

REGULAMIN

Regulamin określający zasady udziału w konkursie fotograficznym „**Wałbrzych Moje Miasto**” na portalu www.fotowalbrzych.pl

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest **Gmina Wałbrzych**, Plac Magistracki 1, 58-300 Wałbrzych NIP 886-25-84-003
2. Odpowiedzialność finansowa Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do ustalonych wartości nagród.
3. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na warunki Konkursu zawarte w Regulaminie.
4. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - a) Regulaminie – należy przez to rozumieć regulamin konkursu,
 - b) Uczestniku - należy przez to rozumieć Uczestnika konkursu,
 - c) Utworze – należy przez to rozumieć zdjęcie fotograficzne wykonane przez Uczestnika,
 - d) Komisji – należy przez to rozumieć Komisję Konkursową,
 - e) Stronie konkursowej – należy przez to rozumieć stronę obsługującą konkurs, znajdującą się pod adresem: www.fotowalbrzych.pl
5. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawować będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.

§2

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
2. Z konkursu wyłączeni są pracownicy zatrudnieni przez Organizatora konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób.
3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się małżonka, rodziców, dzieci oraz rodzeństwo Uczestnika.

§3

ZASADY KONKURSU

1. Rodzaj i formę konkursu ustala się jako ciągły, wieloetapowy, otwarty konkurs fotograficzny.
2. Informacje dotyczące terminów i etapów konkursu znajdują się na stronie konkursowej: www.fotowalbrzych.pl
3. **Konkurs podzielony jest na dwie kategorie:**
 - a) **Ogólna „Wałbrzych Moje Miasto”** - nadsyłane zdjęcia muszą przedstawiać Wałbrzych, jako nowoczesne, dynamicznie rozwijające się miasto o ciekawej architekturze, w którym pracują i mieszkają zdolni i energiczni ludzie. Wałbrzych to również zielone miasto, gdzie góry pokryte lasami, łąki oraz parki zajmują ponad połowę jego powierzchni. Gęsta sieć szlaków pieszych i rowerowych, stadnina koni, organizowane imprezy kulturalne i sportowe umożliwiają relaks i aktywny wypoczynek dla każdego. Zarówno górskie położenie, przyroda, jak i bogata historia miasta sprawiają, że nie brakuje tu urokliwych i klimatycznych miejsc.
 - b) **Tematyczna** – temat zdjęć będzie ogłaszany przez Organizatora na stronie konkursu. Nadsyłane zdjęcia muszą być zgodne z ogłoszonym tematem.
4. **Konkurs** o charakterze ciągłym odbywać się będzie w cyklach rocznych podzielonych na etapy:
 - a) **etap pierwszy** – zgłaszanie zdjęć oraz wybór zdjęć miesiąca w obu kategoriach. Termin zgłaszania zdjęć na każdą edycję konkursu publikowany będzie na stronie konkursowej,
 - b) **etap drugi** – wybór zdjęcia roku zostanie dokonany spośród zdjęć nominowanych w ciągu roku w obu kategoriach.
5. **Wybór zdjęć miesiąca:**
 - a) **w kategorii ogólnej** dokonywany jest przez Internautów, którzy mogą głosować na zdjęcie na stronie konkursowej. Zwycięzca miesiąca wybierany jest na podstawie liczby oddanych głosów zgodnie z zasadami głosowania określonymi w §6.
 - b) **w kategorii tematycznej** zdjęcie wybierane będzie przez Komisję.
6. **Wybór zdjęcia roku :**

Nagroda Główna za „zdjęcie roku” przyznana będzie po zakończeniu roku kalendarzowego

przez Komisję. Wybór dokonany zostanie spośród zdjęć nominowanych w ciągu roku w obu kategoriach.

7. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagród w przypadku niesatysfakcjonującego poziomu nadesłanych prac.
8. Informacja dotycząca rozstrzygnięcia każdego etapu konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej konkursu www.fotowalbrzych.pl.

§4 NAGRODY

1. Przewiduje się przyznanie nagród dla autorów zdjęć miesiąca oraz zdjęcia roku.
2. Nagrody zostaną przekazane autorom zdjęć miesiąca oraz zdjęcia roku po zawarciu umowy o przekazanie autorskich praw majątkowych.
3. Autorzy zdjęć miesiąca oraz zdjęcia roku zobowiązują się przedstawić Organizatorowi dane osobowe, konieczne do zawarcia umowy o przekazanie praw autorskich.
4. Niepodanie danych osobowych w terminie miesiąca od opublikowania rozstrzygnięcia konkursu na stronie internetowej konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do otrzymania nagrody.
5. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą zdjęcia miesiąca lub zdjęcia roku z uwagi na podanie niepełnych lub błędnych danych osobowych.
6. Wszystkie wypłacone nagrody zostaną pomniejszone o podatek dochodowy od osób fizycznych według aktualnie obowiązującej stawki podatkowej.
7. Wykaz nagród znajduje się na stronie internetowej konkursu: www.fotowalbrzych.pl.

§ 5 ZGŁOSZENIE UTWORU DO KONKURSU

1. Zgłoszenie Utworu do konkursu następuje poprzez wysłanie zdjęcia poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.fotowalbrzych.pl.
2. Uczestnik może przesłać od 1 do 3 zdjęć w każdej kategorii.
3. Warunkiem udziału nadesłanego zdjęcia w konkursie jest jego zgodność z wymogami Regulaminu o czym rozstrzyga Organizator.
4. Dokonanie rejestracji oznacza wyrażenie zgody na warunki konkursu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w § 11.
5. Podczas rejestracji należy podać autentyczne dane osobowe. Informacje te są niezbędne dla ustalenia praw autorskich do zdjęć zgłaszanych do konkursu.
6. Podanie nieautentycznych danych skutkować będzie brakiem możliwości identyfikacji autora zgłoszonego Utworu oraz niemożnością przekazania przez Organizatora nagrody, o ile będzie przyznana dla danego zdjęcia.
7. W przypadku podawania się Uczestnika za osoby trzecie, Organizator jest upoważniony do podjęcia odpowiednich działań przewidzianych prawem.
8. Rejestracja na stronie konkursowej odbywać się może poprzez:
 - a) wypełnienie formularza rejestracyjnego, znajdującego się na stronie www.fotowalbrzych.pl,
 - b) rejestrację przez serwis Facebook (usługa Facebook Connect).
9. Zgłoszenie Utworu do konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o dysponowaniu prawami autorskimi do fotografii, a korzystanie przez Organizatora ze zdjęcia nie będzie naruszało praw osób trzecich.
10. W przypadku występowania na zdjęciu osób fizycznych, zgłoszenie Utworu do konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że posiada zgodę tych osób na wykorzystanie ich wizerunku w pełnym zakresie.

§ 6 GŁOSOWANIE PRZEZ INTERNAUTÓW

1. W głosowaniu mogą wziąć udział tylko użytkownicy zarejestrowani na stronie www.fotowalbrzych.pl.
2. Każdy Uczestnik konkursu może posiadać tylko jedno konto.
3. W przypadku stwierdzenia, że użytkownik posiada więcej niż jedno konto, wszystkie jego konta zostaną usunięte.
4. Głosowanie na zdjęcia odbywa się:
 - a) w rundach trwających minimum 10 dni, po zakończeniu etapu zgłaszania zdjęć do galerii tematycznych,

- b) w terminie opublikowanym na stronie internetowej konkursu: www.fotowalbrzych.pl,
c) poprzez oddanie 1 głosu dziennie, przez cały czas trwania rundy głosowania, po zalogowaniu się na stronie konkursowej.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do nieuznawania głosów oddanych z naruszeniem zasad określonych Regulaminem.

§ 7

KWALIFIKACJA I KRYTERIA OCENY

1. **Na stronie** należy zamieszczać pliki w formacie JPG o możliwie maksymalnej wielkości w rozmiarze nie mniejszym niż 2800 x 1800 pikseli bez jakichkolwiek oznaczeń (tj. podpis autora, logo, znak wodny).
2. Przesłane zdjęcie musi mieć zachowane i niezmienione dane exif.
3. Przy ocenie zgłoszonych zdjęć komisja będzie kierowała się kryteriami:
 - a) spełnienie założeń ideowych konkursu zawartych w § 3 ust.3,
 - b) jakością walorów estetycznych i artystycznych.
4. Organizator może odmówić publikacji Utworu jeśli w ocenie Komisji Konkursowej Utwór ten nie spełnia kryteriów określonych w ust. 1, 2, 3.

§ 8

KOMISJA KONKURSOWA

1. W skład komisji konkursowej wchodzi osoby powołane zarządzeniem przez Organizatora.
2. Komisja działa w oparciu o powyższy Regulamin opracowany i zatwierdzony przez Organizatora.

§ 9

REKLAMACJE

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu należy kierować na piśmie na adres: Biuro Marketingu i Promocji Miasta, Urząd Miejski, pl. Magistracki 1, 58-300 Wałbrzych, z dopiskiem „Konkurs Fotograficzny”, w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacja powinna obejmować dane osobowe i teleadresowe Uczestnika oraz podstawy reklamacji.
2. Reklamacje niespełniające wymogów wskazanych w ust.1. nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O zachowaniu terminu rozpatrzenia reklamacji decyduje data nadania odpowiedzi przez Organizatora.

§ 10

PRAWA AUTORSKIE I LICENCJA

1. W momencie zgłoszenia przez Uczestnika Utworu w postaci zdjęcia, udziela on Organizatorowi bezterminowo i nieodpłatnie licencji niewyłącznej i upoważnia Organizatora do nieograniczonego czasowo i terytorialnie korzystania ze zgłoszonego Utworu w celu promocji miasta Wałbrzycha na wszystkich polach eksploatacji, w tym:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w lit b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, co obejmuje rozpowszechnianie w przewodnikach, katalogach, drukach promocyjnych i reklamowych, ogłoszeniach i reklamach prasowych, na plakatach w tym plakatach wielkoformatowych, zamieszczanie w sieci Internet, rozpowszechnianie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy (np. na gadżetach).
2. Licencja obejmuje prawo do korzystania przez Organizatora ze zgłoszonego zdjęcia w całości lub w wybranej części. Licencja obejmuje także prawa zależne, w tym w szczególności prawo do wprowadzania niezbędnych zmian w nadesłanych zdjęciach.

3. Licencja obejmuje prawo do powierzenia utrwalania lub zwielokrotniania zdjęć osobom trzecim.
4. Zgłoszenie Utworu w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że zgłoszone przez niego Utwory nie są obciążone prawami osób trzecich oraz że wykonał je osobiście, posiada własnościowe, osobiste i majątkowe prawa autorskie do zgłaszanych Utworów. W szczególności Uczestnik zapewnia, że w przypadku wyjścia na jaw okoliczności, iż nie dysponował on w/w uprawnieniami, zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych z tego tytułu oraz do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich w związku z naruszeniem ich praw, a w szczególności praw autorskich lub praw pokrewnych. W przypadku, gdy osoba trzecia wytoczy przeciwko Gminie Wałbrzych proces o naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych do Utworu zgłoszonego przez Uczestnika, Uczestnik zobowiązany będzie niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie Licencjobiorcy i zwolnić go z wszelkich roszczeń, zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia wraz z innymi kosztami.
5. Uczestnik Konkursu, którego zdjęcie zostało nagrodzone jako zdjęcie miesiąca/zdjęcie roku, zobowiązuje się do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora na czas nieoznaczony, autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych do Utworu oraz do upowszechniania go na wszystkich znanych polach eksploatacji i w tym celu zawarcia z Organizatorem odpowiedniej umowy.

§ 11 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Zgłoszenie Utworu do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych, na zasadach określonych w ust. 3.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora oraz podmioty działające na jego zlecenie w związku z przeprowadzeniem Konkursu, w celu komunikacji z Uczestnikami oraz przekazania nagród. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014r. poz. 1182 ze zm.). Dane osobowe Uczestników podawane są przez nich dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych, do ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej konkursu: www.fotowalbrzych.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla Organizatora.
5. Skierowanie przez Uczestnika sprawy na drogę postępowania sądowego poprzedza wyczerpanie procedury reklamacyjnej, o której mowa w § 9.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub nierozstrzygnięcia konkursu.
7. W sprawach spornych, dotyczących interpretacji Regulaminu, rozstrzygnięcie podejmuje Kierownik Biura Promocji i Marketingu Urzędu miejskiego w Wałbrzychu.
8. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż nadesłane Utwory zostały wykonane przez nadsyłającego i nie naruszają praw autorskich osób trzecich, a ich treść nie narusza dóbr osobistych oraz innych dóbr prawnie chronionych.