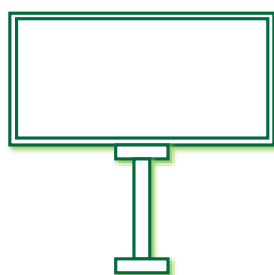




*Przewodnik
mieszkańca*

PO UCHWALE KRAJOBRAZOWEJ



billboardzie

należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w układzie poziomym, o nie więcej niż dwóch stronach powierzchni ekspozycji, zamontowane na elewacji budynku lub trwale związane z gruntem betonowym fundamentem, przy czym górna krawędź jest równa maksymalnie poziomowi gruntu. Bilbord może być nieoświetlony, oświetlony lub podświetlony;



citilighcie

należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe oszklone, o jedno- lub dwustronnej podświetlonej powierzchni ekspozycji w układzie pionowym, służące do zamieszczania plakatów, wolnostojące lub stanowiące element wiaty przystankowej;



ekranie świetlnym

należy przez to rozumieć taki typ wolnostojącego urządzenia reklamowego, który ekspozuje na ekranie, poza okresem pomiędzy godzinami 24:00 a 6:00 treści reklamowe z zastrzeżeniem, że minimalny czas wyświetlania przeznaczony dla każdego reklamodawcy wynosi 5 sekund;

mały

ekran świetlny mały w technologii ciekłokrystalicznej, o standardowym wymiarze powierzchni ekspozycji 1,2 m x 1,8 m z dopuszczoną tolerancją $\pm 5\%$ każdego z wymiarów;



duży

ekran świetlny duży z diod elektroluminescencyjnych technologii Surface Mounted Device (SMD), o standardowym wymiarze powierzchni ekspozycji nie przekraczającej 18m² - 6 m x 3m z dopuszczoną tolerancją $\pm 5\%$ każdego z wymiarów;



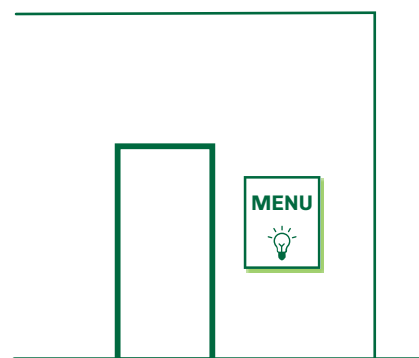
banerze reklamowym

należy przez to rozumieć formę reklamy inną niż tablicę reklamową, wykonaną na tkaninie, miękkim tworzywie sztucznym lub na papierowej folii impregnowanej;



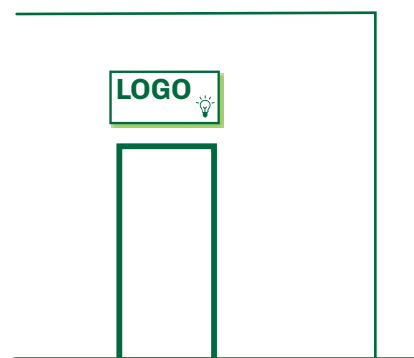
banerze sprzedaży nieruchomości

należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, wykonane na podłożu tekstylnym lub innym materiale z tworzywa sztucznego, na konstrukcji tymczasowo lub stale związanej z gruntem, na obiektach budowlanych lub na innych nośnikach reklamy, o nie więcej niż dwóch stronach powierzchni ekspozycji, odnoszące się do sprzedaży nieruchomości, której dotyczy sprzedaż i sytuowane tylko na jej terenie;



gablocie ekspozycyjnej

należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe zintegrowane z budynkiem w postaci oszklonej w całości lub części szafki, wewnątrz której umieszczona jest powierzchnia ekspozycji reklamy,



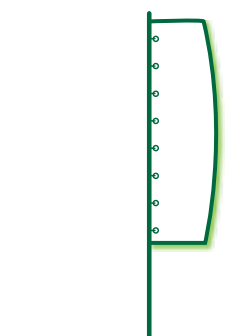
kasetonie

należy przez to rozumieć jednostronne urządzenie reklamowe w postaci jednobryłowej, przestrzennej, zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, montowane na zewnątrz budynku, o głębokości od 4 cm, z widniejącą na nim naniesioną reklamą, mogącym posiadać wewnętrzne źródło światła;



literach przestrzennych, logo przestrzennym, logotypie przestrzennym

należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe pozbawione tła lub dla którego tło stanowi wyłącznie i bezpośrednio elewacja lub dach budynku lub budowli, składające się z napisu lub znaku graficznego, stanowiącego element identyfikacji wizualnej podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną, mogące posiadać wewnętrzne źródło światła;



maszcie flagowym

należy przez to rozumieć pionowe urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub pionowej konstrukcji, bez wyodrębnionej podstawy, mocowane w gruncie, z flagą zawierającą treści reklamowe, zlokalizowane na terenie lub bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej, społecznej, kulturalnej;



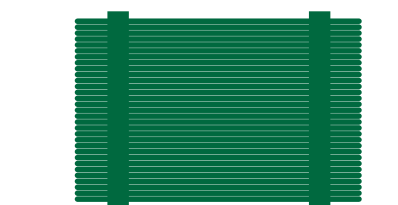
muralu reklamowym

należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wykonane technikami plastycznymi bezpośrednio na szczytowej ścianie budynku w postaci powłoki malarskiej, z wyłączeniem elewacji z detalem architektonicznym;



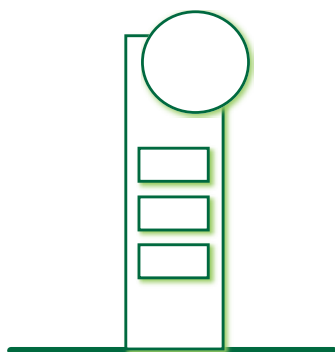
neonie

należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe lub szyld w postaci lampy lub lamp jarzeniowych, wykonanych ze szklanych rur wypełnionych gazem szlachetnym, tworzących napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną, zawierającą wkomponowany przekaz reklamowy;



ogrodzeniu pełnym

należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący powierzchni całkowitej ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;



pylonie

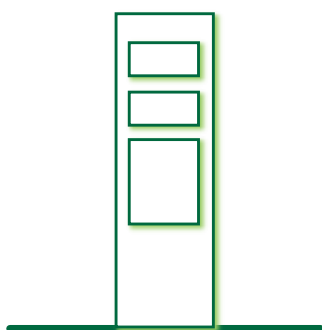
należy przez to rozumieć trwale połączone z gruntem wolnostojące i pionowe, urządzenie reklamowe, jedno lub wielostronne, charakteryzujące się zwartą formą i kształtem, stanowiące tło dla umieszczonego na nim jednego szyldu lub logotypu bądź komponentu kilku lub kilkunastu szyldów lub logotypów z zastrzeżeniem, że szczególnymi rodzajami pylonu są:

pylon cenowy

informujący o cenach obowiązujących na stacji paliw, przy której się znajduje oraz zwieńczony w jego najwyższej części nie więcej niż jednym dwustronnym szyldem o szerokości i grubości tego pylonu,

pylon wizytówkowy

wolnostojący, eksponujący modułowo rozmieszczone szyldy wizytówkowe lub tablice reklamowe, zlokalizowany w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej lub na działce ewidencyjnej gdzie ta działalność gospodarcza jest prowadzona;



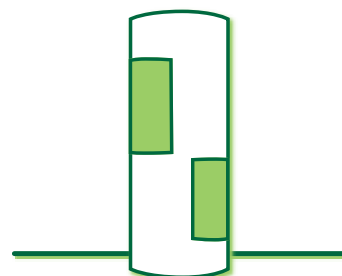
reklamie mobilnej

należy przez to rozumieć tablicę reklamową, urządzenie reklamowe lub szyld, umieszczone na nie będących w ruchu dłużej niż 24 godziny, przyczepach samochodowych, lawetach i innych możliwych do przemieszczania się nośnikach, służących wyłącznie funkcji reklamowej;



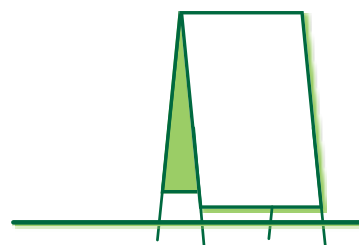
siatce reklamowej

należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, elastyczne, ażurowe, wykonane z tkanin, tekstyliów lub z folii z tworzyw sztucznych, w postaci siatki budowlanej, na której eksponowana jest reklama;



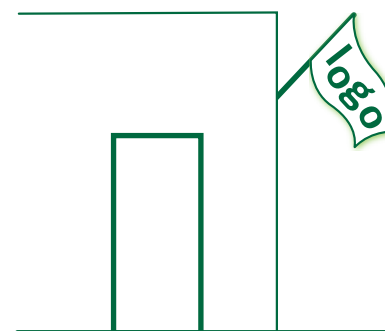
słupie reklamowym

należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe w formie pionowego walca, usytuowane wyłącznie na powierzchni utwardzonej lub bezpośrednio przy krawędzi takiej powierzchni,



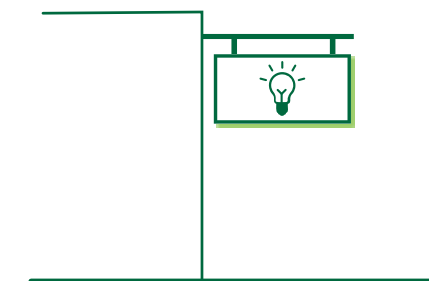
stojaku reklamowym typu potykacz

należy przez to rozumieć wolnostojące, przestawne urządzenie reklamowe, z dwustronną powierzchnią ekspozycji, w układzie pionowym, składające się z dwóch prostokątnych tablic złączonych wzdłuż górnej krawędzi, wystawiane w godzinach otwarcia lokalu użytkowego lub w godzinach prowadzenia działalności, sytuowane bezpośrednio przy wejściu do tego lokalu,



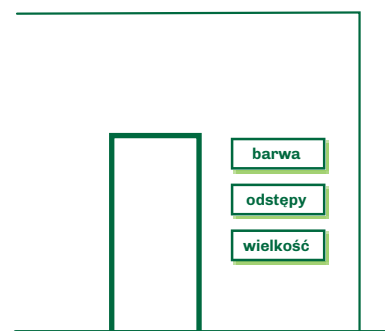
szyldzie flagowym

należy przez to rozumieć luźno zwisający szyld w formie flagi, o zmiennym kształcie, uzależnionym od ruchów powietrza, przymocowany wyłącznie jednym swoim bokiem do prostego masztu lub drzewca;



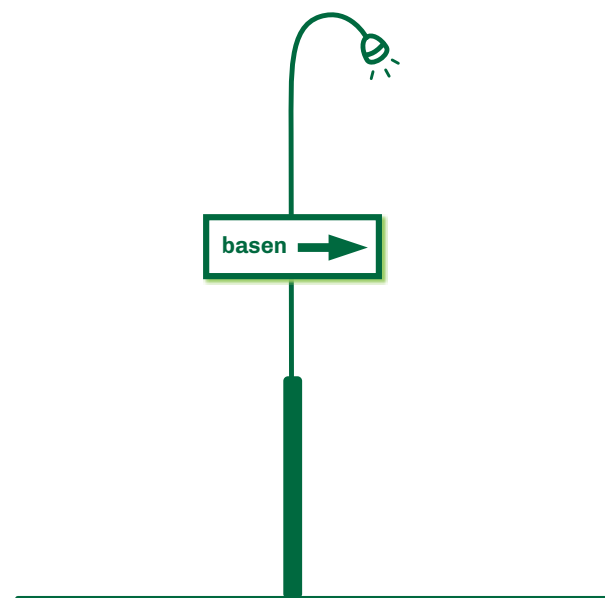
szyldzie semaforowym

należy przez to rozumieć szyld zamocowany pod kątem prostym, bezpośrednio do płaszczyzny elewacji budynku lub budowli, mogący posiadać wewnętrzne źródło światła;



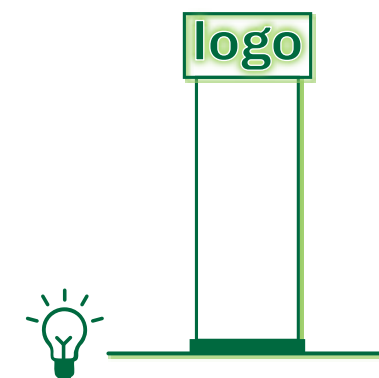
sztyldzie wizytówkowym

należy przez to rozumieć sztyld zamocowany równoległe do płaszczyzny sytuowania, najczęściej zgrupowany z innymi sztyldami wizytówkowymi usytuowanymi w obrębie danej płaszczyzny sytuowania w sposób modułowy z uwzględnieniem jednolitych zasad, takich jak zastosowanie barw, wymiarów, odstępów między nimi, tła, pól ochronnych, wyrównania lub justowania treści, w szczególności zawierający dane identyfikacyjne działalności lub informacje o godzinach otwarcia, przyjęć, rejestracji;



tablicy kierunkowej

należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, w układzie poziomym, wolnostojącą lub umieszczoną na słupie oświetleniowym, wskazującą lokalizację działalności gospodarczej oddalonej od ciągu komunikacyjnego;

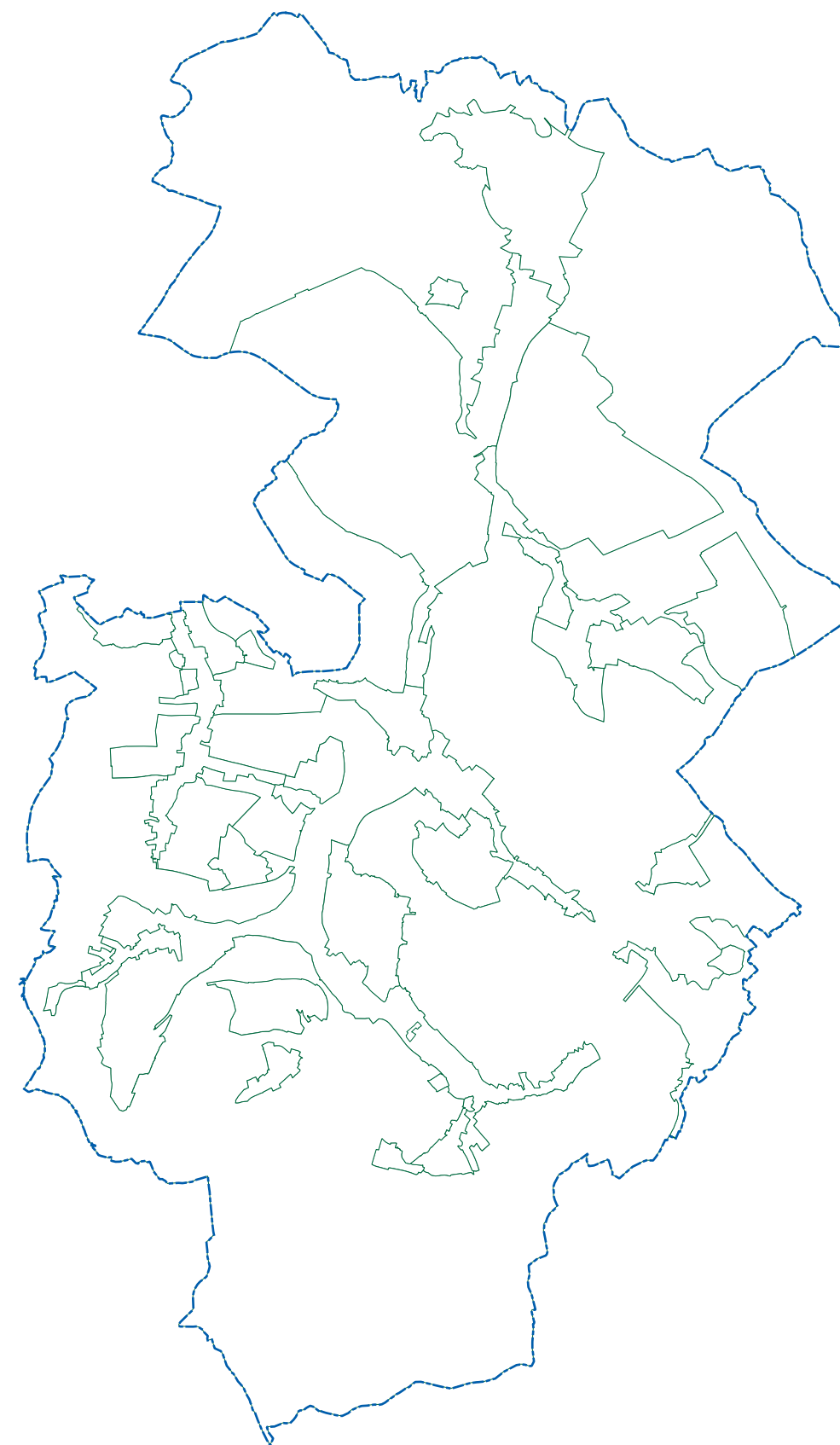


totemie

należy przez to rozumieć wolnostojące pionowe, trwale połączone z gruntem jedno lub wielostronne urządzenie reklamowe w formie słupa bądź słupów, u którego szczytu znajduje się powierzchnia ekspozycji jako logo lub logotyp jednej reklamowanej działalności gospodarczej z ewentualnym oświetleniem lub podświetleniem światłem stałym, zlokalizowane w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej lub na działce ewidencyjnej gdzie ta działalność gospodarcza jest prowadzona;

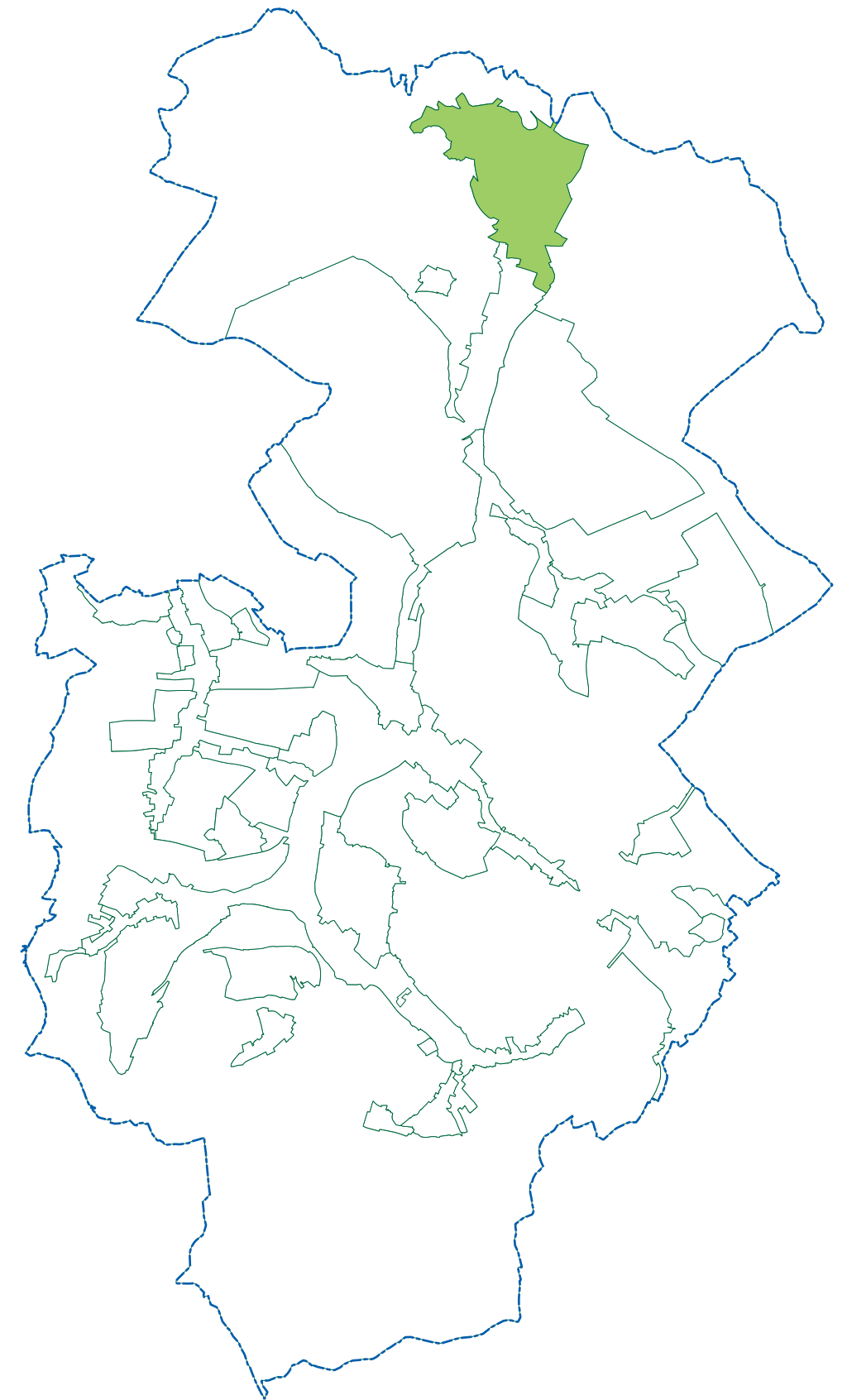
Strefy o różnych regulacjach

Ustala się podział Miasta na strefy o zróżnicowanych zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, oznaczone symbolami: A, B, C, D, E i F, na podstawie występujących w nich charakterystycznych cech krajobrazu przyrodniczo-kulturowego. Opis przebiegu granic poszczególnych stref będzie zawierał Załącznik nr 1 do Uchwały krajobrazowej, natomiast część graficzna obrazująca podział na strefy w obszarze Miasta, stanowić będzie Załącznik nr 2 do Uchwały krajobrazowej.



A Strefa

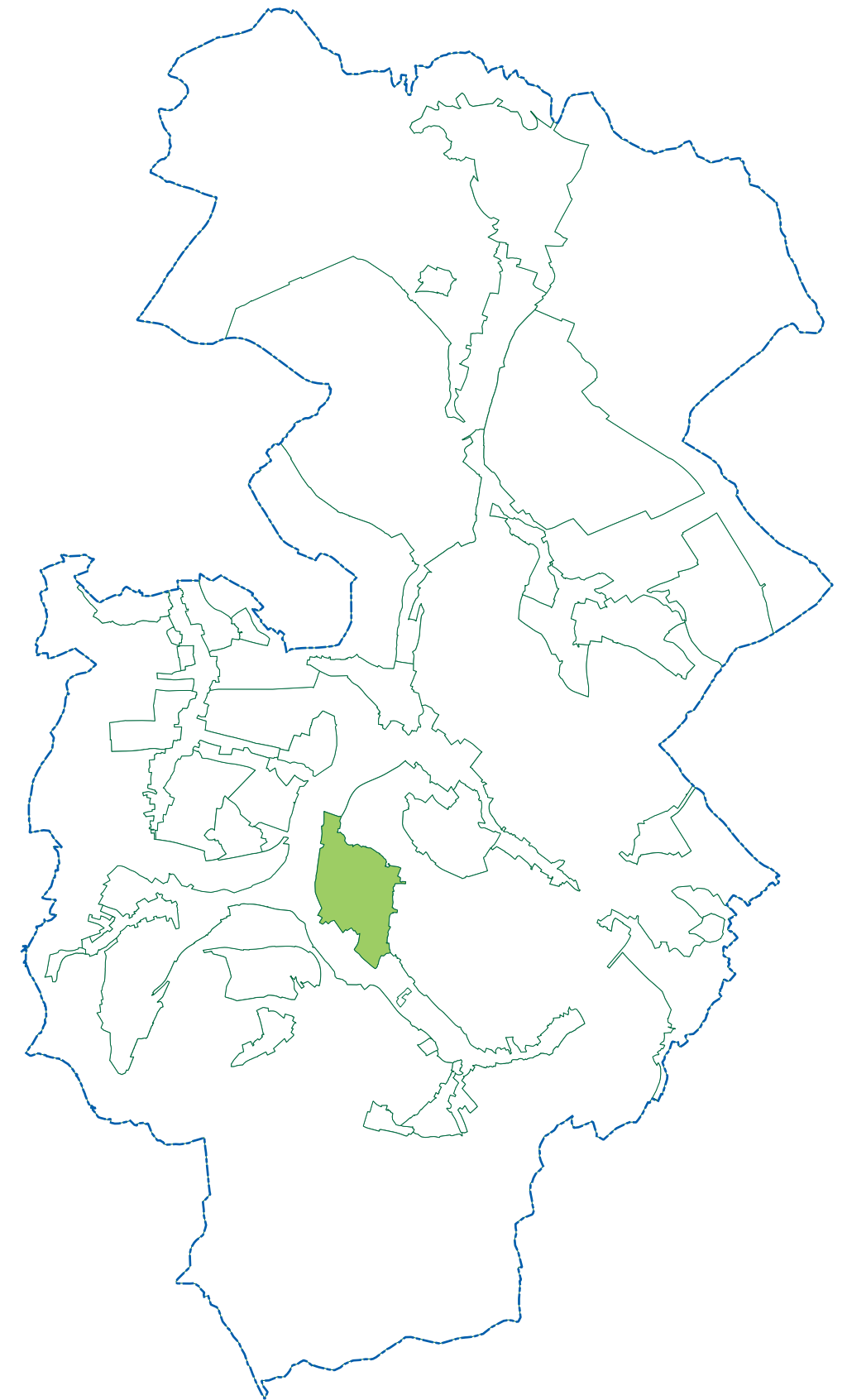
– obejmująca obszar zespołu rezydencjalnego Zamku Książ i założenia ogrodowego Palmiarni wraz z otoczeniem została wyznaczona na podstawie granic wpisu do rejestru zabytków przedmiotowego zespołu rezydencjonalnego z otoczeniem o wysokiej wartości krajobrazowej, wskazanym w Studium Krajobrazowym;



B

Strefa

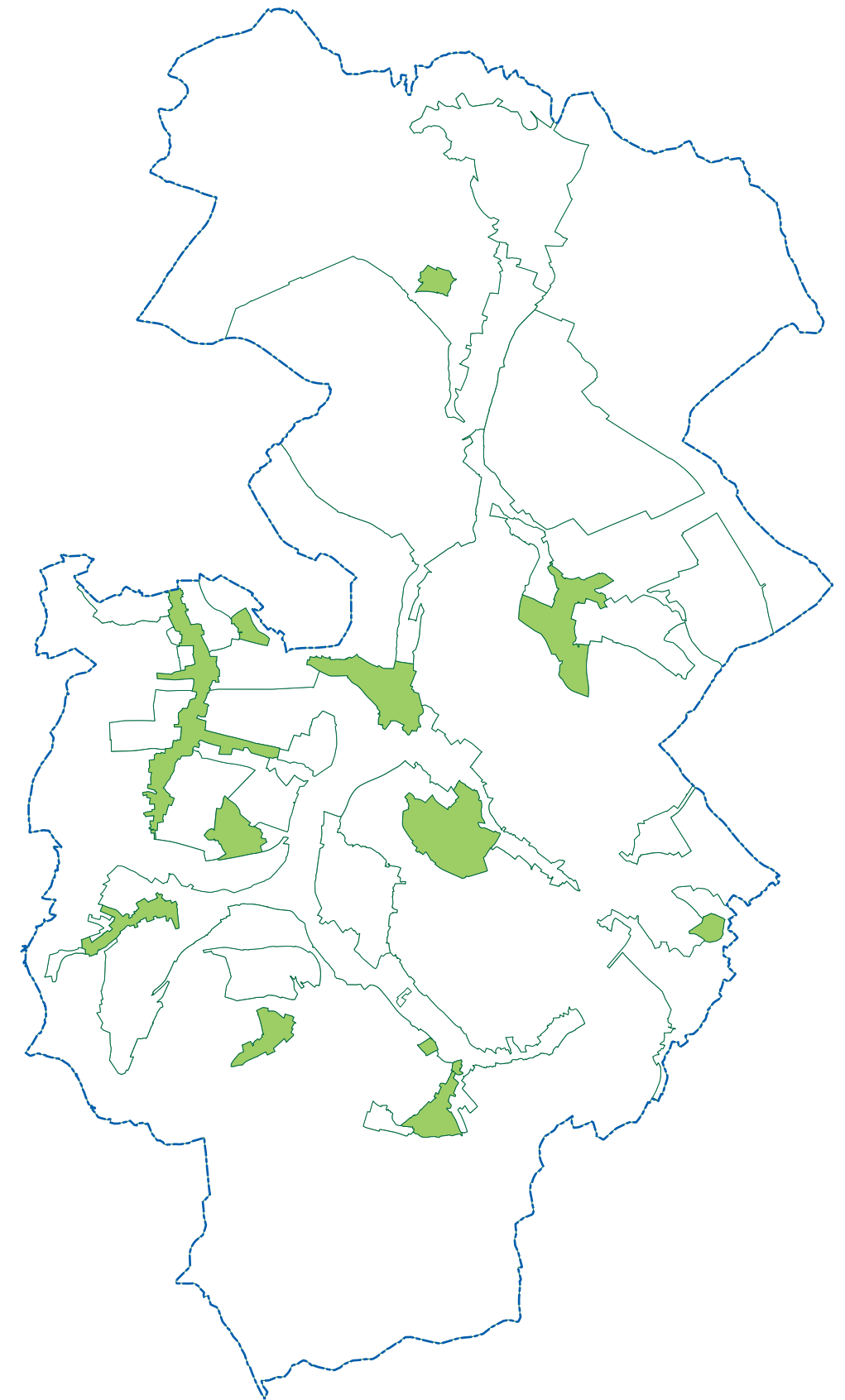
– obejmująca obszar reprezentacyjnej przestrzeni Śródmieścia została wyznaczona na podstawie granic wpisu do rejestru zabytków historycznego układu śródmiejskiego oraz wyznaczonej jednostki urbanistycznej nr 23 w Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego miasta Wałbrzycha;



C

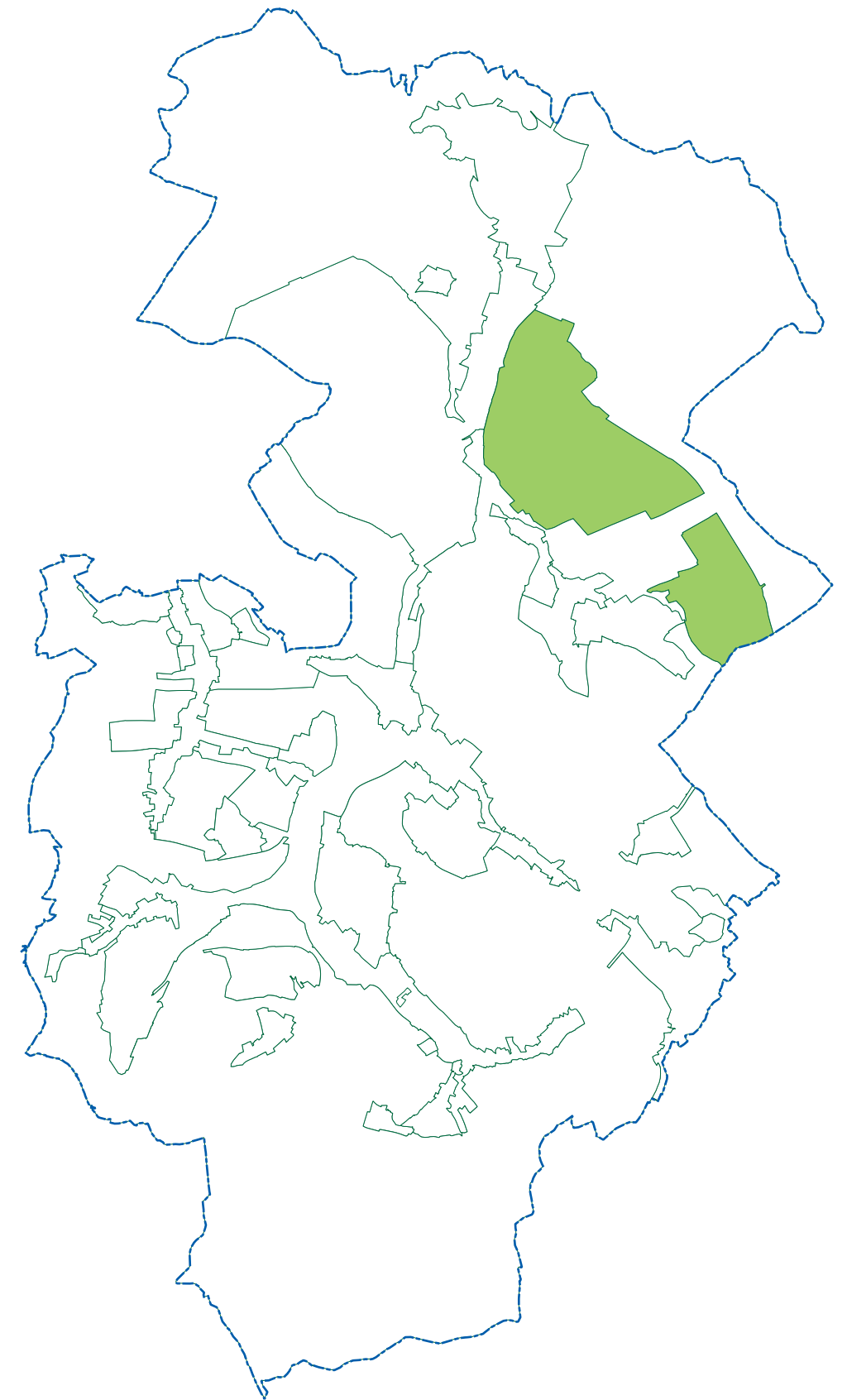
Strefa

– obejmująca obszary historycznych układów urbanistycznych, została wyznaczona na podstawie wpisów poszczególnych układów do rejestru zabytków, wojewódzkiej ewidencji zabytków, obszarów konserwatorskich wyznaczonych w obowiązujących miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, analiz przeprowadzonych w opracowaniach konserwatorskich sporządzonych do programu rewitalizacji oraz na podstawie Studium kompozycji i ekspozycji makrownętrza krajobrazowego przygotowanego w ramach prac nad Studium Krajobrazowym miasta Wałbrzycha;



D Strefa

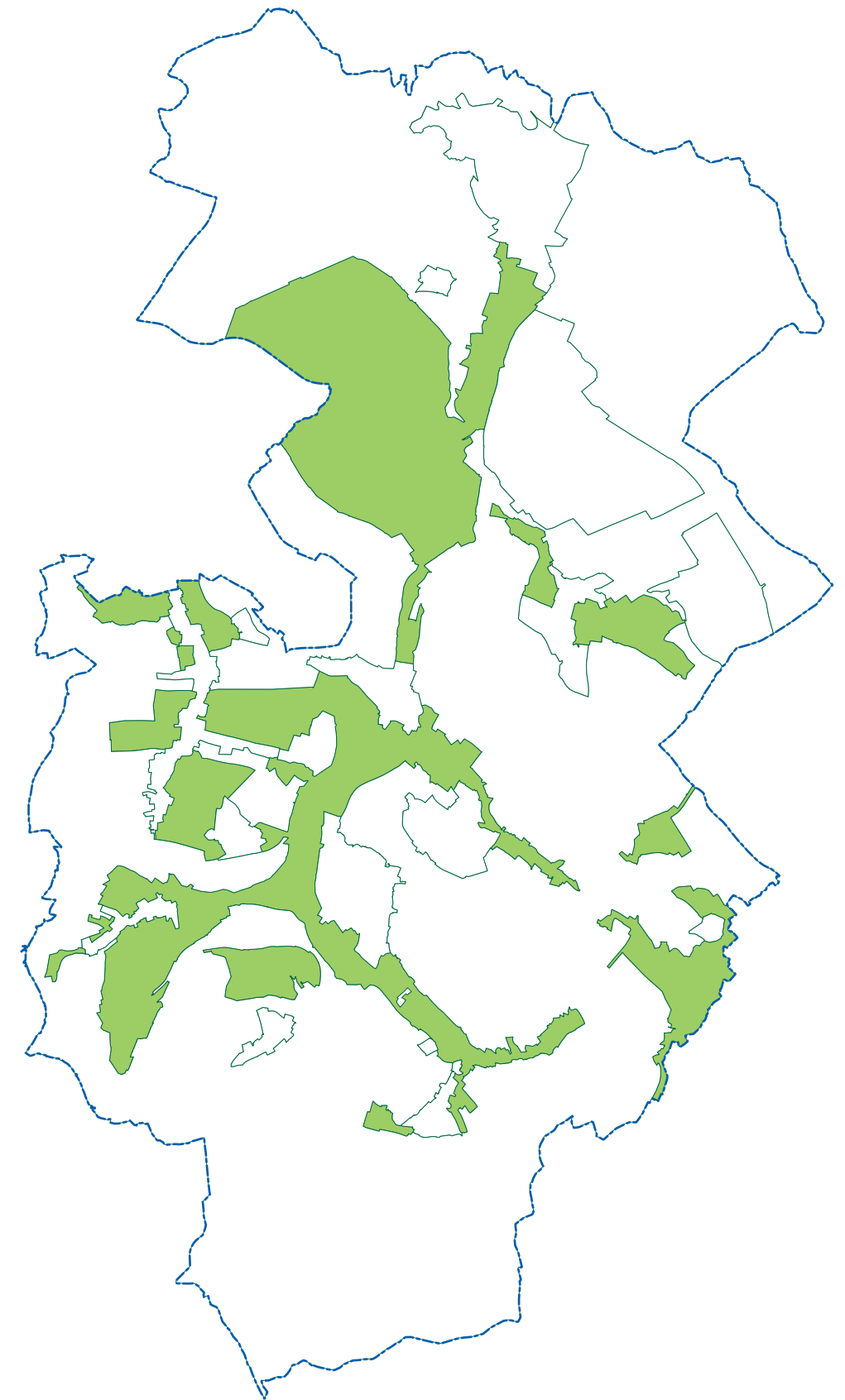
– obejmująca obszar strefy ekonomicznej, została wyznaczona na podstawie wyznaczonych jednostek urbanistycznych w Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego miasta Wałbrzycha obejmujących funkcjonującą na terenie miasta Strefę Ekonomiczną przy uwzględnieniu zaakcentowanego w Studium Krajobrazowym miasta Wałbrzycha otwarcia widokowego;



E

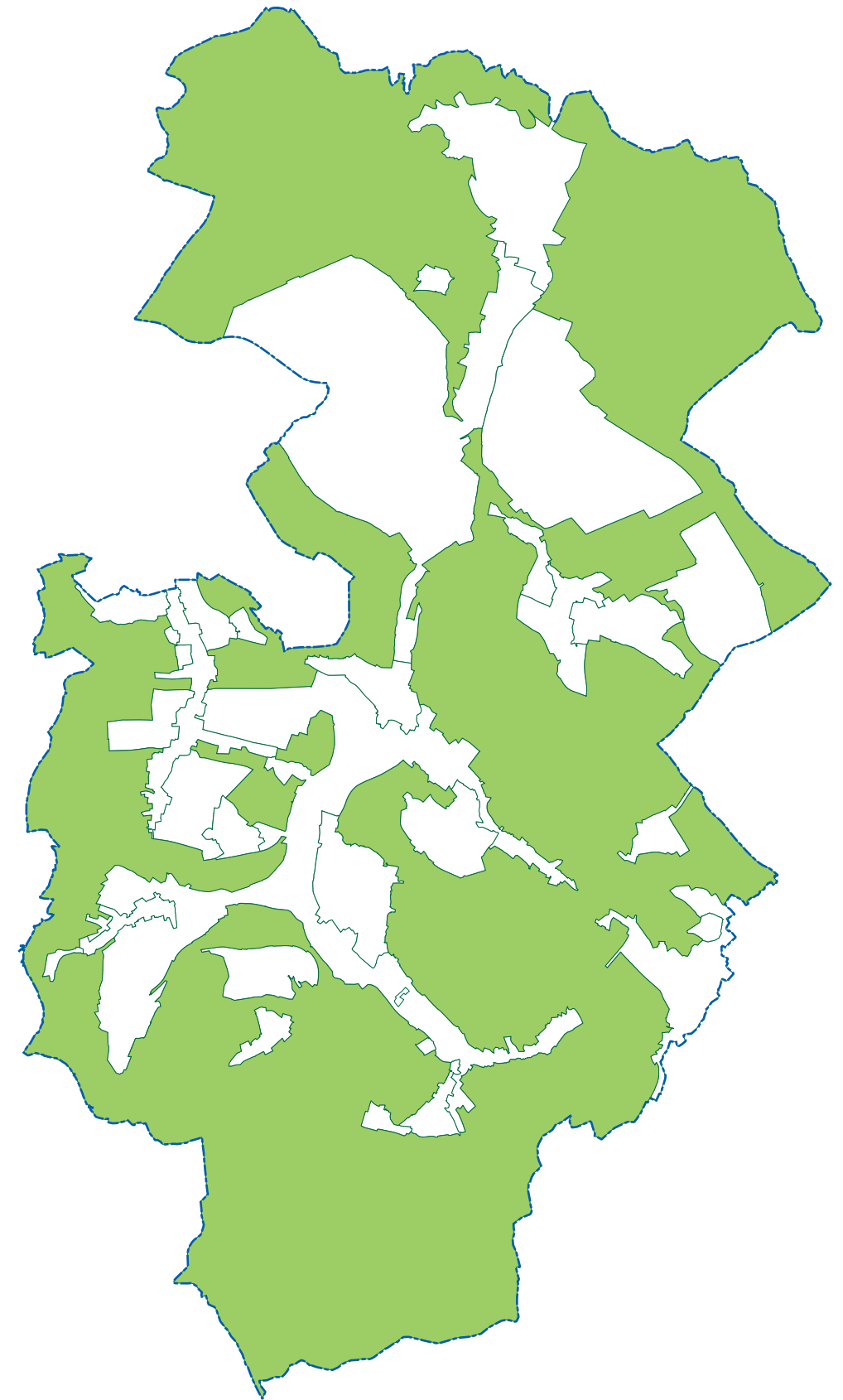
Strefa

– obejmująca pozostałe obszary zurbanizowane, została wyznaczona na podstawie istniejących zwartych obszarów o w pełni wykształconej strukturze funkcjonalno-przestrzennej, głównie występującej w formie zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej i zabudowy usługowej z uwzględnieniem opracowanego na potrzeby Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego miasta Wałbrzycha właściwego bilansu terenów przeznaczonych pod zabudowę oraz potrzeb w zakresie terenów inwestycyjnych.



Strefa

– obejmująca obszar krajobrazu przyrodniczego i terenów zielonych, w tym publicznie dostępnych terenów zielonych m.in. parków, skwerów, cmentarzy, ogrodów działkowych oraz obszarowych form ochrony przyrody wyznaczonych na podstawie przepisów odrębnych, wraz z najbliższym otoczeniem opracowany w oparciu o wyznaczone jednostki urbanistyczne w „Studium...” oraz na podstawie Studium kompozycji i ekspozycji makrownętrza krajobrazowego przygotowanego w ramach prac nad Studium Krajobrazowym miasta Wałbrzycha.





2021