

1020.027.0210

Akceptuję  
do realizacji

30.03-2018r

Z upoważnienia Prezydenta

Zygmunt Nowaczyk

Zastępca Prezydenta Miasta Wałbrzycha

### UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



#### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

#### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Wałbrzycha			
<b>2. Tryb, w którym złożono ofertę</b>	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
<b>3. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym			
<b>4. Tytuł zadania publicznego</b>	„HIP HOP w wolnej chwili”			
<b>5. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	20.04.2018	Data zakończenia	30.06.2018

#### II. Dane oferenta (-ów)

<b>1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	
Fundacja Promocji Muzyki i Terapii Green, forma prawna: fundacja, KRS: 0000413190, adres siedziby: 59-900 Zgorzelec, ul. Warszawska 58 b / 12.	
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)</b>	Krzysztof Witkowski (Prezes) tel. 600 643 296 E -mail: <a href="mailto:prezes@fundacijagreen.org">prezes@fundacijagreen.org</a> <a href="http://www.fundacijagreen.org">www.fundacijagreen.org</a>

#### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego</b>
<p><b>Wstęp:</b></p> <p>Grupą szczególnie narażoną na ujawnienie się zachowań ryzykownych, w tym niebezpieczne eksperymentowanie z narkotykami, alkoholem i innymi środkami psychoaktywnymi, prowadzące do uzależnień są osoby w wieku dorastania. Działania profilaktyczne powinny bazować na wzmacnianiu naturalnych procesów rozwoju, potencjałów i możliwości młodzieży. Patrząc z tej perspektywy okres dojrzewania sprzyja nie tylko ujawnieniu się zachowań ryzykownych, ale i wzmacnianiu dążenia większości młodych ludzi do pozytywnego rozwoju. Specyfika okresu dojrzewania czyni z niego zatem niezwykle sensytywnym czasem dla oddziaływań profilaktycznych, wzmacniających czynniki chroniące przed zachowaniami ryzykownymi oraz kształtowanie pozytywnych i prozdrowotnych postaw. Ekspertsi dostrzegają potrzebę masowego docierania z działaniami profilaktycznymi</p>

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.



do wielu populacji: dzieci, młodzieży, młodych dorosłych, rodziców, różnych grup zawodowych. Wśród skutecznych strategii profilaktyki uniwersalnej wymieniają m.in. aktywne kształtowanie przekazów kulturowych oraz wzmacnianie środowisk potencjalnie profilaktycznych w jego funkcji wychowawczej, w tym ruchy młodzieżowe i organizacje pozarządowe, określone grupy zawodowe, na przykład lekarze, nauczyciele, urzędnicy, ludzie mediów (K. Wojcieszek, 2006).

Badacze stale zachęcają do szukania nowych i adekwatnych do odbiorców narzędzi i metod upowszechniania treści profilaktycznych. Dlatego też na język przekazu projektu wybrano muzykę - medium, z którym młodzież chętnie się utożsamia i które wzbudza bardzo pozytywne skojarzenia oraz emocje. Z kilkuletnich doświadczeń popartych badaniami wiemy, że tradycyjne formy profilaktyki są ważne, jednak uczniowie oczekują komunikacji w języku trafiającym do młodzieży. Dlatego też na kanwie sprawdzonych oddziaływań profilaktycznych, opracowaliśmy projekt „Hip - hop w wolnej chwili”.

#### **Okres realizacji zadania:**

Zadanie trwać będzie od 20.04.2018r. do 30.06.2018 r. W czasie realizacji zadania przewidziano działania, na które składają się: promocja, rekrutacja, opracowanie materiałów edukacyjnych przeznaczonych na potrzeby warsztatów, organizacja i realizacja warsztatów oraz sprawozdanie końcowe. Nad przebiegiem poszczególnych działań pieczę będzie sprawował Koordynator, Prezes Zarządu Fundacji Green, Certyfikowany przez Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii Specjalista Terapii Uzależnień.

#### **Cele:**

Celem projektu jest ochrona młodzieży przed popadaniem w zachowania ryzykowne (narkotyki, alkohol) oraz kształtowanie postawy życia wolnego od środków psychoaktywnych. Cel nastawiony jest na wzmocnienie czynników chroniących poprzez zapewnienie działań alternatywnych: realizacja warsztatów skoncentrowanych na nauce wyrażania siebie poprzez sztukę / tworzenie tekstów profilaktycznych mówiących NIE narkotekom, odreagowanie poprzez śpiew i taniec. Ponadto uczestnikom warsztatów sprzyjać będzie rozwijanie poczucia przynależności. Realizacja warsztatów zakłada również podnoszenie wiedzy i świadomości uczniów poprzez zainspirowanie do opowiadania o tym, jak można pokonywać przeciwności, jak mówić NIE NARKOTYKOM, jak zwyciężać samego siebie, jak cieszyć się tym co mamy w sobie, co nas otacza. Poprzez realizację projektu chcemy również pokazać młodym odbiorcom, że jest wyjście z każdej sytuacji, że nie trzeba sięgać po narkotyki i alkohol aby być szczęśliwym. Chcemy pokazać, że pomimo trudności nie wolno się poddawać, że trzeba iść do przodu z podniesioną głową. To właśnie na tego rodzaju Hip-Hopie zamierzamy się skupić.

#### **Miejsce realizacji warsztatów / spotkanie z młodzieżą:**

Po przeprowadzonej rekrutacji w miesiącu kwietniu odbędą się warsztaty profilaktyczno - muzyczne „Hip – hop w wolnej chwili”. Jednodniowe warsztaty zrealizowane zostaną podczas długiego, majowego weekendu. Miejscem przeprowadzenia warsztatów będzie Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia w Wałbrzychu (w dniu składania oferty rozpoznaliśmy dostępność sal w Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia i otrzymaliśmy potwierdzenie o możliwości realizacji warsztatów w dniu 05.05.2018r.).

#### **Opis zadania:**

Realizowany projekt rozpocznie promocją w szkołach. Fundacja Green przeprowadzi promocję poprzez ekspozycję afiszy zapowiadających warsztaty. Afisze zawierać będą niezbędne informacje o terminach, warunkach rekrutacji i zasadach zakwalifikowania się do udziału w warsztatach. Afisze równocześnie będą promowały trzeźwy styl życia. Ponadto afisze odsyłać będą do strony Fundacji Green, na której zostaną opublikowane szczegółowe zasady uczestnictwa w warsztatach „Hip – hop w wolnej chwili”. W drugim etapie realizacji projektu Fundacja Green przeprowadzi rekrutację w szkołach podstawowych i gimnazjalnych.

Kolejne działanie skupi się na jednodniowych warsztatach, które odbędą się w Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia w Wałbrzychu. W części teoretycznej przewidziano wykład przeprowadzony przez certyfikowanego specjalistę terapii uzależnień, w którym uczestnicy warsztatów dowiedzą się o szkodach, jakie wyrządzają narkotyki, alkohol. W części praktycznej młodzież zostanie zachęcona do udziału w warsztatach, w poszczególnych kategoriach:

- układanie rymowanych tekstów (free style),
- komponowanie muzyki opartej na samplingu i tworzenie przy pomocy komputera „bitów”
- taniec nowoczesny (hip – hop, jazz,)
- warsztaty wokalne,
- warsztaty nauki gry na gitarach tj. elektrycznej i basowej,



- warsztaty nauki gry na keyboardzie i syntetyzatorach.

Warsztaty będą prowadzone przez profesjonalistów: certyfikowanego specjalistę terapii uzależnień oraz pedagogów i artystów będą to m.in.: Krzysztof Witkowski, Roy Bennett, Grzegorz Daroń, Tomasz Pacanowski, Artur Florkowski.

W ramach warsztatów zakładamy powstanie utworów muzycznych z choreografią taneczną, scenografią w młodzieżowym hip – hopowym stylu a powstała podczas warsztatów twórczość, jako wspólne dzieło młodzieży zaprezentowana zostanie szerszemu gremium podczas koncertu finałowego „Hip – hop w wolnej chwili”, jaki będzie miał miejsce wieczorem w dniu realizacji warsztatów. Ponadto w ramach realizacji warsztatów powstanie wspólne dzieło muzyczne, które Fundacja Green promować będzie po zakończeniu warsztatów w serwisie www oraz na fanpage.

#### **Odbiorcy:**

Uczestnikami warsztatów „HIP – HOP w wolnej chwili ” będzie wąbrzyska młodzież: klasy VII – szkoły podstawowe, II i III szkoły gimnazjalne ok. 90 uczestników warsztatów/ uczniów w wieku szczególnie narażonym na ujawnienie się zachowań ryzykownych ok. 10 pedagogów i wychowawców.

Ponadto odbiorcami koncertu wieczornego będzie zaproszona grupa rówieśnicza, która otrzyma zaproszenie na koncert wraz z osobami towarzyszącymi (rodzicami):

- ok. 50 uczniów (widzowie - grupa rówieśnicza) odbiorcy koncertu zwińczającego warsztaty),
- ok. 50 rodziców (widzowie) odbiorcy koncertu zwińczającego warsztaty).

**Projekt „Hip – hop w wolnej chwili” zbudowany jest w oparciu o trzy strategie profilaktyczne (Z. B. Gaś, 1993; Szymańska J, 2012; Latkowska J. 2014) przedstawione poniżej:**

#### **1) Wiodąca:**

- **Strategia edukacyjna**, której celem jest pomoc w rozwijaniu umiejętności psychologicznych i społecznych (umiejętności komunikacyjne, rozwiązywania konfliktów, radzenia sobie ze stresem, asertywności itp.). Zakładamy, że rozwój tych umiejętności umożliwi młodzieży zaspokajanie swoich potrzeb w akceptowalny społecznie sposób. Jest to strategia uważana za jedną z najbardziej skutecznych.

#### **2) Uzupełniające:**

- **Strategia alternatyw**, mająca na celu pomoc w zaspokojeniu ważnych potrzeb (sukcesu, przynależności), osiąganie przyjemnych stanów emocjonalnych oraz satysfakcji życiowej poprzez stworzenie możliwości zaangażowania się w działalność społeczną, artystyczną, kulturalną, itp. Młodzież często nie ma możliwości realizowania swojej potrzeby aktywności, poniesienia samooceny poprzez osiąganie sukcesów lub rozwój zainteresowań. Wśród motywów picia alkoholu i zażywania narkotyków jest nuda, dlatego też podejmowanie działań alternatywnych dla zachowań ryzykownych jest niezmiernie istotną strategią.
- **Strategia informacyjna** polegająca na dostarczaniu rzetelnej informacji na temat skutków zachowań ryzykownych i przekonywanie młodzieży do dokonywania racjonalnych i przemyślanych decyzji. Przekazywana młodzieży wiedza będzie rzeczowa, dostosowana do możliwości percepcyjnych młodzieży i przede wszystkim rzetelna, przygotowana i przekazywana przez profesjonalistów.

#### **Wkład osobowy i rzeczowy:**

- Szereg działań merytorycznych oraz organizacyjnych, które umożliwią realizację przedsięwzięcia Fundacja Green wykona wolontarystycznie. Do tych działań należy koordynacja, promocja i rekrutacja.
- Fundacja Promocji Muzyki i Terapii Green dysponuje biurem w Zgorzelcu przy ul. Warszawskiej 58b lok.12, wyposażonym w komputer typu: laptop Dell Vostro, drukarkę HP Laser JET 1018 oraz telefon.
- Dysponujemy również instrumentami muzycznymi a także samochodem osobowym użyczonym dla działalności statutowej fundacji.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

### Rezultaty twarde:

W projekcie weźmie udział około 200 beneficjentów w tym:

- ok. 90 uczestników warsztatów / uczniów w wieku szczególnie narażonym na ujawnienie się zachowań ryzykownych,
- ok. 10 pedagogów i wychowawców / uczestnicy warsztatów,
- ok. 50 rodziców / widzowie / odbiorcy koncertu zwieńczającego warsztaty,
- ok. 50 uczniów / grupa rówieśnicza / odbiorcy koncertu zwieńczającego warsztaty.

### Zostaną opracowane i wydrukowane zaproszenia:

Na potrzeby realizacji projektu zostaną opracowane i wydrukowane zaproszenia do udziału w koncercie wieczornym w ilości 1000 szt., (zaproszenia dodatkowo zawierać będą z treści skierowane do rodziców).

- Zaadresowane do młodzieży i rodziców zaproszenia będą zapowiadały wieczorny koncert uczestników warsztatów (zaproszenia rozpowszechnione zostaną w szkołach po zamkniętej rekrutacji uczestników warsztatów).

### Nagranie piosenki:

- Jako wspólne dzieło młodzieży zostanie utrwalony materiał muzyczny z przebiegu warsztatów (wspólna piosenka o tematyce STOP NAROTYKOM).

### Rezultaty miękkie:

Realizacja projektu przyczyni się do upowszechnienia prozdrowotnych wzorców życia wśród młodzieży znajdującej się wieku szczególnie wrażliwym na ujawnienie się zachowań ryzykownych, w szczególności dzięki temu, że beneficjenci:

- poszerzą swoją wiedzę na temat destrukcyjnych skutków używania środków psychoaktywnych (narkotyków, alkoholu),
- doświadczą pozytywnych i korygujących doznań płynących ze współpracy w grupie i obcowaniem z muzyką oraz kulturą,
- rozwiną zainteresowania i pasje poprzez zaangażowanie się w działania artystyczne,
- zintegrują się ze środowiskiem rówieśniczym.

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Wynagrodzenie dla artystów – osób prowadzących warsztaty / honorarium wraz ze zwrotami kosztów podróży	7 200,00	7 200,00	0,00
2	Wynagrodzenie dla Certyfikowanego Specjalisty Terapii Uzależnień / honorarium za wykład, opracowanie działań profilaktycznych, opiekę nad uczestnikami warsztatów podczas ich realizacji. W ramach opieki uczestnicy warsztatów otrzymają poczęstunek.	1 000,00	1 000,00	0,00
3	Opracowanie merytoryczne i wydruk materiałów promocyjno – rekrutacyjnych (afisze A1, zaproszenia, certyfikaty dla uczestników warsztatów).	500,00	500,00	0,00

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.



4	Opracowanie banerów elektronicznych oraz prezentacji multimedialnych niezbędnych do realizacji zadania (promocja, rekrutacja, prezentacja twórczości uczestników warsztatów w serwisie oferenta).	500,00	500,00	0,00
5	Usługa księgowo-finansowa, rozliczenie finansowe projektu	300,00	300,00	0,00
6	Koordinacja, rekrutacja, przygotowanie sprawozdania	1 000,00	0,00	1 000,00
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>10 500,00</b>	<b>9 500,00</b>	<b>1 000,00</b>

Oświadczam(~~y~~), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (~~ją~~\*/zalega (~~ją~~)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (~~ją~~\*/zalega (~~ją~~)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

PREZES ZARZĄDU  
  
 KRZYSZTOF WITKOWSKI

(podpis osoby upoważnionej  
 lub podpisy osób upoważnionych  
 do składania oświadczeń woli w imieniu  
 oferenta)



Data 27.03.2018r.

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.