

GMINA WAŁBRZYCH
58-300 Wałbrzych
Plac Magistracki 1
NIP: 886-25-84-003

Wałbrzych, dnia 11.02.2019 r.

BZP.271-10/2019

WSZYSCY WYKONAWCY

Dotyczy postępowania: **Realizacja działań edukacyjnych oraz informacyjno – promocyjnych w celu zwiększania zgłaszalności na badania profilaktyczne raka piersi w subregionie wałbrzyskim.**

Zamawiający działając na podstawie art. 38 ustawy dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.) udziela odpowiedzi na pytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Pytanie nr 1:

Emisja spotu telewizyjnego: Czy Zamawiający może wskazać orientacyjny czas, w którym ma nastąpić emisja spotów? Tego typu informacja pojawiła się w przypadku emisji spotu radiowego, natomiast brakuje jej w tej pozycji, a to istotna informacja przy wycenie.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że podobnie jak w przypadku spotu radiowego, jako czas emisji wskazujemy tzw. prime time oraz czas antenowy - pasmo popołudniowe i wieczorne. Preferowane godziny: od 18 do 22.

Pytanie nr 2:

W SIWZ w pkt XIV podpunkt 4 wskazują Państwo, że wyłoniony w postępowaniu Wykonawca musi posiadać zezwolenie na wykonywanie przejazdów regularnych specjalnych oraz ważną polisę OC. Jakiego rodzaju przewozy przewiduje Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że wskazany zapis został usunięty z SIWZ.

Pytanie nr 3:

Dotyczy montażu citylightów: Czy montaż citylightów odbywać się będzie w jednym będzie podzielony na etapy?

Odpowiedź:

Montaż Citylightów będzie podzielony na etapy w ciągu trwania umowy.

Pytanie nr 4:

W umowie jest zapis:

„Zobowiązania po stronie Wykonawcy:

Wykupienie czasu antenowego i emisja spotu telewizyjnego w 2 stacjach telewizyjnych wg wykazu:

- stacja TV regionalna (zasięg dolnośląski) – 80 emisji po 30 sekund przed głównym wydaniem serwisu informacyjnego
- stacja TV lokalna nr 1 (zasięg Wałbrzych) – 20 emisji po 30 sekund. Zamawiający dopuszcza emisję w telewizji nadającej sygnał w sieci internet.

Zobowiązania po stronie Wykonawcy:

- przedstawienie do akceptacji harmonogramu emisji spotu
- zamawiający jako czas emisji wskazuje prime time, tj. przed audycjami generującymi największą oglądalność”

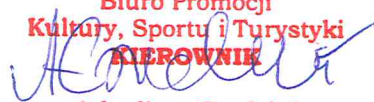
W pojęciu branży reklamowej, prime-time – termin określający porę, w której dana stacja osiąga zazwyczaj najwyższą oglądalność – nadawane są wtedy programy, w których stacja pokłada największe nadzieje.

Odpowiedź:

Przez Prime Time należy rozumieć te programy, które generują największą oglądalność w danej stacji. Wskazujemy tu pasmo popołudniowe i wieczorne.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

Arkadiusz Grudzień

Biuro Promocji
Kultury, Sportu i Turystyki
KIEROWNIK

Arkadiusz Grudzień

Sporządził:

A. Piwoń

Sprawdził:

11.02.2019r.