

Wałbrzych, dnia 28.09.2021 r.

PROTOKÓŁ II

z przeprowadzenia dyskusji II publicznej nad przyjętymi rozwiązaniami w projekcie uchwały ws. ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Wałbrzycha

Na podstawie art. 37b ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 741 z późn. zm.) w dniu 28 września 2021 r., przeprowadzono drugą dyskusję publiczną w formie on-line nad przyjętymi rozwiązaniami w projekcie uchwały ws. ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Wałbrzycha.

Na wstępie Pan Robert Szymala - Urbanista Miejski przywitał zebranych i przedstawił temat spotkania i zreferował główne założenia dokumentu. Omówił dokumenty, które były podstawą opracowania w/w uchwały m.in. studium krajobrazowe oraz studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego dla miasta Wałbrzycha. Zwrócił uwagę również na zalecenia konserwatorskie, które są podstawą części zapisów oraz warunkują przebieg granic strefy B i C.

Następie poinformował, że projekt uchwały udostępniony został na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu w zakładce Uchwała Krajobrazowa oraz o możliwości składania uwag do projektu uchwały w terminie do 22 października 2021 roku.

Projekt uchwały dostępny jest również w Biurze Rewitalizacji i Planowania Przestrzennego Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu przy ul. Rynek 23 w pok. 208.

Jako pierwszy głos zabrał przedstawiciel firmy zajmującej się reklamą, który wskazał, że termin na dostosowanie się do uchwały jest nierealny, mając na uwadze fakt, że firma posiada wiele nośników reklamowych, które stawiane były zgodnie z przepisami prawa budowlanego, przez okres 15 lat. Ponadto usunięcie tak wielu billboardów wiąże się z dużymi kosztami. Zadał pytanie czy termin ten jest ostateczny czy może zostać zmieniony?

W odpowiedzi Pan Robert Szymala poinformował, że każdy może wnieść uwagi do projektu uchwały odpowiednio je argumentując i proponując inny termin dostosowania przepisów

przejściowych. Zespół projektowy przygotowujący uchwałę jest otwarty na wszelkie propozycje zmian i uwagi, które można składać w terminie do 22 października 2021 r.

Kolejne pytanie dotyczyło kwestii odszkodowawczych związanych z demontażem nośników reklamowych i czy dotyczy to również miejskich urządzeń reklamowych? Zapytano również o to czy będzie możliwość skonsultowania kwestii lokalizacji nośników.

Pan Robert Szymala udzielił odpowiedzi, iż miejskie bilbordy w przypadku lokalizacji poza strefą, w której są dopuszczone również będą musiały zostać usunięte, jeżeli będą zawierały treści reklamowe. Zaznaczył, że pracownicy Biura Rewitalizacji i Planowania Przestrzennego są do dyspozycji i po przedstawieniu nr adresowego budynku czy też nr działki i obrębu będą pomagali ustalić w której strefie znajduje się dany nośnik. Podkreślił, że tworząc zapisy uchwały staraliśmy się zabezpieczyć miejsca, w których funkcjonują bilbordy, aby w miarę możliwości je tam dopuścić, o ile nie będzie to sprzeczne w wytycznymi zawartymi w dokumentach wejściowych.

Kolejny uczestnik podniósł kwestię wymiarów bilbordów, zaznaczając, że w projekcie uchwały brak jest dopuszczenia nośnika o powierzchni 18m² oraz kto będzie ponosił koszty demontażu?

Pan Szymala zaznaczył w odpowiedzi, że zgodnie z ustawą koszty demontażu spoczywają po stronie właściciela obiektu. Ponadto dodał, że intencją miasta jest ochrona krajobrazu, a nie likwidacja wszystkich reklam. Pisząc uchwałę staraliśmy się zostawić przestrzeń dla reklamodawców. Jeśli jednak ktoś uważa, że jest ona niewystarczająca, może złożyć uwagę uzasadniając ją odpowiednio.

Następnie zadano pytanie dotyczące odległości pomiędzy nośnikami, która wynosi 300 m. Z czego wynika ta odległość oraz na jakiej podstawie i kto będzie oceniał która reklama może znaleźć się w tej przestrzeni?

Pan Szymala odpowiedział, że ten parametr jak i wszystkie pozostałe podyktowane są uwarunkowaniami krajobrazowymi.

Następnym poruszonym problemem była kwestia odszkodowań związanych z koniecznością demontażu nośników reklamowych. Jeden z uczestników zauważył, że uzyskanie odszkodowania może być problematyczne z uwagi na tytuł prawny nieruchomości, na której zlokalizowana jest reklama. Drugimi poruszonym tematem były szyldy w formie totemu.

Pan Robert Szymala wyjaśnił jak czytać zapisy uchwały oraz wskazał, że formy reklam dopuszczone dla całego miasta znajdują się w zapisach ogólnych, natomiast szczegółowe w danej strefie.

Na koniec Pan Szymala przypomniał o terminie składania uwag do projektu (do 22 października 2021 roku) oraz o terminie wyłożenia do publicznego wglądu (do 7 października 2021 r.).

Protokół sporządzono w 3 egzemplarzach, z przeznaczeniem:

- 1) dla Prezydenta Miasta Wałbrzycha;
- 2) do dokumentacji
- 3) do publicznego wglądu.

Wałbrzych, 28.09.2021 r.

Prezydent
Miasta Wałbrzycha
Roman Szelemej

