lub informuje o braku wyboru oferty w ramach postępowania konkursowego.

6. Swoje stanowisko Komisja przedstawia w protokole Prezydentowi Miasta Wałbrzycha do zatwierdzenia.

7. W razie, gdy na konkurs ofert zostanie zgłoszona tylko jedna oferta, może zostać wybrana, jeśli spełnia wymagania określone w warunkach konkursu.

8. Wyłoniony w drodze konkursu podmiot zawiera umowę na realizację zadania.

9. Konkurs na realizację Programu może zostać przeprowadzony w innym terminie w przypadku nie złożenia ofert lub nie rozstrzygnięcia konkursu.

10. Prezydent Miasta Wałbrzycha ma prawo do odwołania postępowania konkursowego, unieważnienia oraz przesunięcia terminu składania ofert bez podania przyczyny.

11. Termin związania z ofertą ustala się na 30 dni od dnia, w którym upłynął termin składania ofert.

12. Prezydent Miasta Wałbrzycha dokonuje ostatecznego rozstrzygnięcia konkursu ofert, od którego nie przysługuje odwołanie.

Ogłoszenie podlega publikacji na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu, w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu.

Szczegółowych informacji udzielają pracownicy Biura Edukacji i Spraw Społecznych Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu ul. Kopernika 2, pokój nr 321, tel. 74/66 55 379 w godzinach pracy Urzędu Miejskiego:
poniedziałek, środa, czwartek od godz. 7:30 do godz 15:30

wtorek od godz. 7:30 do godz 16:30

piątek od godz. 7:30 do godz. 14:30

Załączniki:

1. Formularz ofertowy.
2. Projekt umowy.
3. „Program profilaktyki zakażeń wirusem brodawczaka ludzkiego HPV na lata 2022-2026 Miasta Wałbrzycha” .
4. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych.