

BZP.271-10/2019

Informacja z otwarcia ofert

Dotyczy postępowania pn.: **Realizacja działań edukacyjnych oraz informacyjno – promocyjnych w celu zwiększenia zgłaszalności na badania profilaktyczne raka piersi w subregionie wałbrzyskim.**

Zamawiający informuje, iż otwarcie odbyło się dnia 15.02.2019 r. o godzinie 10:10. Kwota, która zostanie przeznaczona na sfinansowanie zamówienia: 200.000,00 zł brutto.

W wyżej wymienionym postępowaniu zostało złożone 8 ofert:

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Cena brutto za całość zadania w zł	Doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia (D _b - liczba usług w badanej ofercie)
1	Happen House sp. z o.o., ul. Brukselska 20, 03-973 Warszawa	117.857,09	5
2	Profile Poznań s.c., K. Godlewska, I. Urbanowicz, ul. Zgoda 14/9, 60-128 Poznań	149.300,00	14
3	Mastermind Media sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 107, 02-011 Warszawa	126.408,64	11
4	Grupa Mediowa Telewizji Wałbrzych, ul. Zamkowa 1, 58-300 Wałbrzych	110.115,75	5
5	Althermedia sp. z o.o. sp. k., Al. Niepodległości 210/25, 00-608 Warszawa	146.950,00	101
6	MFilm PHU Waldemar Michalski, Piotrowice 173, 24-150 Nałęczów	124.845,00	12
7	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o., ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa	114.448,65	60
8	Expansja Advertising sp. z o.o., ul. Kordeckiego 47, 60-144 Poznań	149.076,00	8

Zamawiający jednocześnie przypomina, że zgodnie z art. 24 ust. 11. ustawy Pzp Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia przekazania informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 (informacja z otwarcia ofert), przekazuje zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w ust. 1 pkt 23. Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

Sporządził:
R. Machura

Prezydent
Miasta Wałbrzycha
Roman Szczęsny