

P. I. Meleń
24.08.2020
9

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA WAŁBRZYCH
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	„Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego”

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta, forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Magia Tanga, 49-304 Brzeg, ul. Wierzbowa 15/8, Nr KRS 0000614735 tel.+48 603 174 830, https://magiatanga.com/ , magiatanga@gmail.com Nr konta bankowego: 12 1750 0012 0000 0000 4092 6127	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Mieczysław Stach tel.+48 603 174 830, stachmati@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Magia tanga na zamku Książ”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	23.10.2020	Data zakończenia	15.12.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Przedstawiamy unikatowy projekt pod nazwą „Magia tanga na zamku Książ” z unikatowymi ludźmi: uczestnikami maratonu tanga “Magic Castle Tango Marathon 2020” pochodzącymi z 50 krajów świata oraz Argentyńskimi instruktorami tanga. Są to: Gaia Pisauro ucząca w Berlinie w swojej własnej szkole Nou Tango oraz Facundo Penalva mający własną szkołę Tango Arrabal w Warszawie i Krakowie. To, co jeszcze stanowi o unikatowości tego projektu, to miejsce: magiczny Zamek Książ z jego barwną historią i pięknymi wnętrzami. Pragniemy przygotować bezpłatne warsztaty dla mieszkańców miasta Wałbrzych w pięknej sali balowej na zamku które poprowadziliby w/w instruktorzy.</p> <p>Oni także przygotowaliby tango argentyno show w wielkiej sali balowej Zamku Książ. Mamy pełne poparcie dyrekcji Zamku Książ w sprawie organizowanych na zamku imprez oraz zapewnienie współpracy. Pragniemy podkreślić, że Tango argentyńskie, to spontaniczny, całkowicie improwizowany, uwalniający zmysły taniec, który tańczono od 1900 r. w Buenos Aires. Nasz projekt chcemy zaadresować do mieszkańców miasta Wałbrzych, Naszym docelowym beneficjentem, są mieszkańcy w wieku 30-75 lat.</p> <p>Na całość projektu składać się będą:</p> <ul style="list-style-type: none">• Działania promujące w mediach społecznościowych (Facebook, twitter)• Warsztaty tanga argentyńskiego prowadzone w dniu 24.10.2020 (sobota)• Pokaz tanga argentyńskiego w wykonaniu instruktorów w sobotę(24.10) wieczorem w sali balowej Zamku Książ.				

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
1. Poszerzenie oferty kulturalnej miasta i upowszechnienie kultury wśród mieszkańców Wałbrzycha poprzez pokazanie innej aktywności jaką jest tango argentyńskie poprzez organizację warsztatów i pokazu tanga.	Odbiorcami zadania są wszyscy mieszkańcy miasta Wałbrzych , ze szczególnym uwzględnieniem osób wrażliwych na muzykę i sztukę. Beneficjentami tego projektu jest grupa około 50-100 osób w wieku 30-75 lat, ludzi próbujących odnaleźć odpowiednią do swojego wieku aktywność fizyczną i umysłową, szukających zarówno kontaktu z kulturą jak i formy ciekawego spędzania czasu z przynależnością do ciekawej grupy ludzi	Ilość osób obecnych na warsztatach oraz pokazie, będzie monitorowana i przeliczana przy wejściu na zamek, zarówno przez pracowników zamku jak i przez naszych wolontariuszy. To da nam obraz zainteresowania mieszkańców jak i ich zainteresowanie w mediach społecznościowych (FB, Twitter) które jest wymierzalnym wskaźnikiem.
2. Promowanie miasta jako ośrodka tzw. „tango turystyki” w Polsce , czyli odwiedzanie miejsc w których organizowane są festiwale tanga lub maratony tanga co jest w Polsce i Europie bardzo popularne. Fundacja organizowała w latach ubiegłych (przez 10 lat) Festiwal „Magia Tango” w Brzegu - projekt współfinansowany przez miasto Brzeg, które zdobyło już ważną pozycję bardzo ciekawego turystycznie miejsca związanego z taniem. Pragniemy podobną pozycję ugruntować w Wałbrzychu.	Projekt ma za zadanie pokazanie miasta Wałbrzych, jako liczący się punkt na „tango-turystycznej mapie świata”, miejsce przyjazne ludziom znajdującym tu bardzo dobry klimat i dobre warunki do spotkań i spędzania wolnego czasu, łączenia tanga z innymi aktywnościami fizycznymi, kulturalnymi i turystycznym	Rezultaty z roku poprzedniego w naturalny sposób pokazały że zainteresowanie i liczba ludzi chcących uczestniczyć w naszych wydarzeniach jest w tym roku na wyższym poziomie, znaczy, że cel został osiągnięty. Popularność miasta jako „tango turystycznie” ciekawego dla tangueros miejsca, można ocenić już po odbytych wydarzeniach w maju roku ubiegłego - zainteresowanie jest ogromne, choć tak naprawdę jego popularność ocenić można dopiero po kilku kolejnych edycjach.
3. Potwierdzenie ważnej roli w propagowaniu tanga w Polsce		
4. Proponowanie innego sposobu spędzania czasu wolnego i uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych	Ponieważ ogromny udział w niewielkiej ilości czasu wolnego przeznaczonego na uczestnictwo w kulturze zajmują media cyfrowe i komunikacja zapośredniczona kosztem bezpośredniej partycypacji w społecznych wydarzeniach kulturalnych oraz zbiorowej aktywności, fundacja stara się zmienić te stosunki budując grupę ludzi połączonych jedną pasją – taniem. Takie działanie sprawdziło się podczas dziesięciu edycji Festiwalu Magia Tango w Brzegu. Przynależność do grupy ludzi tańczących tango, jest swego rodzaju nobilitacją i każdy chętnie się z taką grupą utożsamia.	Rezultaty w naturalny sposób pokażą wskaźniki obecności na wydarzeniach proponowanych przez Fundację oraz następne lata wraz z zapisami na następne edycje. Już okazało się po poprzedniej edycji, że zainteresowanie i liczba ludzi chcących uczestniczyć w naszych wydarzeniach będzie z każdym rokiem rosła.
5. Zmniejszenie problemu odrzucenia społecznego starszego pokolenia poprzez włączenie ich do naszych poczynań, powodując ich integrację ze społecznością miasta.	Odbiorcami zadania jest m.in. grupa ludzi którzy wychowali dzieci i znajdują się w wieku których dotyczy zarówno „syndrom pustego gniazda” jak i okres przejścia na emeryturę czyli okresu 60-65 lat. Jest to grupa docelowa poszukuje	Źródłem informacji będą wskaźniki obecności na wydarzeniach proponowanych przez Fundację oraz następne lata wraz z zapisami na następne edycje.

	ciekawej formy spędzania wolnego czasu. Tango to sposób na idealne połączenie aktywności fizycznej seniorów z aktywnością umysłową (tango wymaga sprawności obu tych ośrodków).	
6. Przeciwdziałanie atomizacji społeczeństwa spowodowanej licznymi uwarunkowaniami technologiczno-społecznymi takimi jak zanikanie naturalnych inkubatorów komunikacji interpersonalnej, dając jednocześnie sygnał pobudzający obywateli do działań prospołecznych.	Będziemy sterować naszymi działaniami w celu dotarcia do grupy ludzi w młodym wieku (studentów i ludzi rozpoczynających pracę, dla których telefon i komputer to nie tylko narzędzie pracy lecz sposób na spędzanie przed monitorem większości czasu. Nasza propozycja umożliwi spotkania z innymi ludźmi i pobudza do prospołecznych zachowań.	Bezpośrednie uczestnictwo w wydarzeniach oraz zainteresowanie w mediach społecznościowych
7. Rozbudzenie zainteresowań muzycznych i tanecznych mieszkańców miasta Wałbrzych, poprzez ich udział w warsztatach i pokazie.	Pragnęlibyśmy aby obecni byli mieszkańcy miasta w wieku od 25-80 (lub więcej- tu nie ma barier z wyjątkiem ograniczeń fizycznych) w ilości od 50-150 osób.	Ilość osób obecnych na warsztatach oraz pokazie, monitorowana podczas wejścia na zamek.
8. Podniesienie rangi miasta na współczesnym rynku muzycznym , poprzez promocję miasta Wałbrzych jako sposobu na kulturalne spędzenie czasu.	Poziom rezultatów i wartość docelową trudno ustalić, choć wyniki w postaci zainteresowania wydarzeniem, będą widoczne już po jego ogłoszeniu.	
5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania.		
Fundacja Magia Tango organizowała w latach ubiegłych (przez 10 lat) Festiwal „Magia Tango” w Brzegu - projekt współfinansowany przez miasto Brzeg, cieszący się niesłabnącym zainteresowaniem, ściągający na Festiwal ludzi z całego świata w rosnącej z roku na rok ilości. Miasto Brzeg stawało się na kilka dni w roku tangoową potęgą na mapie targo-turystycznych miejsc na świecie. Koncerty i pokazy organizowane w ruinach zamku w Brzegu cieszyły się ogromną popularnością także wśród mieszkańców Brzegu, którzy mieli wolny wstęp na to wydarzenie. Zasoby ludzkie, wolontariusze oraz cała grupa wspomagających osób pracujących bezpośrednio przy projekcie, to doświadczeni przez poprzednie lata tangueros, którzy doskonale poradzą sobie z następnym, podobnym projektem, jaki zamierzamy na zamku w Książu wykonać.		

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Warsztaty tanga argentyńskiego (Usługa/rachunek/umowa o dzieło/umowa zlecenie)	5800		
2.	Pokaz tanga argentyńskiego (Usługa/rachunek/umowa o dzieło/umowa zlecenie)	2200		
3.	Koszty wolontariatu (umowa wolontariacka)	800		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8800	8000	800

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / **zalega(-ja)*** z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / **zalega(-ja)*** z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Stach Mieczysław

Data 13.09.2020

.....
.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

FUNDACJA MAGIA TANGA
ul. Wierzbowa 15/8, 49-304 Brzeg
NIP: 747-190-01-61, Regon: 364293974
KRS: 0000614735